

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada UMKM Fauzan Konveksi Madiun)**

SKRIPSI



OLEH :

BERLIAN TIKA DEWI

NIM. 2203102106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Umkm Fauzan Konveksi Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sjana Strata I Manajemen

**OLEH:
BERLIAN TIKA DEWI
NIM. 2203102106**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Berlian Tika Dewi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 20 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0728047704

Madiun, 20 Juli 2026

Pembimbing II,



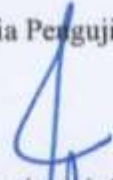
Hendra Setiawan, S.E., M.M.

NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Berlian Tika Dewi ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Senin tanggal 27 Juli 2026.

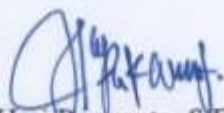
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

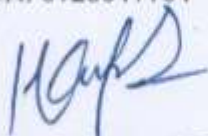
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

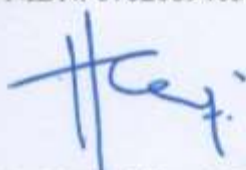
Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggun Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
KaprodikSI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Berlian Tika Dewi
Nim : 2203102106
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Desain Produk Dan Variasi Produk
Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan
Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi
Empiris Pada UMKM Fauzan Konveksi Madiun)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir yang saya susun ini
merupakan hasil karya saya sendiri. Seluruh sumber yang berasal dari karya atau
pemikiran pihak lain telah dicantumkan sitasinya secara benar dan tercantum dalam
Daftar Pustaka sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya
bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juli 2026

Mahasiswa



Berlian Tika Dewi
NIM. 2203102106

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Motto:

“Terkadang yang dibutuhkan bukan jalan yang mudah, melainkan hati yang kuat
untuk menjalaninya”

“Jika sempit hidup ini, tidur selalu tak tenang, pagi selalu menyiksa. Semua akan
baik saja, sebab Tuhan telah berjanji, setelah sempit ada kemudahan. Kita
miliknya, semua telah tertulis, dan akan kembali pada-Nya. Selalu ada pelangi
pada setiap mendungnya”

(Raim Laode - Bersenja Gurau)

Kata Persembahan

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua tercinta dan kedua
kakakku tersayang. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, dan
pengorbanan yang tiada henti hingga penulis dapat mencapai titik ini.

Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan, terus berjuang, dan tidak
menyerah. Perjalanan ini memang tidak mudah, tetapi semua usaha dan doa
akhirnya membuahkan hasil.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Desain Produk dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada UMKM Fauzan Konveksi Madiun)" dengan baik dan lancar.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Sarjana Strata-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Unibversitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
9. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis. Terima kasih atas segala cinta, kepercayaan, dan semangat yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
10. Mbak Ningrum dan Mbak Intan, kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan perhatian, semangat, doa, serta bantuan, terutama dukungan finansial selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan.
11. Mas Very dan Mas Hari, kakak ipar yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta bantuan finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Segala kebaikan dan kepedulian yang diberikan akan selalu penulis kenang.

12. Pihak UMKM Fauzan Konveksi Madiun, yang telah memberikan izin, kesempatan, serta membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan selama proses penelitian berlangsung.
13. Sahabat-sahabat tercinta, Meyke, Naira, Ima, Vina, Triani, dan Vara yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan persahabatan yang begitu berarti.
14. Seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, yang senantiasa hadir memberikan semangat, perhatian, doa, dan dukungan kepada penulis pada saat-saat tersulit hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
15. Teman-teman yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi, baik dalam memberikan saran, motivasi, bantuan penyebaran kuesioner, maupun dukungan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
16. Universitas PGRI Madiun, sebagai tempat penulis menimba ilmu, pengalaman, dan mengembangkan diri selama masa perkuliahan.
17. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu telah memberikan bantuan, dukungan, serta kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Secara khusus, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses serta tantangan selama penyusunan skripsi ini. Perjalanan yang dilalui memang tidak mudah, namun dengan doa, usaha, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya semua dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta menjadi tambahan referensi dalam bidang ilmu manajemen, khususnya pemasaran.

Madiun, 20 Juli 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by several vertical strokes and a small dot at the end.

Berlian Tika Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	24
C. Rumusan Masalah	25
D. Tujuan Penelitian.....	26
E. Manfaat Penelitian	27
BAB II	29
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	29
A. Kajian Pustaka.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	52
C. Kerangka Berpikir.....	69
D. Hipotesis Penelitian.....	71
BAB III.....	86
METODE PENELITIAN	86
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	86

B. Desain Penelitian.....	88
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	90
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	94
E. Metode Pengumpulan Data	97
F. Instrumen Penelitian.....	99
G. Analisis Data	100
BAB IV	114
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	114
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	114
B. Deskripsi Data.....	115
C. Hasil Pengujian Hipotesis	119
D. Pembahasan.....	146
BAB V.....	185
PENUTUP.....	185
A. Simpulan	185
B. Implikasi dan Saran.....	187
DAFTAR PUSTAKA.....	191
LAMPIRAN.....	196
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	257

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM di Indonesia Berdasarkan Sektor Usaha (31 Desember 2024)	2
Tabel 1. 2 Data Transaksi Penjualan Fauzan Konveksi Periode Juli 2025-Maret 2026.....	3
Tabel 1. 3 Perbandingan Penjualan UMKM Konveksi di Wilayah Madiun Periode Juli 2025 - Maret 2026	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	87
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	96
Tabel 3. 3 Skala Likert	100
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	115
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	116
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	116
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	117
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	118
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	119
Tabel 4. 11 Analisis Statistik Deskriptif.....	120
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Item Desain Produk (X1)	122
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Item Variasi Produk (X2)	122
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Item Keputusan Pembelian (Z)	123
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Item Minat Beli Ulang (Y).....	123
Tabel 4. 12 Uji Validitas Variabel Desain Produk	124
Tabel 4. 13 Uji Validitas Variabel Variasi Produk	125
Tabel 4. 14 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	126
Tabel 4. 15 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	126
Tabel 4. 16 Uji Reliabilitas.....	128
Tabel 4. 17 Uji Normalitas Substruktur I.....	128
Tabel 4. 18 Uji Multikolinearitas Substruktur I	129
Tabel 4. 19 Uji Heterokedastisitas Substruktur I	130

Tabel 4. 20 Uji Normalitas Substruktur II.....	131
Tabel 4. 21 Uji Multikolinearitas Substruktur II.....	132
Tabel 4. 22 Uji Heterokedastisitas Substruktur II.....	132
Tabel 4. 23 Koefisien Jalur Substruktur I.....	133
Tabel 4. 24 Koefisien Jalur Substruktur II	135
Tabel 4. 25 Pengaruh Antar Variabel.....	138
Tabel 4. 26 Uji t (Parsial) Substruktur I	142
Tabel 4. 28 Koefisien Determinasi Substruktur I.....	143
Tabel 4. 29 Uji t (Parsial) Substruktur II.....	144
Tabel 4. 31 Koefisien Determinasi Substruktur II	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	30
Gambar 2. 2 Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	33
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	69
Gambar 3. 1 Proses Desain Penelitian Kuantitatif.....	89
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	137
Gambar 4. 2 Uji Sobel 1.....	139
Gambar 4. 3 Uji Sobel 2.....	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner.....	197
Lampiran 2 : Identitas Responden.....	198
Lampiran 3 : Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	202
Lampiran 4 : Hasil Olah Data	235
Lampiran 5 : Dokumentasi Fauzan Konveksi.....	245
Lampiran 6: Validasi Pustaka.....	247