

ABSTRAK

Khofi Pritayola Vanensia. 2026. Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel *Intervening* pada Seblak Bloom Ngawi (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Ngawi). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Pembimbing (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ulang melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel *Intervening* pada Seblak Bloom Ngawi (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Ngawi)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *social media marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan konsumen pada masyarakat di Kota Ngawi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 385 responden dan dianalisis menggunakan program IBM SPSS Statistics versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social media marketing* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Selain itu, *social media marketing*, kualitas produk, dan kepuasan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang. Kepuasan konsumen juga terbukti mampu memediasi pengaruh *social media marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian ulang secara positif dan signifikan pada konsumen Seblak Bloom Ngawi.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, kualitas produk, kepuasan konsumen, keputusan pembelian ulang.

ABSTRACT

Khofi Pritayola Vanensia. 2026. *The Influence of Social Media Marketing and Product Quality on Repurchasing Decisions through Consumer Satisfaction as an Intervening Variable in Seblak Bloom Ngawi (A Case Study in the Community in Ngawi City)*. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. Supervisor (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.

This study is entitled "The Influence of Social Media Marketing and Product Quality on Repurchasing Decisions through Consumer Satisfaction as an Intervening Variable in Seblak Bloom Ngawi (A Case Study in the Community in Ngawi City)." The purpose of this study is to analyze the influence of social media marketing and product quality on repurchasing decisions through consumer satisfaction in the community in Ngawi City. This study uses a quantitative approach with a survey method. The sampling technique used is purposive sampling. Data were obtained through questionnaires distributed to 385 respondents and analyzed using IBM SPSS Statistics version 29.

The results showed that social media marketing and product quality had a positive and significant effect on consumer satisfaction. Furthermore, social media marketing, product quality, and consumer satisfaction had a positive and significant effect on repurchasing decisions. Consumer satisfaction was also shown to positively and significantly mediate the influence of social media marketing and product quality on repurchasing decisions among Seblak Bloom Ngawi consumers.

Keywords: *Social Media Marketing, product quality, consumer satisfaction, repurchasing decisions.*