

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen UMKM Bakso Bang Delar Jiwan)**

SKRIPSI



OLEH :

AISYAH QUEENA ALI RAIA

NIM. 2203102068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen UMKM Bakso Bang Delar Jiwan)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

AISYAH QUEENA ALI RAIA

NIM. 2203102068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aisyah Queena Ali Raia telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak. C.A
NIDN. 0727078603

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.
NIDN. 0713058001

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Aisyah Queena Ali Raia ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 23 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

Ketua

Robby Sandhi Dessyarti, S. E., M. M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak. C.A
NIDN. 0727078603

Anggota

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodik S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aisyah Queena Ali Raia

NIM : 2203102068

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 13 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Aisyah Queena Ali Raia

NIM. 2203102068

MOTTO

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm 53:39)

“Effort, dedication, work hard because the talent is not enough anymore. And if you not dedicate it under percent, not gonna reach the level that you want.”

-Cristiano Ronaldo-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud cinta, terima kasih, dan penghargaan kepada orang tua tercinta, adik tersayang, sahabat, serta teman-teman yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Social Media Marketing*, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UMKM Bakso Bang Delar Jiwan)" dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur dengan selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyadi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, SE, M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen
6. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, SE, M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar memberikan pengarahan, petunjuk, nasehat, motivasi bimbingan dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
9. Owner Bakso Bang Delar Jiwan yang sudah berkenan membantu proses penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
10. Teristimewa untuk keluarga paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Agus Ali Jainudin, Ibu Lindawati, serta adik, nenek, dan kakek tercinta. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik, memberikan motivasi, semangat, materi yang cukup dan cinta yang tiada hentinya.
11. Teruntuk sahabat dan teman-teman terbaik, terima kasih telah hadir dalam setiap proses perjalanan ini. Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, bantuan, serta kebersamaan yang telah diberikan. Setiap cerita, tawa, dan

semangat yang kalian hadirkan menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.

12. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, Aisyah Queena Ali Raia. Terima kasih telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, tantangan, serta hambatan selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap usaha akan membawa hasil yang terbaik. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal menuju impian dan kesuksesan di masa depan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI..	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual	49
D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	57

A. Tempat dan Waktu Penelitian	57
B. Jadwal Penelitian.....	59
C. Desain Penelitian.....	60
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	62
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	65
F. Teknik Pengumpulan Data	71
G. Instrumen Penelitian.....	72
H. Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	82
B. Deskripsi Data	83
C. Hasil Pengujian Hipotesis	99
D. Pembahasan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	122
A. Kesimpulan	122
B. Implikasi dan Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rekap Penjualan Bakso Bang Delar Jiwan	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Definisi Operasional	69
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert.....	73
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	84
Tabel 4.2 Umur Responden.....	85
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	86
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian Responden	88
Tabel 4.5 Domisili Responden.....	89
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Social Media Marketing</i> (XI).....	91
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X2)	93
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Lokasi (X3)	95
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	97
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i> (XI).....	99
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2).....	100
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Lokasi (X3).....	100
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastitas	106
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
Tabel 4.19 Hasil Uji t (Parsial)	108
Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan).....	110
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	50
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	135
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	140
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	168
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	170
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	171
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	171
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	171
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	172
Lampiran 9 Hasil Uji t (Parsial)	172
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan)	172
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	172
Lampiran 12 Dokumentasi Lokasi Bakso Bang Delar Jiwan	173
Lampiran 13 Bukti Ulasan Pelanggan	173