

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND IMAGE*, *E-WOM*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada UMKM Tahu Bakso Onichan di Kota Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

DELLA AYU FEBRIANA PUTRI SETYAWAN

NIM. 2203102055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND IMAGE*, *E-WOM*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada UMKM Tahu Bakso Onichan di Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Manajemen.

OLEH :

DELLA AYU FEBRIANA PUTRI SETYAWAN

NIM. 2203102055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Della Ayu Febriana Putri Setyawan telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Dityah Santi Hariyani, S.E., M.Si
NIDN. 0709048104

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Della Ayu Febriana Putri Setyawan ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 23 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris

Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota

Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

Anggota

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

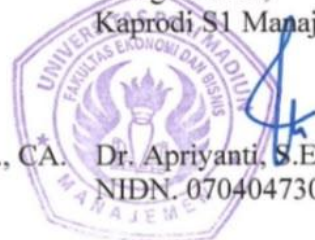
Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Della Ayu Febriana Putri Setyawan

Nim : 2203102055

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Della Ayu Febriana P.S

NIM. 2203102055

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Jangan remehkan keajaiban, keajaiban hanya terjadi pada mereka yang tidak pernah
menyerah”

-Emporio Ivankov (One Piece: 538)-

“Semua orang memiliki gilirannya masing-masing. Bersabarlah dan tunggulah, itu
akan datang dengan sendrinya. Maksudku, giliranmu”

-Gol D Roger (One Piece: 849)-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta, hormat, dan terima kasih kepada almarhum Bapak dan Ibu tercinta atas doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti. Kepada kakak tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta kepada teman dan sahabat yang senantiasa menemani, mendukung, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, E-WOM dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada UMKM Tahu Bakso Onichan di Kota Madiun)” dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyadi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, SE, M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen

6. Ibu Dr. Diyah Santi Hariyani, S. E., M. Si., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar memberikan pengarahan, petunjuk, nasehat, motivasi bimbingan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
9. Owner Tahu Bakso Onichan yang sudah berkenan membantu proses penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
10. Untuk Almarhum Bapak Paridjan, terima kasih atas kasih sayang, doa, nasihat, dan pengorbanan yang telah Bapak berikan semasa hidup. Meskipun Bapak telah tiada, cinta, didikan, dan kenangan bersama Bapak akan selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan. Semoga Allah SWT menempatkan Almarhum di tempat terbaik di sisi-Nya.

11. Dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada Ibu Katemi, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, kasih sayang, kesabaran, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih telah menjadi kekuatan terbesar bagi penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada kakak tercinta, Andik Setiawan, Doni Albert Setyawan, S.Pd., dan Jefri Setiawan, S.Pd., penulis mengucapkan terima kasih atas doa, perhatian, dukungan, motivasi, serta semangat yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi, memberikan inspirasi, dan mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.
13. Teruntuk sahabat dan teman-teman terbaik, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah hadir, berbagi cerita, memberikan semangat, dan menjadi tempat berbagi suka maupun duka hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Kepada Krating Khunnarong Phaterat dan Black Lycans Basketball Team, terimakasih telah menjadi salah satu sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis melalui dedikasi, kerja keras, semangat, serta kekompakan yang ditunjukkan. Nilai-nilai tersebut memberikan dorongan kepada penulis untuk tetap konsisten, disiplin, dan pantang menyerah dalam menghadapi setiap proses, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

15. Seluruh kru Mugiwara dan para tokoh dalam serial anime One Piece, terutama Eiichiro Oda, yang telah menghadirkan sebuah mahakarya yang penuh inspirasi. One Piece bukan sekadar tontonan, tetapi juga menjadi penyemangat penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Melalui perjalanan Monkey D. Luffy, penulis belajar tentang arti mimpi, perjuangan, persahabatan, dan pantang menyerah. Seperti yang selalu diyakini Luffy, selama masih hidup kesempatan akan selalu ada. Akhirnya, penulis sepakat pada satu kesimpulan, "*Jangan mati dulu sebelum One Piece tamat!*".
16. Dan yang terakhir, untuk diri penulis sendiri, Della Ayu Febriana Putri Setyawan. Terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap proses dan usaha yang dilakukan akan membuahkan hasil yang terbaik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk meraih impian dan kesuksesan di masa depan.

Madiun, 15 Juli 2026

Penulis

Della Ayu Febriana P.S

NIM.2203102055

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	22
C. Rumusan Masalah	23
D. Tujuan Penelitian	24
E. Manfaat Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	27
A. Kajian Pustaka	27
B. Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Konseptual.....	61
D. Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	75
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	75

B. Jadwal Penelitian	76
C. Desain Penelitian	78
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	80
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	83
F. Teknik Pengumpulan Data	89
G. Instrumen Penelitian	91
H. Teknik Analisis Data	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	98
B. Deskripsi Data	99
C. Hasil Pengujian Hipotesis.....	113
D. Pembahasan	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Implikasi dan Saran	141
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rekap Penjualan Tahu Bakso Onichan	10
Tabel 1.2 Data Rekap Pengunjung Tahu Bakso Onichan.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel 3.2 Definisi Operasional	88
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert.....	92
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	100
Tabel 4.2 Usia Responden.....	101
Tabel 4.3 Pekerjaan	102
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian	103
Tabel 4.5 Domisili.....	104
Tabel 4.6 Variabel <i>Digital marketing</i>	105
Tabel 4.7 Variabel <i>Brand image</i>	107
Tabel 4.8 Variabel <i>E-WOM</i>	108
Tabel 4.9 Variabel Kualitas Produk	110
Tabel 4.10 Variabel Keputusan Pembelian.....	112
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital marketing</i> X1	113
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand image</i> X2	114
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-WOM</i> X3.....	115
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk X4	116
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Y	116
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	117
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	119
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinieritas	120
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	121
Tabel 4.20 Hasil Analisis Linier Berganda	121

Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	124
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	126
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	62
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	151
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	159
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	187
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	190
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	191
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	191
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	191
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	192
Lampiran 9 Hasil Uji t (Parsial).....	192
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan)	192
Lampiran 11 Hasil R ² (Koefisien Determinasi)	193
Lampiran 12 Dokumentasi Lokasi Tahu Bakso Onichan	193
Lampiran 13 Menu Tahu Bakso Onichan	194