PENGARUH PRODUCT PLACEMENT DAN KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIBEL MEDIASI PADA PRODUK TUMBLER CLAIR.INC

(Studi Pada Penonton Live Streaming Marapthon di Youtube Channel YB)

SKRIPSI

OLEH :

ALFIA SEFTIANTY HAMIDAH

NIM. 2203102077

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

JUNI 2026

PENGARUH PRODUCT PLACEMENT DAN KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIBEL MEDIASI PADA PRODUK TUMBLER CLAIR.INC

(Studi Pada Penonton Live Streaming Marapthon di Youtube Channel YB)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH :

ALFIA SEFTIANTY HAMIDAH

NIM. 2203102077

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

JUNI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Alfia Seftianty Hamidah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing I,

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 03 Juli 2026

Pembimbing II,

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.
NIDN. 0708108702

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Alfia Seftianty Hamidah ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 10 Juli 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0728047704

Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0708108702

Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Alfia Seftianty Hamidah
NIM	: 2203102077
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Alfia Seftianty Hamidah

NIM. 2203102077

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

"It's fine to fake it until make it. until you do, until it's true."

-Taylor Swift

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah mengantarkan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya ini menjadi wujud rasa hormat dan terima kasih yang tulus kepada Bapak dan Ibu.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Product Placement dan Kredibilitas Influencer terhadap Minat Beli Konsumen melalui Brand Awareness sebagai Variabel Mediasi pada Produk Tumbler Clair.Inc (Studi pada Penonton Live Streaming Marathon di YouTube Channel YB)" dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunannya, peneliti memperoleh banyak bantuan, dukungan, motivasi, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Secara khusus, ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah membagikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
9. Kegiatan Live Streaming Marapthon di YouTube Channel YB beserta seluruh pihak yang terlibat di dalamnya, yang telah menjadi latar belakang penelitian sekaligus memberikan banyak pengalaman dan wawasan bagi penulis. Terima kasih karena telah menghadirkan konten yang menemani serta menjadi bagian penting dalam proses penyusunan penelitian ini.
10. Pintu Surgaku, Ibu Nur Hidayah dan Bapak Subianto, S. Ag. yang senantiasa menjadi sumber doa, motivasi, kasih sayang yang tulus, serta memberikan dukungan moral maupun material tanpa henti. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, pengorbanan, dan dukungan yang selalu menguatkan dalam setiap langkah menempuh pendidikan ini. Semoga

Allah SWT membalas segala ketulusan dan kebaikan yang telah diberikan dengan limpahan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan sepanjang hayat. Aamiin**.**

11. Adik-adikku tersayang, Alfina dan Alya terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi salah satu sumber kebahagiaan dan motivasi yang menguatkan penulis dalam menyelesaikan perjalanan pendidikan ini. Karya sederhana ini dipersembahkan sebagai wujud rasa syukur dan ungkapan terima kasih atas segala perhatian serta cinta yang telah diberikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada kalian semua.
12. Teman hidup terbaik, yaitu seseorang dengan NIM2203102211 terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik waktu maupun tenaga kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat pantang menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
13. Last but not least, diri saya sendiri. Alfia Seftianty Hamidah, atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, namun dengan keteguhan, keberanian, dan keyakinan, penulis mampu bertahan. Kepercayaan bahwa setiap usaha akan menghasilkan kebaikan menjadi penguat dalam setiap tahap yang dilalui, meskipun diwarnai dengan kelelahan dan berbagai hambatan. Seluruh

perjuangan yang ditempuh membuahkan hasil yang nyata, doa-doa yang dipanjatkan terjawab secara bertahap.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi salah satu referensi yang berguna bagi penelitian di masa yang akan datang.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Madiun, 17 Juni 2026

Penulis

Alfia Seftianty Hamidah
NIM.2203102077

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ABSTRAK xv
ABSTRACT xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 21
C. Rumusan Masalah 21
D. Tujuan Penelitian 22
E. Manfaat Penelitian 24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 27
A. Kajian Pustaka 27
B. Penelitian Terdahulu 54
C. Kerangka Konseptual 58
D. Hipotesis Penelitian 59
BAB III METODELOGI PENELITIAN 70
A. Tempat Dan Waktu Pelaksanaan 70
B. Desain Penelitian 72
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 74
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 78
E. Teknik Pengumpulan Data 83

F. Instrumen Penelitian 85
G. Teknik Analisis Data 87
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 95
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 95
B. Karakteristik Responden 98
C. Analisis Data 104
D. Pembahasan 138
E. Kontribusi dan Implementasi Penelitian 169
BAB V PENUTUPAN 172
A. Kesimpulan 172
B. Keterbatan Penelitian 174
C. Implikasi 176
D. Saran 179
E. Batasan Penelitian 181
DAFTAR PUSTAKA 184
LAMPIRAN 188

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 54
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian..... 71
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel..... 80
Tabel 3. 3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert..... 86
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin..... 99
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia 100
Tabel 4. 3 Frekuensi Menonton Live Streming Marapton Di Youtube Channel YB 102
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas..... 104
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas..... 108
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Model I..... 109
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Model II 112
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas Model I 114
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas Model II 116
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I 118
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas II..... 119
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) Model I..... 122
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) Model II 124
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial) Model I..... 131
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial) Model II 133
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model I..... 135
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model II 136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Tumbler Clair.Inc (Arifill Bottle) 8
Gambar 2. 1 Theory Elaborations Likelihood Model 29
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir 59
Gambar 3. 1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif 74
Gambar 3. 2 Bukti Penyebaran Tautan Kuesioner Google Form 85
Gambar 4. 1 Dokumentasi Product Placement Tumbler Clair.inc pada Live Marapthon YouTube Channel YB 98
Gambar 4. *2* Hasil Uji Normalitas P-Plot Model I 110
Gambar 4. *3* Hasil Uji Normalitas P-Plot Model II 113
Gambar 4. *4* Hasil Uji Variabel Mediasi (Sobel Test) Mediasi X1→Z→Y 128
Gambar 4. *5* Hasil Uji Variabel Mediasi (Sobel Test) Mediasi X2→Z→Y 130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 188
Lampiran 2. Tabulasi Data 194
Lampiran 3. Validasi Sumber Pustaka 226