

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, Achmad, dan Widhi Ariestianti Rochdianingrum. *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK COSMIC CLOTHES DI SURABAYA)*, t.t. www.shopee.co.id/cosmicclothes.
- Arifin, Ridwan, Juan Anthonio Kambuno, dan Dian Latifiani. "Protecting the Consumer Rights in the Digital Economic Era: Future Challenges in Indonesia," 2021. doi:10.1163/22134379.
- Arrizal, Nizam Zakka, Siska Diana Sari, Bintang Ulya Kharisma, Sulistya Eviningrum, Karuniawati Hasanah, Ida Widyawati, dan Sofyantoro Sofyantoro. "Pendampingan Pengelolaan Bisnis Dan Aspek Legalitas Pada Kelompok UKM Produsen Brem Di Desa Bancong, Kecamatan Wonoasri, Kabupaten Madiun." *Jurnal SOLMA* 11, no. 3 (31 Desember 2022): 503–9. doi:10.22236/solma.v11i3.10707.
- Bintang Ulya Kharisma. *Tanggung Jawab Hukum dari Pengelola Taman Wisata Terhadap Keselamatan Pengunjung Berdasarkan Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi di Jawa Timur Park 1 Kota Batu)*, 2013. www.antaranews.com.
- Budi, Sulistyo, Utomo Mailina, Harahap Hendro, Sukoco Dewi, Anggraini Neffi Sulkaisi, Andi Patimang, Aditya Pandowo Tosi, dkk. *CV HEI PUBLISHING INDONESIA*, t.t. www.HeiPublishing.id.
- Cahyani, Diva Indah Cahyani, Esther Kembauw, dan Johanna M. Luhukay. "Analisis Strategi Pemasaran Buah-Buahan (Studi Kasus Foodmart Supermarket Ambon Plaza)." *Media Agribisnis* 8, no. 1 (31 Mei 2024): 181–95. doi:10.35326/agribisnis.v8i1.5160.
- Cindy Firstiananda Deka, dan Alifah Niser. "Perbandingan Strategi Pemasaran Tradisional Dengan Pemasaran Melalui Influencer dalam Mempengaruhi Minat Beli Pada Audiens Muda." *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (9 Desember 2023): 279–87. doi:10.61132/manuhara.v2i1.526.
- Dadhan, Roby, dan Marganti Ritonga. "ITIKAD BAIK PELAKU USAHA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG

- PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Jurnal Gagasan Hukum* 02, no. 01 (2020).
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/gh/>.
- . “ITIKAD BAIK PELAKU USAHA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Jurnal Gagasan Hukum* 02, no. 01 (2020).
<https://journal.unilak.ac.id/index.php/gh/>.
- Dio Afriyanto Minta, Agustinus Hedewata, dan Sukardan Aloysius. “Perlindungan Hukum Konsumen dari Praktik Iklan yang Menyesatkan oleh Pelaku Usaha di Kota Kupang Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Referendum : Jurnal Hukum Perdata dan Pidana* 1, no. 3 (19 Agustus 2024): 11–20. doi:10.62383/referendum.v1i3.60.
- Dwijayanti, Andina, Rita Komalasari, Budi Harto, Puji Pramesti, dan M Wildan Alfaridzi. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital*, t.t.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>.
- Effendi, Muhammad, Yassin Susastro, Hadi Prawiro, dan Andi Wijayanto. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU INTERNET SIMPATI TELKOMSEL DI SEMARANG*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. X, t.t.
- Endi Suhadi, dan Ahmad Arif Fadilah. “Penyelesaian Ganti Rugi Akibat Wanprestasi Perjanjian Jual Beli Online Dikaitkan dengan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2 (Desember 2021): 1967–77. doi:<https://doi.org/10.47492/jip.v2i7.1078>.
- Engelica, Naomi, Ahmad Zazili, Dita Febrianto, Sepriyadi Adhan, dan M Wendy Trijaya. “Perlindungan Hukum Preventif dan Represif Konsumen Pemilik Nomor Seluler Cantik dalam Layanan Telekomunikasi” 4 (2026): 3026–2925. doi:10.61104/alz.v4i2.4686.
- Fayza Ilhafa, Nizam Zakka Arrizal, dan Nadila Utami Putri. “Mewujudkan SDGs Di Bidang Hukum: Peran Serta Mahasiswa Hukum Dalam Pembangunan Hukum.” *seminar nasional hukum dan pancasila* 1 (Juli 2022): 133–41.
- Fista, Yanci Libria, Aris Machmud, dan Suartini Suartini. “Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi E-commerce Ditinjau dari Perspektif Undang-

