

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2020). Corporate governance perbankan syariah di Indonesia. PT RajaGrafindo Persada.
- Adrian, A., Stevan, R., & Hermi. (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), 132–148.
- Aji Prasetyo. (2025). Analisis tata kelola dan kerugian PT Pertamina. *Jurnal Kebijakan Publik Indonesia*, 10(2), 45–59.
- Andini, N., & Triyono. (2026). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 67–82.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Financial management: Theory and practice* (11th ed.). Thomson South-Western.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Chemmaa, A., & Ibrahimi, M. (2025). Two decades of research on earnings management and corporate governance: Insights from a bibliometric review. *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, 2025, 1–20.
- Cristina Sindy C. Naibaho, & Sembiring, E. A. (2023). Good corporate governance dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 14(2), 178–193.
- Daeli, M., Simanjuntak, R., & Sinaga, T. (2024). Profitability and firm value: Evidence from Indonesian manufacturing companies. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 27(1), 55–71.
- Darniaty, D., Rahman, H., & Yusuf, A. (2023). Good corporate governance dan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 15(1), 91–107.
- Erawati, T. (2022). *Manajemen keuangan lanjutan*. Deepublish.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis laporan keuangan*. Alfabeta.
- Faradilla, F., & Tantina, N. (2022). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(2), 145–160.
- Farida, F., Ramadhan, A., & Wijayanti, R. (2019). Good corporate governance dan nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), 213–229.

- Firmansyah, A., Husna, N., & Pratiwi, S. (2020). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 18(1), 75–90.
- Franita, R. (2018). Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan. LPPM UHN Press.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girsang, M., & Utami, K. (2022). Good corporate governance sebagai determinan nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 1–15.
- Harahap, S. S. (2022). Analisis kritis atas laporan keuangan. PT RajaGrafindo Persada.
- Hariyani, S., & Kurnia, D. (2023). Analisis profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modern*, 9(3), 112–126.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *Accounting Horizons*, 13(4), 365–383.
- Indriani, S., & Ramli, A. H. (2024). Earnings management, leverage, good corporate governance, and tax avoidance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(1), 93–106.
- Irma, N., Saputra, R., & Hidayat, A. (2021). Struktur modal dan nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(2), 141–156.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2021). Analisis laporan keuangan (Edisi Revisi). PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2022). Pengantar manajemen keuangan. PT RajaGrafindo Persada.
- Khoirunnisa, N., & Nirawati, L. (2024). Strategi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 11(2), 90–106.

- Kurniasari, D., Hidayat, T., & Rahmawati, S. (2025). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada BUMN Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 55–72.
- Malik, H., & Shah, S. (2013). Value relevance of accounting information. *International Journal of Business Research*, 6(2), 45–57.
- Mulyasari, D., & Murwaningsari, E. (2019). Nilai perusahaan dan faktor-faktor yang memengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(2), 214–230.
- Nurhaliza, N., & Azizah, S. (2023). Struktur modal dan nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 27(1), 66–80.
- Pramesti, D. (2024). Profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 35–49.
- Rahman, A. F., Bintoro, N. S., Dewi, A. A., & Kholilah. (2024). The effect of ESG and earnings quality on the value relevance of earnings and book value. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 18(2), 1–19.
- Ridho, R., & Rismawandi, M. (2024). Struktur modal perusahaan publik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 14(2), 120–137.
- Sari, M., & Alamsyah, F. (2023). Modified Jones model dalam mendeteksi manajemen laba. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 19(1), 77–91.
- Sartono, A. (2020). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Scott, W. R. (2020). *Financial accounting theory* (8th ed.). Pearson Education.
- Shan, Y. (2015). Accounting information and market value. *Asian Review of Accounting*, 23(3), 211–229.
- Sinurat, R., Siregar, T., & Hutabarat, M. (2025). Good corporate governance dan daya saing perusahaan BUMN. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 20(1), 1–15.
- Sudana, I. M. (2023). *Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik* (3rd ed.). Erlangga.
- Sudarmanto, E., et al. (2021). *Good corporate governance*. Yayasan Kita Menulis.
- Sufitrayati, S., & Nursaimatussaddiya, N. (2025). Trade-off theory dan struktur modal perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 88–103.

- Sukendri, S., & Aryawati, T. (2021). Persaingan bisnis dan nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 101–117.
- Utami, R., & Yusniar, M. (2020). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 24(2), 97–110.
- Vernimmen, P. (2022). *Corporate finance: Theory and practice* (6th ed.). Wiley.
- Wati, D., & Pratama, A. (2024). Earnings management dan kualitas laba perusahaan. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 16(1), 43–59.
- Yulisa, R., & Wahyudi, A. (2023). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 17(2), 120–134.
- Yuliusman, Y., & Kusuma, H. (2020). Nilai perusahaan dan harga saham. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 20(3), 201–216.
- Zuraida, I. (2019). Profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 50–63.
- Ratnasari, I. W., Yuniarta, G. A., & Werastuti, D. N. S. (2024). The influence of corporate governance index and related-party transactions on company value with political connections as a moderation variable: The case of state-owned companies on the Indonesia Stock Exchange. *CECCAR Business Review*, 5(4), 68–79.