

DAFTAR PUSTAKA

- Adamu, Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509.
- Alfadhil, Tulhusnah, S. (2024). PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOKO SUMBER KEHURIPAN DI SUMBERTENGAH SITUBONDO. *Mahasiswa Enterpreuner*, 3(5), 861–875.
- Chandra, E., Alamsyah, A. R., & Rachmawati, I. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Apotek Rapha Farma Bekasi. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(5), 1454–1464. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i5.472>
- E Milawati Anggraeni. (2021). *PENGARUH NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survey Pada Peserta Didik Jurusan Pemasaran dan Akuntansi di MAK Daarul Abroor Cisayong)*. 10–40.
- Efnita, T. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Fergian, R., & Amarul. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Serang. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(2), 104. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/view/312>
- Ghozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (ed.); 4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 1, Issue 1).
- Irawati, A., Widyartati, P., & Surati, A. (2024). Peran Variasi Produk, Harga, dan Layanan dalam Membangun Loyalitas Pelanggan di Pasar Kosmetik Semarang. *Jurnal Stie Semarang*, 16(3), 197–213.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.

- Pandango, H., Soeliha, S., & Minullah, M. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Anggrek Kpri Rsud Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(5), 983. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i5.4957>
- Rohmatilla, Subaida, P. (2025). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEBERAGAMAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA KONTER ABG 1 CELL DI KAPONGAN SITUBONDO DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 4(3), 657–676.
- Setiawan, M. S., Sulasari, A., & Samboro, J. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan di Toko Emas Berkah Arifin 2 Kota Blitar*. 1(3), 1310–1326.
- Simanjorang, C. (2021). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN UMKM (STUDI PADA TOKO PERABOT ALUMANIUM “SAS” RANTAUPRAPAT)*. 4(1), 6.
- Siti Zahra Devina, Y. T. (2018). *PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIXUE ICE*.
- Sugiyono. (2016). *Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan accidental sampling*.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. 4(1).
- Tulloch, I., & Utama, H. B. (2020). Desember P3M STIE AUB Surakarta Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Distro Bloods Solo THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, AND PRICE ON CUSTOMER LOYALTY IN THE DISTRO BLOODS SOLO. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 211–222.
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Yusuf Sukman, J. (2017). «Эпидемиологическая безопасность» No Title. *Вестник Росздравнадзора*, 4, 9–15.