- Undang Perlindungan Konsumen.” *Binamulia Hukum* 12, no. 1 (29 Agustus 2023): 177–89. doi:10.37893/jbh.v12i1.599.
- Gunawan Widjaja, Songga Aurora Abadi, dan Yuri Anggi. “Tanggung Jawab Perdata Influencer terhadap Klaim Produk dalam Endorsement.” *Referendum : Jurnal Hukum Perdata dan Pidana* 2, no. 2 (30 Juni 2025): 174–85. doi:10.62383/referendum.v2i2.913.
- Hilman Syahril Haq, Alamsyah Mustika Wardani, dan Kris Wardiansyah. “Perlindungan dan Pertanggungjawaban Hukum terhadap Konsumen dalam Perjanjian Pengiriman Barang melalui Ekspedisi.” *JURNAL FUNDAMENTAL JUSTICE* 6 (September 2025): 177–94. doi:https://doi.org/10.30812/fundamental.v6i2.5120.
- Indriyana Dwi Mustikarini. *Perlindungan Hukum Rahasia Dagang Terhadap Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*. Diterjemahkan oleh Perspektif Hukum, Mei 2016. <http://wacanhukum.blogspot>.
- Kornelis Antonius Ada Bediona, dan Muhamad Rafly Falah Herliansyah. “Analisis Teori Perlindungan Hukum Menurut Philipus M Hadjon Dalam Kaitannya Dengan Pemberian Hukuman Kebiri Terhadap Pelaku Kejahatan Seksual.” *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum dan Masyarakat*, Januari 2024, 1–25. doi:10.11111.
- Kurniawan, Aris, Lili Marlinah, Yosie Noverha, dan Vina Islami. “Pengaruh Digital Marketing, Social Media Engagement, dan Customer Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce,” t.t.
- Kurniawati, Meike. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PERALATAN KEBERSIHAN RUMAH TANGGA MEREK X*, t.t.
- Lamada, Victoria Tabita Majesty, dan Tetania Retno Gumilang. “The Function of Legal Research in Formulation of Legislation.” *Jurnal Hukum Prasada* 7, no. 1 (7 April 2021): 61–65. doi:10.22225/jhp.7.1.1373.61-65.
- Ledvinka, Tomáš. “The disenchantment of the lore of law: Jacob Grimm’s legal anthropology before anthropology.” *Journal of Legal Pluralism and Unofficial Law* 52, no. 2 (3 Mei 2023): 203–26. doi:10.1080/07329113.2020.1755577.

- Maharani, Alfina, Adnand Darya Dzikra, dan Korespondensi Penulis. "FUNGSI PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PERAN LEMBAGA PERLINDUNGAN KONSUMEN DI INDONESIA : PERLINDUNGAN, KONSUMEN DAN PELAKU USAHA (LITERATURE REVIEW)" 2, no. 6 (2021). doi:10.31933/jemsi.v2i6.
- Malani, Fitradin. *Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha Dalam Ekonomi Digital Menurut Hukum*, t.t. <https://ojs.staialfurqan.ac.id/jtm/>.
- Mandjo, Julius, Mohamad Taufiq, dan Zulfikar Sarson. "The Right to Obtain Free Assistance and Legal Protection for The Indigent People Through Legal Assistance Organizations," 2021. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jalrev/JALREV3Issue022021>.
- Margaretha Purba, Kiara, Syahda Athallah Doris, Muhammad Huanza, dan Merna Ayu Sulastri. *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DI PASAR LOKAL DAN SUPERMARKET DI KECAMATAN INDRALAYA*. *Indonesian Marketing Journal*. Vol. 6, 2026.
- Muhammad Dzar Imran, dan Yovita Arie Mangesti. "Tindak Preventif dan Represif sebagai upaya perlindungan hukum tindak pidana pemerkosa anak." *IBLAM LAW RIVIEW*, Januari 2024, 257–64. doi:10.52249.
- Ni Putu Sari Astiti. *TANGGUNG JAWAB DISTRIBUTOR BUAH TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN ATAS KERUSAKAN BARANG (Studi Di Kota Mataram)*. Mataram, 2023.
- Nur Cahyono, Dimas, Dovi Iwan Musthofa Habibillah, Muhammad Hamdi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Universitas Al Falah Assuniyyah. "Analisis Loyalitas Konsumen Serta Brand Image Terhadap Social Media Marketing Tiktok Shop," t.t. doi:10.62097/al-tsaman.v4i01.2022.
- Nurhaliza, Siti, Romi Asmara, dan Johari J. "Analisis Yuridis persidangan perkara pidana secara elektronik." *JURNAL ILMIAH MAHASISWA FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS MALIKUSSALEH* 4, no. 1 (1 Januari 2021). doi:10.29103/jimfh.v4i1.4332.
- Nurhayati, Yati, MYasir Said, Fakultas Hukum, Universitas Lambung Mangkurat JI Brigjen Hasan Basry, Kota Banjarmasin, JI H Brigjen Hasan Basri Komplek Polsek Banjarmasin Utara Jalur, dan Provinsi Kalimantan Selatan.

