

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK CCTV EZVIZ DI SHOPEE
(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)**

SKRIPSI



Oleh:

INAYAH RAHAYU

NIM. 2203102250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK CCTV EZVIZ DI SHOPEE
(Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Srata 1 Manajemen

Oleh:

INAYAH RAHAYU

NIM. 2203102250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Inayah Rahayu telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

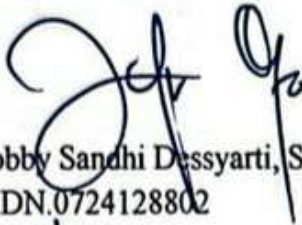
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Inayah Rahayu ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 05 Agustus 2026.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggra Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Inayah Rahayu

NIM : 2203102250

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 29 Juli 2026

Mahasiswa



Inayah Rahayu

MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali allah berjanji bahwa:

“Fa inna ma’al-usri Yusra, inna ma’al – ‘usri Yusra”

“Bahwa setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu, tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Apabila yang ada di depan membuatmu takut, dan yang dibelakang membuatmu luka, lihatlah ke atas, sungguh Allah tak pernah gagal menolongmu”

(Inayah Rahayu)

“It will pass and time will heal”

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah Swt, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada diri sendiri, orang tua tercinta, sahabat yang selalu memberi support, serta almamater tercinta Universitas PGRI Madiun, yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan berproses hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb. Alhamdulillahirrobbil'alamin, puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Cctv Ezviz di Shopee (Studi Empiris Pada Masyarakat Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan.
6. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.

8. Teruntuk kedua orang tua penulis, Bapak Minoto dan Ibu Suwartiningsih, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dukungan, dan kerja keras yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan motivasi dalam setiap proses kehidupan penulis, Bapak dan Ibu tidak pernah berhenti berjuang, memberikan nasihat, dukungan, serta doa yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
9. Kepada teman-teman sekelas Manajemen Kelas A Angkatan 2022, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama 8 semester perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Kepada sahabat penulis, Lailatul Fitria, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus atas kebersamaan, dukungan, dan kesetiaan yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Dan terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang selalu ada dalam suka maupun duka.
11. Kepada sahabat penulis, Adinda Sefty Mardhatillah, Ernawati, dan Anang Arief Kurniawan, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam atas kebersamaan yang telah terjalin selama menempuh perkuliahan di kelas karyawan.
12. Kepada sahabat penulis, Laelatul Amalyah, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas persahabatan yang telah terjalin sejak masa SMP hingga kini, selama kurang lebih 10 tahun penuh kebersamaan yang bermakna. Terima kasih atas kesetiaan, kepedulian, serta kesediaan yang

senantiasa diberikan dalam membantu dan menemani penulis dalam berbagai situasi, baik dalam suka maupun duka.

13. Kepada seseorang yang belum bisa penulis tulis dengan jelas namanya disini, di belahan bumi manakah kehadiranmu? entah kita pernah berpapasan atau bahkan belum pernah bertemu sekalipun. jika Allah mengizinkan, kupersembahkan karya ini sebagai langkah awal mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk berdampingan denganmu kelak. Semoga setiap usaha dan doa ini menjadi bekal yang menyatukan kita di waktu yang telah ditetapkan-Nya dan semoga kita di beri kesempatan bertemu terlebih dahulu sebelum panggilan-Nya datang. *Aamiin*
14. *Last but not least*, terima kasih untuk Inayah Rahayu, diri penulis sendiri atas perjuangan yang mungkin tidak banyak terlihat oleh orang lain, atas mimpi tentang karir besar yang diam-diam kamu perjuangkan meskipun belum menjadi takdirmu untuk berjalan ke arah itu. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata: *I'm so proud of you*, Inayah Rahayu.

Madiun, 29 Juli 2026

Mahasiswa

Inayah Rahayu

NIM. 2203102250

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kajian Pustaka	21
1. <i>Grand Theory Of Planed Behavior</i>	21
2. Keputusan Pembelian.....	23
3. Harga.....	26
4. Kualitas Produk.....	29
5. Promosi Digital	32
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir	53
D. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Tempat dan Waktu Penelitian	58
1. Tempat Penelitian.....	58
2. Waktu Penelitian	58
B. Desain Penelitian	59

C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	60
1. Populasi.....	60
2. Sampel.....	61
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	62
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	64
1. Variabel Penelitian	64
2. Definisi Operasional Variabel	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Instrumen Penelitian	68
G. Teknik Analisis Data.....	69
1. Analisis Deskriptif	69
2. Uji Instrumen Penelitian	70
3. Uji Asumsi Klasik	71
4. Uji Hipotesis	72
BAB IV PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
B. Deskripsi Data	76
C. Deskripsi Variabel.....	84
D. Hasil Pengujian.....	92
1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas	94
3. Uji Asumsi Klasik	95
4. Uji Hipotesis	99
5. Analisis Determinasi (R^2).....	102
E. Pembahasan	104
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk CCTV EZVIZ melalui <i>Marketplace</i> Shopee.....	104
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk CCTV EZVIZ melalui <i>Marketplace</i> Shopee	108
3. Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Produk CCTV EZVIZ melalui <i>Marketplace</i> Shopee	112
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Produk CCTV EZVIZ melalui <i>Marketplace</i> Shopee.....	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123

A. Kesimpulan	123
B. Implikasi	124
C. Keterbatasan Penelitian	125
D. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>E-Commerce</i> yang sering Diakses.....	3
Tabel 1.2 Data Pengunjung Shopee Tahun 2025.....	4
Tabel 1.3 Data <i>Followers Ezviz Official Store</i> tahun 2025.	11
Tabel 1.4 Data Penjualan CCTV EZVIZ di 3 <i>E-commerce</i> Tahun 2025	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	59
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian.....	65
Tabel 3.3 Pengukuran Skor Kuesioner	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	79
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	80
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	81
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Market Place</i>	82
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian <i>Market Place</i>	83
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Harga (X1)	85
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2).....	87
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Promosi Digital (X3)	88
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Digital, dan Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4.14 Uji Normalitas	96
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	101
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Produk EZVIZ	9
Gambar 1.2 Halaman Toko Resmi EZVIZ di Shopee.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	54
Gambar 3.1 Alur Penelitian diolah (2026)	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	134
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden.....	142
Lampiran 3 Hasil Uji Olah Data	159
Lampiran 4 Lembar Validasi Sumber Pustaka	166
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	172