

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, J., Wahyuningsih, A., & Indani, F. T. (2024). *Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Keputusan Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran Studi Kasus: UMKM Di Yogyakarta*. 3.
- Andriani, J., Wahyuningsih, A., & Indani, F. T. (2024). Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Keputusan Menggunakan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran Studi Kasus: UMKM di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 109–122.
- Aryawati, N. P. A., Mahardika, I. M. N. O., & Wibawa, I. G. J. S. (2022). Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram. *Guna Sewaka*, 1(2), 35–44. <https://doi.org/10.53977/jgs.v1i2.668>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025a). *APJII*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025b). *Laporan Survei Internet Indonesia 2025*.
- Bank Indonesia. (2023). *Sistem Pembayaran Digital dan Transaksi Non Tunai di Indonesia*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Gunawan, A., Fatikasari, A. F., & Putri, S. A. (2023). *The Effect of Using Cashless (QRIS) on Daily Payment Transactions Using the Technology Acceptance Model*. *Procedia Computer Science*, 227, 548–556. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.10.557>
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro.
- Jati, A. G. N., Margono, F. P., Ardiyono, T. A., & Wulansari, A. (2023). Analisis Faktor Tingkat Kepercayaan Penggunaan Qris Pada Umkm Di Surabaya Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 4(1), 141–153. <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i1.3319>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (ANDI, Ed.)*.

- Kamilah, L. K., & Haryati, D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. <https://lenteranusa.id>
- Kamilah, L. K., Haryati, D., Arlita, W., Noviansyah, R. R., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada umkm. *global: jurnal lentera bitep*, 2(01), 16–21. <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Kementrian Komunikasi dan Digital RI. (2025). *Transformasi Digital untuk Pertumbuhan Ekonomi Nasional*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kurnianingrum, D., Mulyani, & Alamsyah, D. P. (2023). *Utilizing technology acceptance model (TAM) to comprehend factors affecting Gen Z's desire to use mobile payment services*. 100002. <https://doi.org/10.1063/5.0109626>
- Laudon, kenneth C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.).
- Mar'atun Sa'diah. (2024). *Perception of Merchants and Consumers Towards Payments Using Qris for UMKM in Mataram. Jurnal Pendidikan Ips*, 14(2), 433–440. <https://doi.org/10.37630/jpi.v14i2.2185>
- Niken Widowati, & Khusaini, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(2), 325–347. <https://doi.org/10.21776/jdess.2022.01.2.15>
- Persadha, M. S. P. D., Lukito, D., Wahyuni, E. S., Judijanto, L., Bakri, A. A., Paranita, E. S., & Susanti, M. (2024). Factors Influencing Consumer Adoption of QRIS Mobile Payment Services in Indonesia: An Extended Technology Acceptance Model Approach. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*. <https://doi.org/10.33168/JLISS.2024.0701>
- Putranta, Y. E., Alamsyah, R., Tan, L., & Tamara, D. (2020). *The determinant factors of mobile payment adoption*. *Eurasian journal of social sciences*, 8(3), 134–147. <https://doi.org/10.15604/ejss.2020.08.03.005>
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). *Analisis Penggunaan Qris (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. 03(01).

- Ramayanti, R., Azhar, Z., & Nik Azman, N. H. (2025). Factors influencing intentions to use QRIS: A two-staged PLS-SEM and ANN approach. *Telematics and Informatics Reports*, 17, 100185. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100185>
- Sani, A., Pusparini, N. N., Budiyantra, A., Irwansyah, I., & Sulaiman, A. (2021). Investigating Readiness Attitude Toward Using Mobile Payment Systems Through Technology Acceptance Model. *Jurnal Riset Informatika*.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022a). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya. 2. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022b). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Saputra, J. P. B., Waluyo, R., Lestari, D. P., & Ramadhani, S. A. (2024). Penerimaan Teknologi QRIS bagi Pelaku UMKM Kabupaten Banyumas Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 10(2), 133–142. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v10i2.14703>
- Setiawan, H., Fatmala, I. A., & Hanifah, L. (2025). Analisis Technology Acceptance Model pada penggunaan QRIS (Studi Kasus UMKM Madiun). *Jesya*, 8(1), 318–329. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1801>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023a). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023b). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Sidanti, H., Citaningtyas, D., Kadi, A., Purwanto, H., & Lestari, W. S. (2021). The Effect Of Easy Perception And Security Perception On The Intention Of Using Shopeepay Through Attitude As Intervening Variables In Madiun. *International Journal Of Science*. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.

- Türker, C., Altay, B. C., & Okumuş, A. (2022). Understanding user acceptance of QR code mobile payment systems in Turkey: An extended TAM. *Technological Forecasting and Social Change*, 184, 121968. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121968>
- Widowati, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Khususani, M., Pembangunan, E., & Brawijaya, U. (2022). Adopsi Pembayaran Digital Qris Pada Umkm Berdasarkan *Technology Acceptance Model*. <https://doi.org/10.21776/jdess>
- Yan, L.-Y., Tan, G. W.-H., Loh, X.-M., Hew, J.-J., & Ooi, K.-B. (2021). *QR code and mobile payment: The disruptive forces in retail*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102300. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102300>
- Zusrony, E., Purnata Anzie, L., Asti, P., Manalu, G., Permana, I., & Imaliya, T. (2023). Analisis *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan *Perceived Risk* Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 200–206.