“METODOLOGI NORMATIF DAN EMPIRIS DALAM PERSPEKTIF ILMU HUKUM Jurnal Penegakan Hukum Indonesia (JPHI),” 2021.

Nurtjahyo, Lidwina Inge. “A Sociolegal Perspective to Legal Research in the Digital Field: A Methodological Proposition.” *Indonesian Journal of Socio-Legal Studies* 1, no. 1 (2021). doi:10.54828/ijsls.2021v1n1.4.

Penelitian, Judul, Peranan Badan, Penyelesaian Sengketa, Konsumen Banjarmamsin, Perkawinan Di, Bawah Tangan, Dan Akibat, dkk. *LAPORAN HASIL PENELITIAN PERANAN BADAN PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN BANJARMASIN DALAM MENYELESAIKAN SENGKETA KONSUMEN*, t.t.

Prayuti, Yuyut, Arman Lany, Fane Virginia Yusmana, Muhamad Reza, dan Mochamad Rainnoer Zaelani. *Jurnal Hukum dan Legislasi Kontemporer ANALISIS TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA ATAS BARANG*. Vol. 9, 2025. <https://journal.fexaria.com/j/index.php/jhlk>.

Purwito, Edy. “KONSEP PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DAN TANGGUNG JAWAB HUKUM PELAKU USAHA TERHADAP PRODUK GULA PASIR KADALUARSA DI KOTA SURABAYA.” *Jurnal Magister Ilmu Hukum* 13, no. 1 (30 Juni 2023): 109–29. doi:10.56943/dekrit.v13n1.152.

Rahmania, Amelia, M Lutfi Sahrul Ramadhan, Muhammad Najmi Nazhiri, Muhammad Zaini, Najwa Assyifa, dan Reva Sari Anggraini. “PERTANGGUNGJAWABAN PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN YANG DIRUGIKAN ATAS KERUSAKAN BARANG DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Interdisciplinary Explorations in Research Journal (IERJ)* 3 (t.t.): 1156–65. <http://shariajournal.com/index.php/IERJ/>.

Rizkita Dinar Anggraini, dan Sinarianda Kurnia Hartantien. “PERLINDUNGAN KONSUMEN ATAS HAK INFORMASI DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI ONLINE.” *JUDICIARY (Jurnal Hukum dan Keadilan)* 13, no. 1 (2024): 105–11.

Rochani, Oleh :, Urip Salami, I Ketut, Karmi Nurjaya, dan Dan Krishhoe Kartika. *PENERAPAN PASAL 4 UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA JASA PENGIRIMAN DOKUMEN DI PT. KERTA GAYA PUSAKA PERWAKILAN PURWOKERTO**, 2021.

