PROMOSI *LIVE STREAMING* SHOPEE DAN INTERAKSI PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI

(Studi Kasus Pada Produk Skintific Di Kota Madiun)

SKRIPSI

OLEH:
YULIASIH
NIM. 2203102113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PROMOSI *LIVE STREAMING* SHOPEE DAN INTERAKSI PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI

(Studi Kasus Pada Produk Skintific Di Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan Kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu Manajemen

OLEH:
YULIASIH
NIM. 2203102113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yuliasih ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 16 Juli 2026
Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S. E., M. M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Yuliasih ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 23 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0728047704

Hendra Setiawan, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0702089403

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0708108702

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Yuliasih

NIM : 2203102113

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 20 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Yuliasih

NIM 2203102113

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

"Perang telah usai, aku bisa pulang.
Ku baringkan panah dan berteriak: MENANG."

(Nadin Amizah)

"Tidak peduli berapa kali orang mencoba untuk mengkritikku, balas dendam terbaik adalah dengan membuktikan bahwa mereka salah. Tutup matamu dan nikmati Roller Coaster, inilah hidup."

(Penulis)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
2. Untuk Bapak Penulis, Bapak Darno. Terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, kerja keras, serta doa yang tidak pernah putus demi masa depan penulis. Bapak telah menjadi sosok yang mengajarkan arti tanggung jawab, kejujuran, dan semangat pantang menyerah dalam menjalani kehidupan. Meskipun tidak selalu mudah, setiap tetes keringat dan usaha yang Bapak berikan menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Bapak. Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa hormat, bangga, dan terima kasih yang tak terhingga.
3. Untuk Ibu Penulis, Ibu Sukesi. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dukungan, kesabaran, serta cinta yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Ibu adalah sumber kekuatan, semangat, dan motivasi terbesar dalam hidup penulis. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar pengorbanan yang telah Ibu berikan, baik secara moral maupun material, hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan Ibu dengan kesehatan, kebahagiaan, umur yang berkah, dan rezeki yang melimpah. Karya ini menjadi persembahan kecil sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasih yang mendalam.

4. Untuk Kakakku, Zahid Hendrik Laksono. Terima kasih kepada kakakku yang telah menjadi sosok kakak sekaligus penyemangat dalam perjalanan pendidikan penulis. Terima kasih atas segala perhatian, motivasi, doa, dukungan, nasihat, serta kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah banyak membantu dan berkontribusi dalam memenuhi biaya pendidikan penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Bantuan, pengorbanan, dan ketulusan yang telah diberikan menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan menyelesaikan setiap proses yang tidak mudah ini. Semoga segala kebaikan, keikhlasan, dan pengorbanan yang telah kakak berikan dibalas oleh Allah SWT dengan kesehatan, rezeki yang berlimpah, kemudahan dalam setiap urusan, serta kesuksesan di dunia maupun akhirat. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari setiap langkah perjuangan penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
6. Terakhir, penulis ingin mengapresiasi diri sendiri. Terima kasih karena telah mampu melewati berbagai rintangan, tetap kuat, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap kesulitan. Skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa penulis mampu bertahan dan menyelesaikan seluruh proses hingga mencapai tahap ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Promosi *Live streaming* Shopee Dan Interaksi Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Kasus Pada Produk Skintific Di Kota Madiun)" dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M. Si., Ak.CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun.

6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, masukan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh responden penelitian, khususnya pengguna Shopee *live* yang telah membeli produk Skintific di Kota Madiun, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan membantu kelancaran penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta kasih sayang tanpa henti kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat penulis, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **II**
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAAN PANITIA UJIAN ..... **III**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **IV**
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN ..... **V**
KATA PENGANTAR ..... **VIII**
DAFTAR ISI ..... **X**
DAFTAR TABEL ..... **XII**
DAFTAR GAMBAR ..... **XIII**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **XIV**
ABSTRAK ..... **XV**
ABSTRACT ..... **XVI**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. LATAR BELAKANG MASALAH 1
B. BATASAN MASALAH 16
C. RUMUSAN MASALAH 17
D. TUJUAN PENELITIAN 18
E. MANFAAT PENELITIAN 19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN **21**
A. LANDASAN TEORI 21
B. PENELITIAN TERDAHULU 49
C. KERANGKA KONSEPTUAL 55
D. HIPOTESIS PENELITIAN 57
BAB III METODE PENELITIAN **73**
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN 73
B. JENIS PENELITIAN 74
C. POPULAS DAN SAMPEL PENELITIAN 76
D. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL 79
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA 82
F. INSTRUMEN PENELITIAN 83
G. TEKNIK ANALISI DATA 86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **99**
A. GAMBARAN UMUM PENELITIAN 99
B. DESKRIPSI DATA 100
C. HASIL ANALISIS DATA 114
D. PEMBAHASAN 138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **176**
A. KESIMPULAN 176

B. IMPLIKASI 177
C. SARAN 177

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Platform *E-Commerce* Di Indonesia 2
Tabel 1.2 Estimasi Potensi Pengguna Shopee Di Kota Madiun..... 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 49
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... 74
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian..... 81
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert..... 84
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin 101
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden..... 102
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 103
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... 104
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili (Kecamatan Di Kota Madiun) ... 105
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian 106
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Promosi *Live Streaming* (X1) 108
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Interaksi Penjual (X2).....110
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Variabel Minat Beli.....111
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Variabel Minat Beli.....113
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Promosi *Live Streaming* (X1) 115
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Interaksi Penjual (X2).....116
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Z).....117
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....118
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas..... 120
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*..... 121
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas..... 123
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas 124
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi..... 126
Tabel 4.20 Hasil Uji Path Analysis Coefficients Model 1..... 127
Tabel 4.21 Hasil Uji Path Analysis Coefficients Model 2..... 129
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji T) Sub Struktural 1 132
Tabel 4.23 Hasil Uji Parsial (Uji T) Sub Struktural 2 133
Tabel 4. 24 Hasil Uji Determinan *R2* (Model 1)..... 137
Tabel 4.25 Hasil Uji Determinan *R2* (Model 2)..... 138

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 DATA PENJUALAN PRODUK *SKINCARE* 5
GAMBAR 3.1. DESAIN PENELITIAN 75
GAMBAR 3.1 MODEL PATH ANALYSIS 95
GAMBAR 4.1 DIAGRAM JALUR *PATH ANALYSIS* 131
GAMBAR 4.2 *CALCULATION FOR THE SOBEL* 135
GAMBAR 4.3 *CALCULATION FOR THE SOBEL* 136

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER 156
LAMPIRAN 2 TABULASI DATA 163
LAMPIRAN 3 HASIL UJI SPSS..... 197