

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, N., & Martanto. (2024). *PENERAPAN DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH (STUDI KASUS: TOKO ONLINE ANTICKA SHOP)*. 8(2), 1425–1431.
- Asmana, Wijaya, Y. A., & Martanto. (2022). *CLUSTERING DATA CALON SISWA BARU MENGGUNAKAN METODE K-MEANS DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN WAHIDIN KOTA CIREBON*. 6(2), 552–559.
- Azhar, P. A., Pratama, M. A., & Fitriani, R. (2024). *Prediksi Harga Mobil Audi Bekas Menggunakan Model Regresi Linear dengan Framework Streamlit*. 6(1). <https://doi.org/10.37802/joti.v6i1.763>
- Azizah, N., & Razaqi, R. S. (2026). *STUDI TENTANG PENGGUNAAN SISTEM DATABASE UNTUK PENGELOLAAN DATA PELANGGAN PADA USAHA KECIL*. 1–9.
- Devalio, Anisya, Syahrani, A., Warman, I., & Busran. (2025). *PERANCANGAN WEBSITE UNTUK PREDIKSI JUMLAH PENGELUARAN MAHASISWA BERBASIS FRAMEWORK*. 13(2).
- Dewi, S. P., & Rahayu, E. (2022). *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Terlaris Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor*. 3(4), 639–648. <https://doi.org/10.47065/bits.v3i4.1408>
- Fahmi, M., Zawawi, B., Mufliq, A., & Andhyka, A. (2026). *SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN BARANG UD . GAJAH DELTA MENGGUNAKAN CLUSTER K-MEANS UNTUK REKOMENDASI STOK*. 10(2), 2540–2546.
- Firmansyah, & Nurdiawan, O. (2023). *PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA FREQUENT PATTERN - GROWTH UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PRODUK CHEMICALS*. 7(1), 547–551.
- Hanani, N. F., Ingnasia, C. R., Pratama, L. P., Alfarizi, S., Al, A. Z., & Akbar, F. A. (2025). *Optimalisasi Manajemen Stok UMKM Kosmetik Melalui Aplikasi Inventaris dengan Notifikasi Kadaluarsa Otomatis*. 5, 281–290.
- Handayani, F. (2022). *Aplikasi Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering untuk Mengelompokkan Mahasiswa Berdasarkan Gaya Belajar*. 12. <https://doi.org/10.34010/jati.v12i1>
- Hasanudin, A. R. (2022). *RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBAYARAN SPP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMOGGRAMAN PHP (Studi Kasus : SMK Daarul Fataa Cimanggis Bojong Gede Bogor)*.
- HUDA, M. (2025). *Pemodelan sistem informasi dengan uml* 24.

- Indrya, D. A. G. A., & Udayana, P. S. N. (2025). *Manajemen keuangan untuk pengelolaan dana umkm dan usaha mikro*. 7(1), 168–181.
- Kurniawan, A., Friadi, J., & Sutjahjo, G. (2026). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DOKUMEN KAPAL BERBASIS WEB*. 16(April), 1–10.
- Natsir, K., & Waani, A. M. (2023). *MENINGKATKAN NILAI PRODUK KULINERMELALUI INOVASI KEMASAN*. 6(3), 661–670.
- Nugraha, F. A., & Susetyo, Y. A. (2023). *Analisis perbandingan performa database duckdb dan sqlite pada pengolahan big data*. 8(3), 1052–1060.
- Nurarofah, E., Herdiana, R., & Nuris, N. D. (2023). *PENERAPAN ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH PADA*. 7(1).
- Pujiono, S., Astuti, R., & Basysyar, F. M. (2024). *IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING*. 8(1).
- Putri, C. A., & Handoko, B. (2024). *ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KETIDAKCOCOKAN JUMLAH BARANG DALAM STOCK OPNAME DENGAN METODE DMAIC DI TOKO RITEL KING FROZEN FOOD CIWARUGA*. 9(204), 1033–1048.
- Putri, W. D., Pratista, U. N., Ilham, M., Anwar, M., Laoli, S., Alayda, S. G., Putra, S. A., Irfan, M., Baihaqqi, M. I., Nuzulah, R., Studi, P., Informatika, T., Gedong, K., Rebo, P., & Timur, J. (2025). *PENGEMBANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS PYTHON*. 06(01), 181–187.
- Rachman, R., Kharisma, A. P., Tolle, H., Studi, P., Informatika, T., Komputer, F. I., & Brawijaya, U. (2025). *ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA DATABASE ROOM DAN SQLITE DALAM PENANGANAN DATA MULTIMEDIA PADA*. 9(10), 1–11.
- Ramadhan, J. A., Haniva, D. T., & Suharso, A. (2023). *Systematic Literature Review Penggunaan Metodologi Pengembangan Sistem Informasi Waterfall , Agile , dan Hybrid*. 07, 36–42.
- Rustam, C., Defit, S., & Nurcahyo, G. W. (2024). *Jurnal KomtekInfo Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth dalam*. 11(4), 205–212. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v11i4.547>
- Setiawan, H. F., Idris, N. Bin, Komputer, F. I., Mulia, U., Letjend, J., Maulani, T. N. I. Z. A., Damai, N., Selatan, B., & Timur, K. (2024). *IMPLEMENTASI ANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK ELEKTRONIK MEMANFAATKAN WEB SCRAPING DAN POWER BI*. 2–6.
- Surbakti, N. M., Talia, A., & Perangin-angin, C. B. (2024). *Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Pembelajaran Kalkulus Fungsi Dua Variabel*. 2(3), 98–107.
- Syafarina, G. A. (2023). *Implementasi Framework Streamlit Sebagai Prediksi Harga Jual Rumah Dengan Linear Regresi*. 121–125.

<https://doi.org/10.47002/metik.v7i2.680>

- Trisnanto, P. Y. (2024). *PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSEPTUAL MENEGGUNAKAN METODE FLOWCHART SISTEM*. 1(September), 97–111. <https://doi.org/10.1980/jurnalteknologikonseptualdesign.v1i1>
- Waluyo, S. E. Y., Ashriana, A. N., & Sholeh, R. (2026). *STRATEGI POSITIONING TOKO MADURA SEBAGAI MARKET CHALLENGER UNTUK*. 14(1), 115–125.
- Wayahdi, M. R., & Ruziq, F. (2023). *Pemodelan Sistem Penerimaan Anggota Baru dengan Unified Modeling Language (UML) (Studi Kasus : Programmer Association of Battuta)*. 12, 1514–1521.
- Yani, A., Azmi, Z., & Suherdi, D. (2023). *Implementasi Data Mining Menganalisa Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering*. 2, 315–323.