

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada era digital telah mengubah berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam bidang bisnis dan perdagangan. Pemanfaatan teknologi tidak hanya mempermudah proses transaksi, tetapi juga mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dengan sistem yang lebih efektif dan efisien dalam menjalankan kegiatan usahanya. Transformasi digital telah membawa perubahan pada proses transaksi perdagangan yang sebelumnya dilakukan secara langsung menjadi berbasis internet. Penerapan *e-commerce* sebagai salah satu bentuk perdagangan elektronik memungkinkan kegiatan jual beli berlangsung secara daring, sehingga transaksi dapat dilakukan kapan saja dan dari berbagai lokasi sesuai kebutuhan pengguna. Melalui sistem *E-Commerce*, pelaku usaha dapat mempermudah proses penjualan sekaligus memperluas pemasaran produk kepada masyarakat.

Meskipun perkembangan teknologi semakin pesat, masih terdapat pelaku usaha yang belum memanfaatkan teknologi secara maksimal dalam kegiatan penjualannya. Toko Alin yang berada di Kabupaten Madiun masih menerapkan sistem penjualan secara konvensional sehingga, proses pembelian produk mengharuskan pelanggan untuk datang langsung ke toko. Penerapan sistem pencatatan penjualan secara manual juga menjadi salah satu kendala dalam pengelolaan data karena berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan dan menyebabkan proses administrasi menjadi kurang efisien. Kondisi ini

menjadikan proses penjualan dan pengelolaan informasi pada toko kurang efektif dan efisien.

Pengembangan sistem *e-commerce* berbasis website merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan efektivitas proses penjualan dan efisiensi pengelolaan data pada Toko Alin. Melalui sistem *e-commerce* berbasis website, pelanggan dapat mengakses informasi mengenai produk dan melakukan transaksi pembelian secara daring tanpa harus melakukan kunjungan langsung ke toko. Penggunaan website sebagai media *e-commerce* tidak hanya mempermudah pelanggan dalam mengakses layanan, tetapi juga berpotensi meningkatkan efektivitas strategi pemasaran dan kualitas pelayanan. Di samping itu, sistem yang diterapkan diharapkan mampu mempercepat proses pengelolaan data penjualan, meningkatkan tingkat akurasi data, serta menghasilkan pengelolaan informasi yang lebih terstruktur guna mendukung efisiensi operasional Toko Alin.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini dilakukan sebagai upaya untuk merancang dan mengembangkan sistem *e-commerce* berbasis *website* guna mendukung proses penjualan dan pengelolaan data pada Toko Alin Kabupaten Madiun. Pengembangan sistem ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas proses penjualan, memperbaiki pengelolaan data agar lebih terstruktur, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini disusun dengan judul **“RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ALIN KABUPATEN MADIUN”**.

B. Pembatasan Masalah

Guna menghindari perluasan pembahasan di luar fokus penelitian, ditetapkan beberapa batasan penelitian yang menjadi ruang lingkup kajian sebagai berikut:

1. Penelitian berikut terbatas pada perancangan *E-Commerce* berbasis *website* pada Toko Alin Kabupaten Madiun.
2. Sistem yang dikembangkan hanya melayani proses transaksi penjualan produk toko kelontong berupa sembako dan kebutuhan sehari-hari secara online melalui *website*, mulai dari pemilihan produk, keranjang belanja, hingga proses pemesanan (*Checkout*).
3. Sistem yang dibangun hanya diperuntukkan bagi dua jenis pengguna, yaitu admin (pemilik toko) dan pelanggan, tanpa melibatkan pihak ketiga seperti supplier atau distributor.
4. Sistem *E-Commerce* yang dikembangkan tidak terintegrasi dengan *marketplace*, jasa pengiriman, atau platform eksternal lainnya, serta hanya berbasis *website* dan tidak mencakup pengembangan aplikasi *mobile*.
5. Pembayaran pada sistem *E-Commerce* ini dibatasi pada metode transfer dan *Cash on Delivery* (COD). Sistem tidak terintegrasi dengan *payment gateway* otomatis, sehingga proses konfirmasi pembayaran dilakukan berdasarkan data pembayaran yang dikirimkan oleh pelanggan dan diverifikasi oleh admin.

Batasan masalah diatas ditetapkan untuk memperjelas ruang lingkup penelitian sehingga proses pengembangan sistem dapat dilaksanakan secara

terarah dan menghasilkan sistem yang sesuai dengan kebutuhan Toko Alin Kabupaten Madiun.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, penelitian ini merumuskan beberapa permasalahan yang akan dikaji sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem *E-Commerce* berbasis *website* yang sesuai dengan kebutuhan Toko Alin Kabupaten Madiun?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem *E-Commerce* berbasis *website* untuk mendukung proses penjualan dan pemasaran produk pada Toko Alin?
3. Bagaimana sistem *E-Commerce* yang dibangun dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan transaksi serta pelayanan kepada pelanggan?

D. Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang telah ditetapkan, tujuan penelitian dirumuskan sebagai berikut:

1. Merancang dan mengembangkan sistem *e-commerce* berbasis *website* yang sesuai dengan kebutuhan Toko Alin Kabupaten Madiun.
2. Mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis *website* untuk mendukung proses penjualan dan pemasaran produk pada Toko Alin Kabupaten Madiun.
3. Menganalisis hasil penerapan sistem *e-commerce* berbasis *website* dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi pengelolaan transaksi serta kualitas pelayanan kepada pelanggan.

E. Kegunaan Penelitian

1. Bagi Peneliti

Pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat menjadi wadah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama pendidikan di perguruan tinggi, sekaligus meningkatkan keterampilan dalam merancang dan mengembangkan sistem *e-commerce* berbasis website.

2. Bagi Toko Alin

Melalui pengembangan sistem *e-commerce* berbasis website, penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi untuk mendukung proses penjualan pada Toko Alin. Sistem yang dihasilkan juga diharapkan mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan data, memperluas jangkauan pemasaran, serta memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan.

3. Bagi Universitas PGRI Madiun

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi mahasiswa yang melakukan penelitian mengenai sistem *e-commerce* berbasis website. Di samping itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang teknologi informasi, terutama dalam pengembangan sistem berbasis website.