

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian mengenai pengaruh *Internal Locus of Control*, *Self-Esteem*, dan *Leadership Self-Efficacy* terhadap *Self-Other Agreement on Effectiveness Rating* pada *leader* di PT Sinergi Gula Nusantara Pabrik Gula Soedhono Ngawi menghasilkan beberapa kesimpulan yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. *Internal Locus of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Other Agreement on Effectiveness Rating*. Semakin kuat keyakinan pemimpin bahwa keberhasilan kerja dipengaruhi oleh usaha, tanggung jawab, dan kemampuan diri, semakin tinggi kesesuaian antara penilaian diri pemimpin dan penilaian bawahan terhadap efektivitas kepemimpinannya.
2. *Self-Esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Other Agreement on Effectiveness Rating*. Pemimpin yang memiliki penghargaan dan penerimaan diri yang baik cenderung mampu melakukan evaluasi diri secara objektif, terbuka terhadap umpan balik, serta menyelaraskan penilaian dirinya dengan penilaian bawahan.
3. *Leadership Self-Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Other Agreement on Effectiveness Rating*. Semakin tinggi keyakinan pemimpin terhadap kemampuan dalam menjalankan peran kepemimpinan, semakin baik kemampuannya dalam menghadapi tantangan, menerima masukan, mengevaluasi diri, dan menyesuaikan perilaku kepemimpinannya.

4. *Internal Locus of Control*, *Self-Esteem*, dan *Leadership Self-Efficacy* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self-Other Agreement on Effectiveness Rating*. Ketiga karakteristik psikologis tersebut saling melengkapi dalam meningkatkan kesadaran dan evaluasi diri pemimpin sehingga tercipta kesesuaian antara persepsi pemimpin dan persepsi bawahan mengenai efektivitas kepemimpinan. Di antara ketiganya, *Internal Locus of Control* merupakan variabel yang memberikan pengaruh paling dominan.

## **B. Implikasi dan Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan, dan keterbatasan yang telah diuraikan, penelitian ini memberikan beberapa implikasi praktis sekaligus saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut.

### **1. Bagi PT Sinergi Gula Nusantara Pabrik Gula Soedhono Ngawi**

Perusahaan disarankan mengembangkan program kepemimpinan yang memperkuat *Internal Locus of Control*, *Self-Esteem*, dan *Leadership Self-Efficacy* melalui pelatihan, *coaching*, dan evaluasi kinerja. Penerapan *360-degree feedback* secara berkala juga dapat dilakukan untuk membantu mengurangi kesenjangan antara penilaian diri pemimpin dan penilaian bawahan.

### **2. Bagi Pemimpin dan Leader**

Pemimpin disarankan meningkatkan *self-awareness* dengan terbuka terhadap umpan balik dari bawahan dan melakukan refleksi diri secara berkala. Hasil

evaluasi dapat digunakan sebagai dasar untuk memperbaiki perilaku dan meningkatkan efektivitas kepemimpinan

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian selanjutnya disarankan memperluas objek dan responden penelitian serta menambahkan variabel lain seperti *self-awareness*, *feedback-seeking behavior*, dan pengalaman kepemimpinan. Penggunaan desain *longitudinal* dan metode analisis yang lebih lanjut juga dapat dipertimbangkan untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian dengan cakupan variabel, responden, dan metode yang lebih beragam sehingga mampu memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.