

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji secara empiris pengaruh *green banking* dan transformasi digital terhadap nilai perusahaan, serta menguji peran profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan melalui situs resmi BEI. Populasi penelitian mencakup bank konvensional yang terdaftar di BEI. Melalui teknik *purposive sampling*, diperoleh sampel observasi perusahaan-tahun, diperoleh sampel akhir yang siap dianalisis. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, *green banking* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, transformasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji simultan membuktikan bahwa *green banking* dan transformasi digital secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, hasil uji *Moderated Regression Analysis* (MRA) mengungkapkan bahwa profitabilitas mampu memoderasi secara signifikan pengaruh *green banking* terhadap nilai perusahaan dengan arah negatif atau memperlemah, yang terklasifikasi sebagai variabel moderasi semu (*quasi moderator*). Namun demikian, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh transformasi digital terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green Banking*, Transformasi Digital, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Price to Book Value*, *Return on Assets*.

ABSTRACT

This study aims to analyze and empirically test the effects of green banking and digital transformation on firm value, as well as to examine the role of profitability as a moderating variable in conventional banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research employed a quantitative approach utilizing secondary data collected from corporate annual reports and financial statements published on the official IDX website. The research population comprised conventional banks listed on the IDX. Through a purposive sampling method, a final sample of firm-year observations was obtained and prepared for analysis. Data analysis techniques included descriptive statistics, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and Moderated Regression Analysis (MRA) performed via SPSS software. The results demonstrated that partially, green banking had a significant negative effect on firm value, while digital transformation exerted a significant positive effect on firm value. The simultaneous test confirmed that green banking and digital transformation collectively had a significant effect on firm value. Furthermore, the Moderated Regression Analysis (MRA) revealed that profitability significantly moderated (weakened) the relationship between green banking and firm value, functioning as a quasi-moderator. However, profitability failed to moderate the effect of digital transformation on firm value.

Keywords: *Green Banking, Digital Transformation, Firm Value, Profitability, Price to Book Value, Return on Assets.*