

## ABSTRAK

Inayah Rahayu. 2026. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing (II) Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 385 Responden. Metode pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran melalui *google form*. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Versi 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun). 2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun). 3) Promosi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun) 4) Kualitas Produk dan Promosi Digital secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada Studio Nailart RMC Madiun.

**Kata Kunci :** Harga, Kualitas Produk, Promosi Digital. Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Inayah Rahayu. 2026. *The Influence of Price, Product Quality, and Digital Promotion on Purchase Decisions for Ezviz CCTV Products on Shopee (An Empirical Study on the Residents of Madiun City)*. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Supervisor (II) Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M.

*This study aims to determine the influence of price, product quality, and digital promotion on purchase decisions for Ezviz CCTV products on Shopee (an empirical study on the residents of Madiun City). This research employs a quantitative approach using a survey method, with a sample size of 385 respondents. Purposive sampling was used as the sampling method. Data collection was conducted via questionnaires distributed through Google Forms. Data analysis was performed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software, version 25.*

*The research results indicate that: 1) Price does not have a positive and significant influence on purchase decisions for Ezviz CCTV products on Shopee (an empirical study on the residents of Madiun City). 2) Product quality has a positive and significant influence on purchase decisions for Ezviz CCTV products on Shopee (an empirical study on the residents of Madiun City). 3) Digital promotion has a positive and significant influence on purchase decisions for Ezviz CCTV products on Shopee (an empirical study on the residents of Madiun City). 4) Product quality and digital promotion simultaneously have a positive and significant influence on purchase decisions for Ezviz CCTV products on Shopee (an empirical study on the residents of Madiun City).*

**Keyword :** Price, Product Quality, Digital Promotion, Purchase Decision.