

ABSTRAK

Bimantara Gilang Ramadhan. 2026. PENGARUH ENTREPRENEURIAL MINDSET, KOMPETENSI SDM, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN (Studi Pada Mahasiswa Pelaku UMKM di Madiun). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.. Pembimbing II: Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

Motivasi kewirausahaan merupakan dorongan dan semangat dalam diri seseorang yang selalu berusaha serta mempunyai pandangan bahwa kegiatan usaha yang dilakukan akan memberikan manfaat dan keberhasilan yang lebih besar di masa mendatang. Menurut Susanti (2024) motivasi kewirausahaan ialah keinginan kuat yang ada dalam diri individu untuk melakukan kegiatan ekonomi, menciptakan nilai tambah, dan mengembangkan potensi diri demi mencapai tujuan yang diinginkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pelaku UMKM yang berdomisili atau berusaha di wilayah Madiun. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) *Entrepreneurial mindset* memiliki peran yang positif dan signifikan dalam meningkatkan motivasi kewirausahaan pada mahasiswa pelaku UMKM di Madiun; (2) Kompetensi SDM memiliki peran yang positif dan signifikan dalam meningkatkan motivasi kewirausahaan pada mahasiswa pelaku UMKM di Madiun; (3) Efikasi Diri memiliki peran yang positif dan signifikan dalam meningkatkan motivasi kewirausahaan pada mahasiswa pelaku UMKM di Madiun; (4) Secara bersama-sama, ketiga variabel tersebut memiliki peran yang sangat nyata dan kuat dalam menjelaskan peningkatan motivasi kewirausahaan.

Kata Kunci: *Entrepreneurial mindset*, Kompetensi SDM, Efikasi Diri, Motivasi Kewirausahaan.

ABSTRACT

Bimantara Gilang Ramadhan. 2026. *The Influence of Entrepreneurial Mindset, Human Resource Competence, and Self-Efficacy on Enhancing Entrepreneurial Motivation (A Study of University Students Running MSMEs in Madiun)*. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor I: Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.; Supervisor II: Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

Entrepreneurial motivation is an internal drive and spirit—characterized by persistent effort and the conviction that one's business activities will yield greater benefits and success in the future. According cited Susanti, 2024, entrepreneurial motivation is an individual's strong desire to engage in economic activities, create added value, and develop personal potential to achieve desired goals. This study employs a quantitative approach. The population consists of all university students running Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) who reside or operate businesses in the Madiun area. Data were collected via questionnaires and subsequently analyzed using multiple linear regression analysis.

The research results demonstrate that: (1) Entrepreneurial mindset plays a positive and significant role in enhancing entrepreneurial motivation among university students running MSMEs in Madiun; (2) Human resource competence plays a positive and significant role in enhancing entrepreneurial motivation among university students running MSMEs in Madiun; (3) Self-efficacy plays a positive and significant role in enhancing entrepreneurial motivation among university students running MSMEs in Madiun; and (4) Collectively, these three variables play a highly significant and strong role in explaining the enhancement of entrepreneurial motivation.

Keywords: Entrepreneurial mindset, Human resource competence, Self-efficacy, Entrepreneurial motivation.