

**PENGARUH HARGA TIKET, EVENT, AMENITAS, DAN
KULINER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA
WADUK BENING WIDAS KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

ADITYA EKA SAPUTRA

NIM. 2203102127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2026

**PENGARUH HARGA TIKET, EVENT, AMENITAS, DAN
KULINER TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA
WADUK BENING WIDAS KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ADITYA EKA SAPUTRA

NIM. 2203102127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

JULI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aditya Eka Saputra telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Hari Purwanto, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Aditya Eka Saputra ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, tanggal 29 Juli 2026.

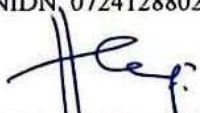
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Desyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

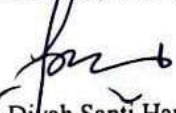
Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dr. Hartono, S. E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Dr. Diah Santi Hariyani, S. E., M. Si.
NIDN. 0709048104

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Eka Saputra

NIM : 2203102127

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 21 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan



Aditya Eka Saputra

NIM. 2203102127

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Tidak semua perjuangan terlihat oleh mata, tetapi setiap perjuangan akan menemukan waktunya untuk berbicara melalui hasil."

"Tidak semua yang diperjuangkan berakhir menjadi milik kita, tetapi setiap perjuangan selalu memberi pelajaran yang berharga."

TUGAS AKHIR INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Diri Sendiri, Orang Tua, Teman-teman dan Sahabat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Tiket, Event, Amenitas, dan Kuliner terhadap Minat Berkunjung pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M. Si., Ak. C.A., CRMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S. E., M. M. CPSMM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun, yang telah memberikan arahan, motivasi, dan dukungan kepada penulis selama menjalani proses pendidikan.

4. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi, serta perbaikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Pengelola Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun yang telah memberikan izin penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang diperlukan selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi tambahan referensi dalam bidang manajemen pemasaran dan pariwisata, serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi pengelola Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

Madiun, 21 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
JUDUL PENELITIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	31
C. Rumusan Masalah.....	32
D. Tujuan Penelitian	32
E. Kegunaan Penelitian	33
1. Manfaat Teoritis	33
2. Manfaat Praktis.....	34
3. Manfaat Akademis.....	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	36
A. Kajian Pustaka	36

1.	<i>Grand Theory</i>	36
2.	Harga Tiket.....	38
3.	Event.....	43
4.	Amenitas.....	49
5.	Kuliner	55
6.	Minat Berkunjung.....	60
B.	Penelitian Terdahulu	64
C.	Kerangka Konseptual.....	67
D.	Hipotesis Penelitian	70
1.	Pengaruh Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung.....	70
2.	Pengaruh Event terhadap Minat Berkunjung	72
3.	Pengaruh Amenitas terhadap Minat Berkunjung	73
4.	Pengaruh Kuliner terhadap Minat Berkunjung.....	75
5.	Pengaruh Harga Tiket, Event, Amenitas, dan Kuliner terhadap Minat Berkunjung.....	76
BAB III METODE PENELITIAN.....		79
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian	79
1.	Lokasi Penelitian	79
2.	Waktu Penelitian	80
B.	Desain Penelitian	81
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	83
1.	Populasi	83
2.	Sampel	84
3.	Teknik Sampling	86
D.	Definisi Operasional Variabel.....	86
1.	Variabel Independen (X)	88
2.	Variabel Dependen (Y).....	89
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	92
F.	Instrumen Penelitian	93

G. Uji Instrumen	94
1. Uji Validitas.....	95
2. Uji Reliabilitas.....	96
H. Teknik Analisis Data.....	97
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	97
2. Uji Asumsi Klasik	98
3. Analisis Regresi Linear Berganda	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	105
A. Gambaran Umum Objek Pembahasan	105
B. Deskripsi Data.....	106
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	106
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	107
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	108
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	110
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	110
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Kunjungan.....	111
C. Deskripsi Variabel	113
1. Deskripsi Variabel Harga Tiket (X1)	113
2. Deskripsi Variabel Event (X2)	114
3. Deskripsi Variabel Amenitas (X3)	115
4. Deskripsi Variabel Kuliner (X4)	117
5. Deskripsi Variabel Minat Berkunjung (Y)	118
D. Hasil Pengujian	119
1. Uji Validitas.....	119
2. Uji Reliabilitas.....	121
3. Uji Asumsi Klasik	122
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	126
5. Uji Hipotesis	128

E. Pembahasan.....	131
1. Pengaruh Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung Pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun	131
2. Pengaruh Event terhadap Minat Berkunjung Pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun.....	134
3. Pengaruh Amenitas terhadap Minat Berkunjung Pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun	136
4. Pengaruh Kuliner terhadap Minat Berkunjung Pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun.....	138
5. Pengaruh Harga Tiket, Event, Amenitas, dan Kuliner terhadap Minat Berkunjung Pada Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun.....	140
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	143
A. Simpulan	143
B. Implikasi	144
1. Implikasi Teoritis.....	144
2. Implikasi Praktis	145
C. Saran	146
1. Bagi Pengelola Waduk Bening Widas Kabupaten Madiun.....	146
2. Bagi Pemerintah Kabupaten Madiun.....	146
3. Bagi Masyarakat dan Pelaku UMKM	147
4. Bagi Peneliti Selanjutnya	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Waduk Bening Widas Tahun 2022–2024	4
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Waduk Bening Widas Periode Libur Sekolah Tahun 2025	4
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Tiket, Event, Amenitas, dan Kuliner pada Objek Wisata di Kabupaten Madiun.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	64
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	80
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	90
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert	94
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	106
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	108
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	110
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	110
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Kunjungan	111
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Harga Tiket (X1).....	113
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Harga Tiket (X1).....	114
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Amenitas (X3).....	115
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kuliner (X4).....	117
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung (Y)	118
Tabel 4. 12 Uji Validitas	120
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	121
Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....	123
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas.....	124
Tabel 4. 16 Uji Multikolineritas.....	125
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linier Berganda	126
Tabel 4. 18 Uji Signifikansi (Uji t)	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Perjalanan 10 Besar Wisatawan Nusantara.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	70
Gambar 3. 1 Jadwal Penelitian.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran 2, Tabulasi Data.....	160
Lampiran 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	168
Lampiran 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	168
Lampiran 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	169
Lampiran 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	169
Lampiran 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	169
Lampiran 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Kunjungan	169
Lampiran 9. Deskripsi Variabel Harga Tiket (X1)	169
Lampiran 10. Deskripsi Variabel Event (X2)	170
Lampiran 11. Deskripsi Variabel Amenitas (X3)	170
Lampiran 12. Deskripsi Variabel Kuliner (X4)	170
Lampiran 13. Uji Validitas.....	170
Lampiran 14. Uji Reliabilitas.....	171
Lampiran 15. Uji Normalitas	171
Lampiran 16. Uji Heteroskedastisitas	172
Lampiran 17. Uji Multikolineritas	172
Lampiran 18. Analisis Regresi Linier Berganda.....	172
Lampiran 19. Uji Signifikansi (Uji t).....	173
Lampiran 20. Uji Simultan (Uji F).....	173
Lampiran 21. Analisis Determinasi (R^2).....	173
Lampiran 22. Daftar Riwayat Hidup.....	174