

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI MEDIA SOSIAL MELALUI
INSTAGRAM DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP MINAT BELI YOURSTUDIO PHOTOBOX MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

DEVANDRA YULIANNATA

NIM. 2203102164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI MEDIA SOSIAL MELALUI
INSTAGRAM DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP MINAT BELI YOURSTUDIO PHOTOBOX MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

DEVANDRA YULIANNATA

NIM. 2203102164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

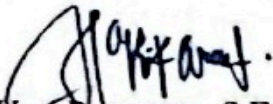
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Devandra Yuliannata telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 23 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 23 Juli 2026

Pembimbing II,

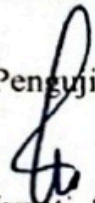


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

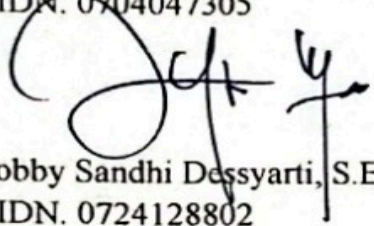
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Devandra Yuliannata ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, 30 Juli 2026

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA, MANAJEMEN
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun :

Nama : Devandra Yuliannata

NIM : 2203102164

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Variasi Produk, Promosi Media Sosial melalui
Instagram dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap
Minat Beli Yourstudio Photobox Madiun

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar
merupakan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas
akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka
saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 19 Juli 2026

Mahasiswa



Devandra Yuliannata

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Entah sukses dulu atau mati dulu, intinya saya sudah berjuang selayaknya laki-laki”

-Kalimasada

MOTTO :

“In my mind, I’m always the best, I don’t care what people think, in my mind not just this year, but always”

-Christiano Ronaldo

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

orang tua saya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Variasi Produk, Promosi Media Sosial melalui Instagram dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Minat Beli Yourstudio Photobox Madiun”** sebagai syarat guna memperoleh gelar pada Sarjana Manajemen pada Universitas PGRI Madiun.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas PGRI Madiun
4. Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan.
5. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.

7. Keluarga dan saudara yang telah membantu dan mendorong peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini.
8. Owner dan Seluruh Pegawai Yourstudio Photobox Madiun yang sudah berkenan membantu proses penelitian ini.
9. Orang Tua penulis yang telah menyemangati, selalu menanyakan progress skripsi, dan membiayai semua proses saya studi, semoga selalu di lancarkan rezeki-nya.
10. Seluruh sahabat seperjuangan, kelas G Manajemen, mengerjakan studi bersama, saling mendukung, membantu, dan menguatkan satu sama dari awal semester sampai penyusunan skripsi ini selesai.
11. Nadia Larasati Nugroho, terima kasih atas doa, kasih sayang, kesabaran, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap proses penyusunan skripsi ini. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis untuk tetap bertahan, bangkit dari setiap kesulitan, dan menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Madiun, 19 Juli 2026

Devandra Yuliannata

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	II
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	III
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	IV
MOTO DAN PERSEMBAHAN	V
MOTTO	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	17
C. Rumusan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Kegunaan Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Kajian Pustaka	22
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berfikir	50
D. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Tempat dan Waktu Penelitian	58
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	59
B. Desain Penelitian	60
Gambar 3.2 Desain Penelitian	61
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	61
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	64

Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	66
E. Teknik Pengumpulan Data	70
F. Instrumen Penelitian	72
Tabel 3. 4 Instrumen Penilaian Skala Likert	72
G. Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 3. 5 Skala Likert	74
H. Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B. Karakteristik Responden	83
C. Hasil Pengujian.....	86
D. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Performa Konten Promosi Instagram Yourstudio Photobox Madiun	8
Tabel 2.1 Ringkasan Peneliti Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	85
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Penghasilan/Uang Saku Per Bulan	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variasi Produk (X1)	87
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi Media Sosial melalui Instagram (X2)	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> / E-WOM (X3)	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Spearman's rho)	93
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	94
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial).....	97
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	99
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	53
Gambar 3.2 Desain Penelitian.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	125
Lampiran 2 Data Responden.....	128
Lampiran 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	136
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	138
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	140
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	141
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	143