

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (2): 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Anggraini, Y., & Putri, N. M. (2023). The Effect of Product Innovation, Price, and Service Quality on Purchasing Decisions for Herbalife Products. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 3(1), 76-92.
- Gultom, P. (2020). Pengaruh ekuitas merek, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Quality Fried Chicken Jalan Ismailiyah Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 44-53.
- Hamidah, W., Rismansyah, R., & Kurniawan, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kecantikan MS Glow Di Kota Palembang. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(3), 675-682.
- Handayani, I. (2022). The Effect Of Halal Label, Product Quality, Brand Image, And Promotion On The Purchase Decision Of Herbal Products. *Journal of Management and Islamic Finance*, 2(1), 54-70.
- Larosa, S., & Paludi, S. (2025). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian di Flash Coffee Indonesia. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(1), 105-115.
- Maharani, N., Lesmana, A. Y., & Octavia, R. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah: Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Journal of Innovation, Finance, Management, and Accounting*, 1(1), 71-83.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga terhadap keputusan pembelian Pizza Hut. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).

- Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian smartphone pada Meteorcell Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(1).
- Maulidah, A. I., Wulandari, K., & Kristiyoningsih, K. (2024). The Effect of Halal Label, P-Irt Label, Price on Purchase Intention and Its Impact to Purchase Decisions in Tuban, Indonesia. *Habitat*, 35(2), 172-183.
- Melindawaty, M., & Istikomah, K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kosmetik Emina di Jakarta Selatan): Universitas Budi Luhur. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (JEBISMA)*, 2(1).
- Nainggolan, N. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Sri Indah Mandiri. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 24(2), 68-81.
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Octaviani, V., & Batu, R. L. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 255-262.
- Poespa, A. A. R., Cahyono, R., & Martah, V. (2020). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian lotion Marina. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 3(1), 212-223.
- Putrifasari, S., Munir, M., & Mahaputra, A. P. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada CV. Wecono Asri Kediri. *Journal of Creative Student Research*, 1(5), 141-155.
- Ramadhan, M., Simon, Z. Z., & Zhafiraah, N. R. (2024). The effect of green marketing, brand image, advertising and price on purchasing decisions. *Marketing and Business Strategy*, 1(2), 93-106.

- Rusyda, H., & Syafitri, L. N. A. (2025). Effects of Quality and Price on Purchase decision Mediated by Brand Image. *Economic and Business Horizon*, 4(2), 95-106.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di Surakarta. *Excellent*, 8(1), 92-103.
- Savira, V. S. N., & Yulianti, I. (2022). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada thrift shop. *Jurnal kewirausahaan dan inovasi*, 1(1), 110-118.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone oppo. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153-168.
- Zhang, J. A., & Utami, C. W. (2023). Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada elly bakery. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 8(5), 559-570.