

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP MINAT SEWA PADA LAYANAN JASA SEWA IPHONE *BY*
ALFA KAMERA DI KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI



**OLEH:
MAULIDA RINDY AVIANTI
NIM. 2203102020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JUNI 2026**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP MINAT SEWA PADA LAYANAN JASA SEWA IPHONE *BY*
ALFA KAMERA DI KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH :
MAULIDA RINDY AVIANTI
NIM. 2203102020**

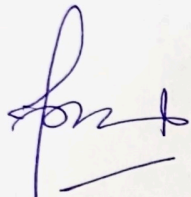
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JUNI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Maulida Rindy Avianti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 11 Juni 2026

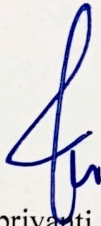
Pembimbing I,



Dr. Dityah Santi Hariyani, S.E., M.Si
NIDN. 0709048104

Madiun, 11 Juni 2026

Pembimbing II,

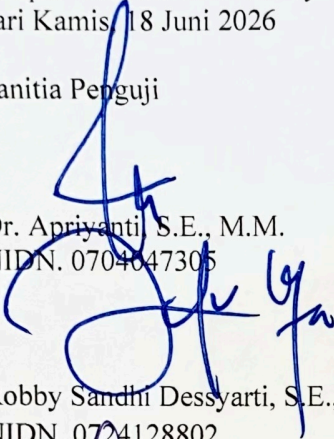


Dr. Apriyanti, S.E., M.M
NIDN. 0704047305

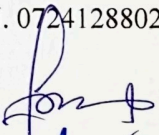
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Maulida Rindy Avianti telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, 18 Juni 2026

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

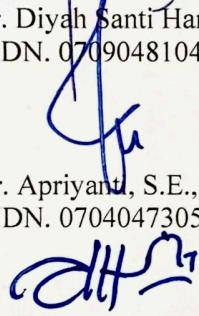
Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

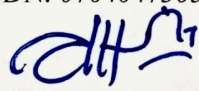
Sekretaris


Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas PGRI Madiun




Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi Manajemen




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun :

Nama : Maulida Rindy Avianti

NIM : 2203102020

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pemasaran Digital, *Brand Image* dan Harga
terhadap Minat Sewa iPhone *by* Alfa Kamera di
Kabupaten Ngawi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar
merupakan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas
akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka
saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 3 Juni 2026

Mahasiswa

Maulida Rindy Avianti

MOTTO :

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa digunakan untuk mengubah dunia.”

-Nelson Mandela

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Suami, dan orang tua saya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengaruh Pemasaran Digital, *Brand Image* Dan Harga Terhadap Minat Sewa Pada Layanan Jasa Sewa Iphone by Alfa Kamera Di Kabupaten Ngawi”** sebagai syarat guna memperoleh gelar pada Sarjana Manajemen pada Universitas PGRI Madiun.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta saran membangun dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Madiun
4. Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II.
6. Suamiku apt. Ade Al Faruq, S.Farm yang telah membantu dan memberikan dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.
7. Bapak dan Ibuku terima kasih telah memberikanku semangat dan selalu membantuku dalam keadaan apapun.
8. Teman-temanku seperjuangan sekaligus sahabatku di kelas Ngawi Yola, Icca, Fuza, Ifadaa dan teman – teman yang lain yang selalu *support* hingga detik ini.

9. Rekan-rekan Mahasiswa/I yang telah banyak memberikan masukan serta dorongan kepada peneliti hingga selesainya penelitian ini.

Dalam skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyusuna. Namun, hal tersebut telah diusahakan semaksimal mungkin kesempurnaanya sesuai dengan batas kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat digunakan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Madiun, 3 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Konseptual	43
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
A. Tempat dan Waktu Penelitian	54
B. Jadwal Penelitian.....	55
C. Desain Penelitian.....	55
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	59
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Instrumen Penelitian.....	62
H. Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
B. Deskripsi Jawaban Responden	74
C. Hasil Pengujian Hipotesis	82
D. Pembahasan.....	95
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	102
C. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Sewa iPhone di Kabupaten Ngawi	2
Tabel 1. 2 Rating Google Maps Sewa iPhone di Kabupaten Ngawi	3
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Sewa iPhone di Kabupaten Ngawi	5
Tabel 1. 4 Data Jumlah Penyewa iPhone <i>by</i> Alfa Kamera Tahun 2024	7
Tabel 1. 5 Data Jumlah Penyewa iPhone <i>by</i> Alfa Kamera tahun 2025.....	7
Tabel 1. 6 Data pendapatan sewa iPhone <i>by</i> Alfa Kamera tahun 2024	8
Tabel 1. 7 Data pendapatan sewa iPhone <i>by</i> Alfa Kamera tahun 2025	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Rincian Kegiatan Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	60
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Sewa.....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	73
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Pemasaran Digital (X1).....	75
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Brand Image (X2)	77
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Harga (X3)	79
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Minat Sewa (Y).....	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Pemasaran Digital	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Brand Image	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Harga	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	48
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	56
Gambar 4. 1 Standardized Residuals Histogram.....	87
Gambar 4. 2 Q-Q Plot Standardized Residuals.....	87
Gambar 4. 3 <i>Residuals vs. Predicted</i>	89

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Sewa	85
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	90
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial)	92
Tabel 4. 18 Hasil Uji F (Simultan).....	93
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	94