

ABSTRAK

Maulida Rindy Avianti. 2026. Pengaruh Pemasaran Digital, *Brand Image* dan Harga terhadap Minat Sewa pada Layanan Jasa Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Diyah Santi, S.E., M.Si, Pembimbing (II) Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

Penelitian ini berjudul Pengaruh Pemasaran Digital, *Brand Image* dan Harga terhadap Minat Sewa pada Layanan Jasa Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. Tujuan penelitian ini yaitu : a) untuk mengetahui pengaruh pemasaran digital terhadap minat sewa pada layanan Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. b) untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap minat sewa pada layanan Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. c) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat sewa pada layanan Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. d) untuk mengetahui pengaruh pemasaran digital, *brand image*, dan harga secara simultan terhadap minat sewa pada layanan Sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. Jenis penelitian ini yaitu Penelitian Kuantitatif. Sampel penelitian 150 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dengan kategori *purposive*. Pengambilan data menggunakan kuesioner yang akan diberikan peneliti melalui aplikasi WhatsApp, kemudian disebarakan kepada masyarakat yang mengetahui dan berminat menggunakan jasa sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program JASP.

Hasil penelitian ini adalah : a) pemasaran digital berpengaruh signifikan terhadap minat sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi, b) *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi, c) harga berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi. d) pemasaran digital, *brand image* dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat sewa iPhone by Alfa Kamera di Kabupaten Ngawi.

Kata Kunci : Pemasaran Digital, *Brand Image*, Harga, Minat Sewa

ABSTRACT

Maulida Rindy Avianti. 2026. The Effects of Digital Marketing, Brand Image and Price on Interest in Renting iPhone Rental Services From Alfa Kamera In Ngawi Regency. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Diyah Santi, S.E., M.Si, Supervisor (II) Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

This study is entitled The Influence of Digital Marketing, Brand Image and Price on Rental Interest in iPhone Rental Services by Alfa Kamera in Ngawi Regency. This type of research is Quantitative Research. The research sample is 150 respondents. The sampling technique is non-probability sampling with a purposive category. Data collection uses a questionnaire that will be given by researchers via the WhatsApp application then distributed to people who know and are interested in using it iPhone rental by Alfa Kamera in Ngawi Regency. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the assistance of JASP.

The results of this study are: a) digital marketing has a significant effect on interest in renting an iPhone by Alfa Kamera in Ngawi Regency, b) brand image has a significant effect on interest in renting an iPhone by Alfa Kamera in Ngawi Regency, c) price has a significant effect on interest in renting an iPhone by Alfa Kamera in Ngawi Regency. d) digital marketing, brand image, and price simultaneously have a significant effect on interest in renting an iPhone by Alfa Kamera in Ngawi Regency.