

**PENGARUH VARIASI MENU, KUALITAS PRODUK, MEDIA
SOSIAL *INFLUENCER*, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Konsumen UMKM Pancong Pantura Madiun)**

SKRIPSI



**OLEH:
LAILATUL FITRIA
NIM. 2203102153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH VARIASI MENU, KUALITAS PRODUK, MEDIA SOSIAL
INFLUENCER, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Konsumen UMKM Pancong Pantura Madiun)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

Oleh:

LAILATUL FITRIA

NIM. 2203102153

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Lailatul Fitria telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Apriyanti, S. E., M.M.
NIDN. 0704047305

Madiun, 29 Juli 2026

Pembimbing II,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

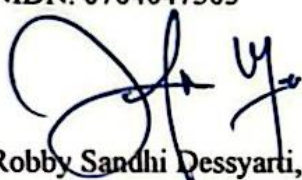
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Lailatul Fitria ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 05 Agustus 2026

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Ketua Prodi Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lailatul Fitria

Nim : 2203102153

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Lailatul Fitria

NIM. 2203102153

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Aku tidak diukur dari seberapa cepat tiba, tetapi dari seberapa teguh aku melangkah hingga selesai.”

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA

Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti.

Terima kasih kepada keluarga, dosen pembimbing, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Terakhir, saya persembahkan karya sederhana ini untuk diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan setiap proses hingga mencapai titik ini. Semoga segala usaha yang telah dilakukan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk, Media Sosial *Influencer*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen UMKM Pancong Pantura Madiun)”** dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C. A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, motivasi, dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, kritik, dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama masa perkuliahan.
7. Pemilik serta seluruh konsumen UMKM Pancong Pantura Madiun yang telah bersedia menjadi responden membantu kelancaran penelitian.
8. Sahabat, teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2022, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, bantuan, dan doa.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 29 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

Lailatul Fitria

NIM. 2203102153

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	23
C. Rumusan Masalah	24
D. Tujuan Penelitian	25
E. Manfaat Penelitian	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
A. Kajian Pustaka.....	27
B. Penelitian Terdahulu	57
C. Kerangka Berpikir	68
D. Konsep Hipotesis	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	81
A. Tempat dan Waktu Penelitian	81
B. Jadwal Penelitian.....	82
C. Desain Penelitian.....	83
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	84
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	86
F. Teknik Pengumpulan Data	88
G. Instrumen Penelitian.....	89
H. Teknik Analisis Data.....	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	95
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	95
B. Deskripsi Data.....	96
C. Deskripsi Variabel.....	104
D. Hasil Pengujian	115
E. Pembahasan.....	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	143
A. Kesimpulan	143
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146

LAMPIRAN.....	154
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	229

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Variasi Menu UMKM Kue Pancong di Kota Madiun.....	6
Tabel 1. 2 Kualitas Produk Berdasarkan Narasi Konsumen	10
Tabel 1. 3 Akun Media Sosial Influencer Instagram	14
Tabel 1. 4 Review Pengunjung Dari Berbagai Aspek.....	19
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	82
Tabel 3. 2 Pengukuran Skor Kuesioner.....	90
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	99
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	100
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	101
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	103
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Variasi Menu (X1)	104
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)	106
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Media Sosial (X3)	108
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan (X4)	110
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	113
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	115
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	117
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	118

Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas	119
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	121
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi (Uji t)	123
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji f)	125
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Determinasi	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Brand logo Pancong Pantura dengan Kompetitornya	8
Gambar 1. 2 Media sosial <i>influencer</i> dalam review pancong pantura	15
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	68
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	84
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	154
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	162
Lampiran 3 Uji Validitas.....	204
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	209
Lampiran 5 Uji Multikolineritas	210
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas	210
Lampiran 7 Uji Normalitas Data.....	211
Lampiran 8 Uji Signifikansi (Parsial Uji t)	211
Lampiran 9 Uji Simultan (Uji F).....	211
Lampiran 10 Uji Determinasi (R^2)	212