

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), HARGA,
TREN, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT: (STUDI KASUS
TREN LABUBU)**

SKRIPSI



OLEH:

VARENDA PUTRI PADMA VIDYA CAKTI

NIM. 2203102115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), HARGA,
TREN, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT: (STUDI KASUS
TREN LABUBU)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan Progran Sarjana Strata 1 Manajemen**

OLEH:

VARENDA PUTRI PADMA VIDYA CAKTI

NIM. 2203102115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JUNI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Varendra Putri Padma Vidya Cakti telah diperiksa dan disetujui
untuk diuji

Madiun, 6 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.

NIDN. 0708108702

Madiun, 6 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.

NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJI

Skripsi oleh Varendra Putri Padma Vidya Cakti ini telah dipertahankan di
depan panitia penguji pada hari Senin, tanggal 13 Juli 2026.

Panitia Penguji


Dr. Apriyanti, S. E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S. E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M.M.
NIDN. 0709048104

Anggota


Dr. Apriyanti, S. E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Varena Putri Padma Vidya Cakti
NIM : 2203102115
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Fear Of Missing Out* (FOMO), Harga, Tren,
dan *Electronic Word Of Mouth* (E-WOM) Terhadap
Minat Beli Masyarakat: Studi Kasus Tren Labubu

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 06 Juli 2026

Mahasiswa



Varena Putri Padma Vidya Cakti

NIM. 2203102115

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Percayalah, tidak ada segala sesuatu yang bertemu atau terjadi denganmu secara kebetulan. Tuhan sudah merencanakan semuanya sesuai dengan kemampuanmu”

“Jangan membandingkan prosesmu dengan orang lain. Bunga tidak mekar secara bersamaan, namun semuanya tetap indah pada waktunya”

(varenda_putrii)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang tak pernah terlupakan, skripsi ini saya persembahkan untuk sang pemilik semesta alam yang telah menuntun saya melewati setiap phase melelahkan. Saya persembahkan pula dengan rasa hormat yang mendalam kepada bapak dan ibu, terimakasih atas segala doa-doa yang tidak pernah terputus, dan kasih sayang tanpa syarat menjadi kekuatan terbesar bagi saya untuk menyelesaikannya. Karya ini juga saya dedikasikan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada bapak dan ibu dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan arahan berharga selama proses penyusunan. *The lastly, thank you very much* kepada seluruh *support system* (sahabat, teman seperjuangan, dan seluruh masyarakat yang terlibat) yang telah memberikan motivasi, ruang diskusi, dan kontribusi (pengumpulan data) dalam penyusunan karya ini. Tidak kalah penting untuk diriku sendiri “varenda”, terimakasih banyak sudah bertahan sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO), Harga, Tren, dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Terhadap Minat Beli Masyarakat: Studi Kasus Tren Labubu**" dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan, saya mendapatkan banyak dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan rasa terima kasih yang tulus, saya sampaikan penghargaan kepada:

1. Bapak Dr. H Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan FEB Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta Dosen Pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan.

5. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun atas ilmu, dukungan, dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Teristimewa untuk ayahanda dan ibunda tercinta Bapak Hendrik Prio Susilo dan Ibu Sri Rahayuningsih, yang selalu memberikan dukungan, dan segala doa-doa yang tidak pernah terputus. Serta untuk adikku Anbar Putri Ashwin Izzati, meskipun kadang menyebalkan namun terimakasih atas dukungannya.
8. Untuk teman-teman seperjuangan angkatan 2022 yang selalu saling memberikan semangat. Secara khusus untuk para sahabat dan teman-teman kelas G terimakasih atas semua tawa, kenangan, dan energi positif yang kalian berikan selama perkuliahan. Serta teruntuk bestie sebimbinganku Shelly, terima kasih telah menemani di setiap proses penyusunan dan bimbingan.
9. Untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan sejauh ini. Serta semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu per satu, terimakasih atas segala bentuk bantuan dan dukungannya.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca.

Madiun, 06 Juli 2026

Varenda Putri Padma Vidya Cakti

NIM. 2203102115

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	13
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Pustaka	16
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual.....	48
D. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Tempat dan Waktu Penelitian	54
B. Jadwal Penelitian	54
C. Desain Penelitian	56
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	57
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Instrumen Penelitian	65
H. Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
B. Deskripsi Jawaban Responden.....	78
C. Hasil Pengujian Hipotesis	79
D. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi dan Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Grafik Penjualan Labubu di Lima Toko Teratas Shopee.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	76
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Memiliki Labubu.....	77
Tabel 4. 6 Hasil Pengolahan Data Statistik Deskriptif.....	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel FOMO	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Tren	84
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel E-WOM.....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	87
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel FOMO (X_1).....	88
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2)	89
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tren (X_3).....	89
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel E-WOM (X_4)	89
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 4. 20 Hasil Uji t.....	98
Tabel 4. 21 Hasil Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Terlaris POP MART	2
Gambar 1. 2 Postingan instagram Lisa <i>BLACK PINK</i>	3
Gambar 1. 3 Deretan Artis Tanah Air Yang Mengikuti dan Memiliki Boneka Labubu	3
Gambar 1. 4 Harga Termurah dan Termahal Labubu di <i>E-commerce</i>	4
Gambar 1. 5 Statistik pertumbuhan PDB menurut pengeluaran Badan Pusat Statistik Indonesia 2024	5
Gambar 1. 6 Antrian Labubu di POP MART Mall Gandaria City	5
Gambar 1. 7 E-WOM <i>Product</i> Labubu di Shopee	7
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	57
Gambar 4. 1 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas Terhadap 195 Responden	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	121
Lampiran 3 Hasil Jawaban Karakteristik Responden	151
Lampiran 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	152
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	152
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	157
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik	158
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	160
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	160
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	161
Lampiran 11 Validasi Sumber Pustaka	161