

ABSTRAK

Regina Agnes Dia Arindi. 2026. **Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Pisang Zanara (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Ngawi).** Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing II: Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, inovasi produk, dan harga terhadap keputusan pembelian produk Keripik Pisang Zanara pada masyarakat Kota Ngawi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi penjualan produk Zanara Keripik yang mengindikasikan bahwa keputusan pembelian konsumen belum stabil. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Ngawi yang mengetahui produk Zanara Keripik. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 223 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan bantuan program SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kualitas produk, inovasi

produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Keripik Pisang Zanara pada masyarakat Kota Ngawi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, melakukan inovasi yang berkelanjutan, serta menetapkan harga yang sesuai dengan nilai yang dirasakan konsumen guna meningkatkan minat beli.

Kata kunci: kualitas produk, inovasi produk, harga, keputusan pembelian, UMKM.

ABSTRACT

Regina Agnes Dia Arindi. 2026. **The Influence of Product Quality, Product Innovation, and Price on Purchasing Decisions for Zanara Banana Chips (A Case Study of the Community in Ngawi City)**. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor I: Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Supervisor II: Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of product quality, product innovation, and price on consumer purchasing decisions for Zanara Banana Chips in Ngawi City. The research is motivated by fluctuations in the sales of Zanara Banana Chips, which indicate that consumer purchasing decisions are not yet stable. A quantitative research approach was employed. The population consists of individuals in Ngawi City who are aware of Zanara Banana Chips. Sampling was conducted using a purposive sampling technique, resulting in 223 respondents. Data were collected through the distribution of questionnaires using a Likert scale. Data analysis was performed using SPSS software, encompassing validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and the coefficient of determination (R^2).

The results indicate that product quality, product innovation, and price each have a positive and significant influence on purchasing decisions. Furthermore, product quality, product innovation, and price—when considered simultaneously—exert a positive and significant influence on the purchasing decisions for Zanara Banana Chips among the community in Ngawi City. These findings are expected to provide

insights for MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) regarding the importance of enhancing product quality, pursuing continuous innovation, and setting prices that align with the value perceived by consumers, ultimately fostering greater purchase interest.

Keywords: product quality, product innovation, price, purchasing decision, MSMEs.