

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), 81–93. <https://doi.org/10.1509/jmkg.65.2.81.18255>
- Chinna, D. F. G., Soegoto, A. S., & Djemly, W. (2022). Analisis kualitas produk, citra merek, dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada produk Wardah kosmetik di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 536–545.
- Damayanti, A. E., Manggabarani, A. S., & Pusporini. (2021). Analisis loyalitas pelanggan terkait kualitas, harga dan desain produk serta kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada pengguna kosmetik brand Wardah). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 20(2), 125–151.
- Djamaludin, M. D., & Fahira, N. (2022). Pengaruh brand trust dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas pelanggan produk kosmetik lokal. *Jurnal Consumer Sciences*, 7(2), 155–169.
- Foster, B. D., & Cadogan, J. W. (2000). Relationship selling and customer loyalty: An empirical investigation. *Marketing Intelligence & Planning*, 18(4), 185–199.
- Griffin, J. (2005). *Customer loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Laporan perkembangan industri kosmetik Indonesia*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer behavior*. Prentice Hall.
- Murti, A. R., & Ngatno. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada produk kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 1–10.
- Nabila, A. M., & Rustam, T. A. (2024). The influence of product quality, brand trust, and customer satisfaction on customer loyalty of Bening's skincare products in Batam. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(3), 52–63.
- Nanda, D., Sudarwati, S., & Hamidah, R. A. (2023). Loyalitas pelanggan ditinjau dari brand trust, inovasi produk dan customer value: Studi pada pelanggan produk MS Glow di Wonogiri. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1788–1800.

- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh brand trust, brand experience dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 199–211.
- Nopitasari, N., et al. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan kosmetik.
- Oktafiani, R. (2021). Pengaruh brand trust terhadap loyalitas merek pengguna kosmetik. *Tsarwah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 1–10.
- Ottay, M. L., Woelandari, D. S., & Puspitorini, F. (2024). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan produk kosmetik Somethinc melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 3(1).
- Putri, I. E., & Afriyeni, A. (2023). Pengaruh dimensi brand equity dan brand trust terhadap loyalitas pelanggan pada produk kosmetik merek Make Over di Kota Padang. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 129–140.
- Rahmawati, N., & Hasan, I. (2023). Pengaruh brand trust dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan produk Azarine yang dimediasi oleh kepuasan konsumen. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 207–220.
- Reza, C. T., & Indahwati. (2024). Pengaruh kepercayaan merek, persepsi kualitas, dan harga terhadap loyalitas pelanggan kosmetik Maybelline. *PRAGMATIS*, 5(1), 1–10.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson.
- Sidharta, A. D. (2024). Pengaruh brand trust, customer satisfaction, dan brand awareness terhadap loyalty konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 3(4), 1059–1071.
- Statista. (2024). *Cosmetics market in Indonesia*. Statista.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Tandy, S., & Soedibyo, Y. (2025). Customer loyalty to Scarlett: The role of quality, trust, discount, price and brand image. *International Journal of Economics Accounting and Management*, 1(6), 400–411.
- Top Brand Award. (2024). *Top Brand Index 2024*. Frontier Group. <https://www.topbrand-award.com/>