

**PENGARUH *TREND FASHION, CONTENT MARKETING,*
PRICE DISCOUNT, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION OUTFIT OF*
THE DAY (OOTD) DI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Wilayah Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

MEYKE DWIFA SUBAITA

NIM. 2203102108

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

**PENGARUH *TREND FASHION, CONTENT MARKETING,*
PRICE DISCOUNT, DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSA PEMBELIAN PRODUK *FASHION OUTFIT OF*
THE DAY (OOTD) DI SHOPEE
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Wilayah Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Program
Studi Manajemen

OLEH :

MEYKE DWIFA SUBAITA

NIM. 2203102108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Meyke Dwifa Subaita telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 20 Juli 2026

Pembimbing I,

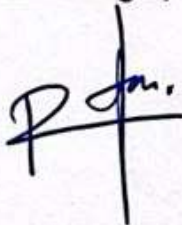
A handwritten signature in blue ink, consisting of a large 'R' followed by a stylized 'U' and 'A'.

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.

NIDN. 0708108702

Madiun, 20 Juli 2026

Pembimbing II,

A handwritten signature in blue ink, featuring a large 'R' followed by a stylized 'M' and 'Z'.

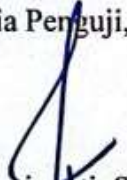
Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak

NIDN. 0604069201

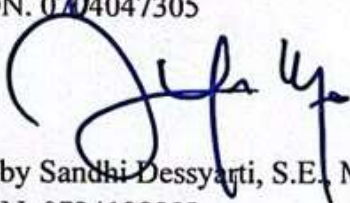
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Meyke Dwifa Subaita ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 27 Juli 2026.

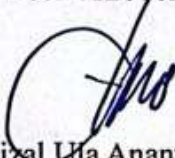
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

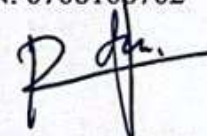
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

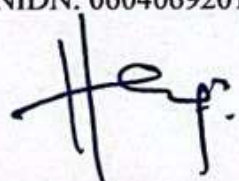
Sekretaris


Dr. Rizal Uta Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Rihan Mustafa Zahri, S. E., M. Ak
NIDN. 0604069201

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA*
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Meyke Dwifa Subaita

NIM : 2203102108

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Trend Fashion, Content Marketing, Price Discount*, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Outfit Of The Day (OOTD)* Di Shopee (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Wilayah Madiun)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hak-hak yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan bukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juli 2026

Mahasiswa



Meyke Dwifa Subaita

NIM.2203102108

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

Menjauhi dosa itu lebih ringan daripada menanggung rasa sakit dari sebuah penyesalan.

-Umar Bin al-Khattab-

It's not always easy, but that's life. Be strong because they are better days ahead.

-Mark Lee-

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Bapak dan Ibu tercinta yang doa dan pengorbanannya menjadi kekuatan terbesarku, untuk kakakku tersayang yang selalu mendukung dan menjadi tempatku bersandar, untuk sahabat-sahabatku yang menemani dengan tawa dan semangat di setiap langkah, dan untuk diriku sendiri yang telah bertahan dan tidak menyerah sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Trend Fashion, Content Marketing, Price Discount*, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion Outfit of The Day* (OOTD) di Shopee pada Generasi Z di Wilayah Madiun” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun,
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, atas arahan dan kemudahan yang diberikan selama masa perkuliahan.
4. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan dan masukan dari awal hingga akhir penulisan.
5. Bapak Rihan Mustafa Zahri, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II, yang senantiasa meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan koreksi yang membangun, serta memberikan motivasi yang tidak pernah putus kepada penulis.

6. Kedua orang tua penulis tercinta, yang doa dan pengorbanannya tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Cinta dan pengorbanan merekalah penopang paling kuat bagi penulis untuk terus bertahan hingga sampai pada titik ini.
7. Kakak dan kakak ipar penulis, yang selalu memberikan semangat, nasihat, serta bantuan dalam berbagai bentuk selama proses penyusunan skripsi berlangsung.
8. Sahabat dan teman-teman penulis, sahabat di masa perkuliahan Berlian Naira, Fatimah, Alfina, serta teman-teman sekolah penulis Ayu dan Winda, tidak lupa juga untuk Aleumdaunsquadewow, yang senantiasa hadir menemani, berjuang bersama, dan memberikan dukungan tanpa pamrih di setiap suka maupun duka sepanjang perjalanan ini.
9. Diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang dengan sangat hebat, tidak menyerah menghadapi setiap proses, tetap bertahan di tengah rasa lelah, dan mampu membuktikan tanggung jawab untuk menuntaskan karya ini dengan baik.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, almamater, dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Madiun, 20 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	21
A. Kajian Pustaka.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	43
C. Hubungan Antar Variabel	62
D. Kerangka Konseptual	65
E. Hipotesis Penelitian.....	66
BAB III.....	72
METODE PENELITIAN	72
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	72

B. Jadwal Penelitian.....	72
C. Desain Penelitian.....	73
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	74
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	78
F. Teknik Pengumpulan Data	81
G. Instrument Penelitian	83
H. Teknis Analisis Data.....	85
BAB IV	92
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	92
B. Deskripsi Data.....	93
C. Hasil Pengujian Hipotesis	97
D. Pembahasan.....	116
BAB V.....	137
PENUTUP.....	137
A. Simpulan	137
B. Implikasi dan Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	149
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	233

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Table 3. 1 Jadwal Penelitian.....	73
Table 3. 2 Definisi Operasional.....	79
Table 3. 3 Skala Likert	84
Table 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	93
Table 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	94
Table 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili	95
Table 4. 4 Frekuensi Pembelian di Shopee	96
Table 4. 5 Uji Validitas Variabel Trend Fashion.....	98
Table 4. 6 Uji Validitas Variabel Content Marketing	98
Table 4. 7 Uji Validitas Variabel Price Discount.....	99
Table 4. 8 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	100
Table 4. 9 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	100
Table 4. 10 Uji Reliabilitas.....	102
Table 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif.....	102
Table 4. 12 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov	105
Table 4. 13 Uji Multikolinearitas	108
Table 4. 14 Uji Heteroskedastisitas	108
Table 4. 15 Analisis Regresi Linear Berganda	109
Table 4. 16 Uji t (Parsial)	111
Table 4. 17 Uji f (Simultan)	114
Table 4. 18 Koefisien Determinasi.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Memengaruhi Pilihan Fashion.....	2
Gambar 1. 2 E-commerce yang Sering Dipakai di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Menggunakan OOTD Saat Melakukan Aktivitas.....	4
Gambar 1. 4 Konten OOTD di Tiktok	7
Gambar 1. 5 Konten OOTD di Instagram.....	7
Gambar 1. 6 Konten OOTD di Tiktok	8
Gambar 1. 7 Konten OOTD di Tiktok	8
Gambar 1. 8 Platform yang Paling Sering Digunakan.....	10
Gambar 1. 9 Voucher Discount di Shopee	11
Gambar 1. 10 Minat Belanja Generasi Z	12
Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	23
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	66
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	74
Gambar 4. 1 Grafik Normal P-P Plot	106
Gambar 4. 2 Grafik histogram	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	150
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	158
Lampiran 3 Hasil Olah Data	206
Lampiran 4 Validasi Pustaka	216