

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *URBAN*
LIFESTYLE DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KARESIDENAN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH :

ZINDY WIDY HAPSARI

2203102133

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2026

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, *URBAN LIFESTYLE* DAN *BRAND
IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI
KARESIDENAN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

ZINDY WIDY HAPSARI

NIM. 2203102133

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Zindy Widy Hapsari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Apriyanti, S. E., M. M.

NIDN. 0704047305

Madiun, 21 Juli 2026

Pembimbing II



Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M.Ak.

NIDN. 0722079303

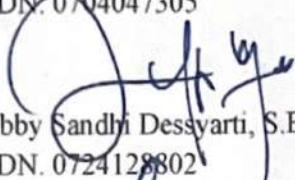
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Zindy Widy Hapsari telah dipertahankan di depan panitia penguji pada
hari Selasa, tanggal 28, bulan Juli 2026

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M.Ak.
NIDN. 0722079303

Anggota


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun :

Nama : Zindy Widy Hapsari
NIM : 2203102133
Judul Tugas : Pengaruh *Fear Of Missing Out, Celebrity Endorsement,*
Akhir *Electronic Word Of Mouth, Urban Lifestyle* dan *Brand*
Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di
Karesidenan Madiun

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 15 Juli 2026

Mahasiswa



Zindy Widy Hapsari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Sebutlah namaNya, Tetap di jalanNya,
Kelak kau mengingat, Kau akan teringat.
Terus berenang, Lanjutlah mendaki.”*
(Perunggu - 33x)

*“Bisikkanlah, terima kasih pada diri sendiri, hebat dia,
terus menjagamu dan sayangimu”*
(Tulus - Diri)

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT, atas segala petunjuk, kekuatan, dan kemudahan yang senantiasa diberikan.

Ibu, Bapak, dan keluarga, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas serta doa tulus yang selalu menjadi pelindung dan penuntun di setiap langkahku.

Seseorang yang selalu menemani, serta teman-teman yang senantiasa memberikan semangat.

Diri sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, dan berhasil menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Terima kasih atas keberadaan kalian. Semoga bahagia selalu menyertai kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear Of Missing Out, Celebrity Endorsement, Electronic Word Of Mouth, Urban Lifestyle* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Karesidenan Madiun”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Skripsi ini dapat selesai berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulusnya dan penghargaan yang tertinggi kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng W, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Wiwin Juliyanti, S.E., S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan nasehat-nasehat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan

selama perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.

6. Ibu tercinta, Marsitin. Wanita terhebat yang menjadi alasan penulis untuk tetap berdiri tegak. Terima kasih atas perjuangan yang luar biasa, limpahan kasih sayang yang tak pernah putus, serta pengorbanan tiada tara dalam membesarkan dan mendidik penulis seorang diri. Gelar sarjana ini sepenuhnya penulis dedikasikan untuk memuliakan nama Ibu.
7. Bapak tersayang, Kusnanto. Terima kasih telah menjadi bagian penting dari takdir hidup penulis. Meskipun jalan cerita yang harus kita lewati tidak utuh dan banyak menyisakan jarak, penulis percaya bahwa setiap ketetapan memiliki maknanya tersendiri. Terima kasih atas dukungan, nasihat, pengorbanan, maupun perhatian kecil di waktu- waktu tertentu. Semoga pencapaian ini bisa membuat Bapak bangga.
8. Nenek Tiyem, Budhe Sukei, Mbak Lilik, Mas Alif dan Raffasya. Terima kasih atas segala doa, perhatian dan kebaikan. Terima kasih telah menjadi teman berbagi cerita, sekaligus pemberi semangat dan alasan untuk pulang ke rumah.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Nova Nugroho Febriansyah. Terima kasih telah datang diwaktu yang tepat. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, kesabaran dan perhatian selama ini. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk menemani penyusunan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini bisa menjadi awal dari hal-hal baik yang akan kita capai ke depannya.

10. Sahabat penulis, Wanda, Sasabella, Rahma, Keisya, Audita, Julian dan Nedyo.

Terima kasih atas kopi-kopi yang kita minum saat revisi bersama. Keberadaan kalian membuat perjalanan akademik ini menjadi penuh warna dan cerita indah.

11. Sahabat penulis dari SMP, Defanda dan Viorenancy. Terima kasih telah menjadi penyemangat yang paling memahami kondisi penulis tanpa perlu banyak penjelasan. Kita telah mampu membuktikan bahwa kita mampu melangkah sejauh ini dengan segala cerita masa lalu yang sulit.

12. Semua rekan yang telah menemani perjalanan penulis menempuh pendidikan akademik selama di Madiun.

13. Untuk semua pihak yang terlibat dan seluruh responden penelitian. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan atas partisipasi yang telah diluangkan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak.

Madiun, 15 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	18
C. Rumusan Masalah	19
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	22
A. Kajian Pustaka.....	22
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Konseptual	60
D. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	71
A. Tempat dan Waktu Penelitian	71
B. Desain Penelitian.....	72
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	74
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	77
E. Teknik Pengumpulan Data.....	81

F. Instrumen Penelitian.....	82
G. Teknik Analisis Data	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	87
B. Deskripsi Data.....	88
C. Hasil Pengujian Data.....	102
D. Pembahasan Hipotesis.....	113
BAB V PENUTUP.....	125
A. Simpulan	125
B. Implikasi.....	126
C. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Brand Outdoor terbaik di Indonesia.....	3
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Variabel Keputusan Pembelian.....	7
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Variabel Fear of Missing Out	9
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel Celebrity Endorsement.....	11
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survey Variabel Electronic Word of Mouth	13
Tabel 1. 7 Hasil Pra Survey Variabel Urban Lifestyle.....	15
Tabel 1. 8 Hasil Pra Survey Variabel Brand Image	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	72
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	78
Tabel 3. 3 Instumen Penelitian.....	83
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili	90
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	94
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel FOMO	95
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	96
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	98
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel <i>Urban Lifestyle</i>	99
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	100
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	101
Tabel 4. 12 Uji Validitas Konvergen	103
Tabel 4. 13 Nilai loading silang (<i>cross loading</i>).....	105
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas	106
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>R Square</i>	108
Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Predictive Relevance</i>	109
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Produk Eiger Periode 2021-2025.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	61
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	74
Gambar 4. 1 Model Struktural (Outer Model)	104
Gambar 4. 2 Inner Model	109
Gambar 4. 3 Hasil Uji Hipotesis	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	137
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	140
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Konvergen	147
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Diskriminan	148
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	149
Lampiran 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	149
Lampiran 7. Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	149
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	149
Lampiran 9. Hasil Output SmartPLS 4.0 (Outer Model).....	150
Lampiran 10. Hasil Output SmartPLS (Inner Model).....	150
Lampiran 11. Hasil Output SmartPLS 4.0 (Hipotesis)	151
Lampiran 12. Penyebaran Kuesioner	151
Lampiran 13. Validasi Pustaka	152
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup.....	164