

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2026). *INOVASI BRANDING UMKM KERAJINAN KAYU UNTUK*. 7(2), 226–231.
- Elwisam, R. L. (2019). *PEMASARAN UMKM*. 4(2), 277–286.
- Fatihudin, F. (2019). *No Title*.
- Khairunnisa, I. (2022). *Usaha mikro, kecil dan menengah*.
- Mala, I. W., Anwar, K., & Susilorini, E. S. (2025). *Transformasi Digital Industri Handycraft Kayu Jati Di Kabupaten Ngawi Melalui Adopsi Teknologi Digital Dan Pemasaran Digital*. 11(01), 116–130.
- Marbun, O. . 2022. (2022). *No Title*. 19, 1–17.
- Martina, N., Fathur, M., Hasan, R., & Wulandari, L. S. (2021). *Upaya peningkatan nilai ekonomis produk umkm melalui sosialisasi diversifikasi produk*. 5(5), 3–8.
- Nopia, G. (2019). *1* , 2 , 1 1*. 644–656.
- Nur, H. (2019). *KEPUASAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK USAHA*. 1(1), 47–61.
- Nurhadi, A. (2023). *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*.
- PP No.7. (2021). *ayat (2)*. 086507.
- Putra, E. S., & Slamet, I. N. (2022). *KREATIF KERAJINAN KAYU HITAM KOTA PALU DI ERA (STRATEGY AND INNOVATION FOR THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDUSTRY OF BLACK WOOD CRAFTS IN PALU CITY IN THE INDUSTRY 4 . 0 ERA)*. 3, 66–75.
<https://doi.org/10.36417/jpp.v3i2.534>
- Rahman, M. A. (2024). *Jurnal Baruna Horizon Vol. 7 No. 1 Juni 2024*. 7(1), 32–41.
- Rahmawati, E. D., Nufus, D. F., & Bastomi. (2024). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product , Price , Place , Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus : UMKM Teq Production) Jumlah Industri Furniture Menurut Kecamatan di Kota Kecamatan di*. 2(3), 37–58.
- Setyawati, A. (2023). *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE MODEL OF*

UMKM : THE EXISTENCE OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AND MARKET. 4328(April), 70–80.

- Sofiah, M., Ramadhani, S., Ahmadi, N., & Rahmani, B. (2023). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm) Analysis of the influence of the 4p marketing mix (product , price , promotion , place) on purchasing decisions in msme.* 16(2), 122–141.
- Sugiyono. (2020). *ilide.info-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d-sugiyono-2020-pr_eec27cb8dda83b4a8fe182f4f7be3cba.pdf.*
- Sunarsasi, N. (2020). *STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN BLITAR (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi).* 9(1), 22–31.
- Sundari, E. (2024). *Strategi Pemasaran.*
- Tambunan, W. (2011). *Perkembangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah serta Kendalanya : Sebuah Kisah dari Indonesia.* 13(1), 21–43.
- Willy, A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan dan Daya Saing.* 7(April), 48–59.