- Roy Purba, Roberto, Heri Enjang Syahputra, Rolando Marpaung, Dameria Cyndi Manihoni, Intan Juita Laia, Putri Indah Ceria, dan Videla Evan Elsia Gulo. "ANALISIS HUKUM BISNIS PRODUK GLAD2GLOW TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SHOPEE DI KELURAHAN DWIKORA," 2025. doi:10.51544/jmm.v10i2.6726.
- Sahrul, Siti Hasanah, dan Firzhal Arzhi Jiwantara. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Berbadan Hukum atas Kerugian Konsumen yang Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Pro Hukum: Jurnal Penelitian Bidang Hukum Universitas Gresik* 12, no. 3 (Maret 2023): 818–23. doi:<https://doi.org/10.55129/v12i3.2690>.
- Salsabila, Devina, dan Thasya Audina. *PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP INFORMASI YANG TIDAK SESUAI DALAM PENAWARAN BARANG DARI PELAKU USAHA YANG TERCANTUM DI MEDIA SOSIAL*. Januari. Vol. 6, 2026.
- Santoso, Hari Agus. *PERSPEKTIF KEADILAN HUKUM TEORI GUSTAV RADBRUCH DALAM PUTUSAN PKPU "PTB."* Vol. 36, November 2021. <https://nasional.tempo.co/read/777544/sengketa-pemkot-surabaya-dan-pt-gala-berlan->.
- Sari, Siska Diana. "PERLINDUNGAN HUKUMBAGI PENGGUNA KLINIK KECANTIKAN ESTETIKA BERDASARKAN PERSPEKTIF HAK KONSTITUSIONAL WARGA NEGARA." <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/Citizenship> 6 (Oktober 2018): 140–54. <http://e-journal.unipms.ac.id/index.php/citizenship>.
- Sindarto, Juventino, dan Lena Ellitan. "Peran Citra Merek dalam Membangun Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Teoritis." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 10 (2022).
- Siswohadi, dan prasetyo robbby. "PT. Media Akademik Publisher KONSTRUKSI LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP BRAND LOKAL MELALUI SOCIAL COMMERCE." *JMA* 4, no. 5 (2026): 3031–5220. doi:10.62281.
- Stevvie, Yusak, Maurice Somba, Sri Astutik, dan M Syahul Borman. *PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN AKIBAT IKLAN YANG MENYESATKAN DI MEDIA SOSIAL*. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 8, 2024.

- Studi, Program, Ilmu Hukum, Riris Nisantika, Ni Luh, Putu Egi, dan Santika Maharani. “Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK).” *JURNAL LOCUS DELICTI* 2, no. 1 (April 2021). <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/JLD>.
- Sucipto, Hendra, Nurliani Nurliani, dan Muhammad Salim. “STRATEGI BAURAN PEMASARAN BUAH-BUAHAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA TOKO BUAH.” *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1, no. 1 (30 Juni 2018). doi:10.33096/wiratani.v1i1.6.
- Sutan Pinayungan Siregar. “KEPASTIAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN SESUAI DENGAN KETENTUAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Journal of Law, Administration, and Social Science* 4 (2024): 228–32.
- Suwandono, Agus, dan Deviana Yuanitasari. “Peningkatan pemahaman mengenai tanggung jawab pelaku usaha berdasarkan undang-undang perlindungan konsumen.” *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)* 6, no. 1 (27 Oktober 2024): 1–12. doi:10.33474/jp2m.v6i1.22141.
- UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA Nomor 8 Tahun 1999 tentang *Perlindungan Konsumen*. Lembaran Negara RI Tahun 1999 Nomor 22. Diakses 25 Juni 2026. https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download_index/files/e39ab-uu-nomor-8-tahun-1999.pdf.
- Verenika Pauth. “TANGGUNG JAWAB PELAKU USAHA TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT MENGONSUMSI BARANG DAN JASA BERDASARKAN PASAL 19 UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Lex Privatum* 6, no. 10 (Desember 2021): 5–15.
- Vina Ledi Lumondo. “UPAYA HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP BARANG YANG DIPERDAGANGKAN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *Lex Privatum* v (Desember 2021): 98–106.
- Vinerean, Simona, dan Alin Opreana. “Measuring customer engagement in social media marketing: A higher-order model.” *Journal of Theoretical and Applied*

Electronic Commerce Research 16, no. 7 (1 Desember 2021): 2633–54.
doi:10.3390/jtaer16070145.

Wahyu Simon Tampubolon, dan MH .SH. “UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DITINJAU DARI UNDANG UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.” *jurnal ilmiah advokasi* 4 (t.t.): 53–61.

Widodo, Ernu. *Tanggung Jawab Pelaku Usaha yang Mengiklankan Produk Barang dan Jasa Secara Menyesatkan di Media Sosial*, t.t.

Zaki, M. “Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen.” *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)* 1, no. 2 (30 Juli 2018): 14–23. doi:10.15642/manova.v1i2.350.