

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era digital saat ini, penerapan teknologi informasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana pendukung operasional, tetapi telah menjadi kebutuhan strategis bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar. Penerapan sistem informasi berbasis web seperti e-commerce mampu mempermudah interaksi antara pelaku usaha dan konsumen secara lebih mudah tanpa terbatas ruang dan waktu (Angellin et al., 2023). Dalam mendukung efektivitas bisnis, khususnya pada bidang ritel modern, integrasi antara sistem penjualan *online* dan pengelolaan inventori yang akurat menjadi faktor penting untuk menjaga kelancaran operasional usaha.

Toko Sneaker Pandawa di Kota Madiun merupakan sebuah usaha yang melayani penjualan sepatu dengan cakupan pelanggan eceran dan grosir. Pengelolaan persediaan pada produk sepatu ini memiliki tingkat kompleksitas yang cukup tinggi, karena setiap item terdiri dari beragam variasi merek, warna, dan ukuran. Dalam kegiatan penjualan barang sehari-hari, toko masih menerapkan pencatatan secara manual. Pendataan stok barang, transaksi penjualan, serta pelaporan belum terkomputerisasi dan tidak terintegrasi dalam satu kesatuan sistem yang efektif. Kondisi ini berpotensi mengakibatkan ketidakakuratan antara data pencatatan atau pelaporan dengan jumlah fisik barang di gudang, yang pada akhirnya dapat

menghambat kelancaran dalam transaksi kepada pelanggan dan juga dalam pelaporan harian, mingguan, dan bulanan (Novilasari, 2023).

Selain kendala pencatatan, Toko Sneaker Pandawa juga perlu beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang menginginkan akses informasi produk secara cepat tanpa harus datang ke toko. Belum adanya platform mandiri dan dukungan transaksi digital terintegrasi (Transfer bank dan VA) membuat potensi penjualan toko belum maksimal. Selain itu, sistem penjualan yang tidak terhubung langsung dengan ketersediaan barang berisiko menimbulkan kesalahan pesanan.

Untuk mengatasi kendala tersebut, dibutuhkan suatu sistem informasi berbasis web yang dapat menyatukan proses penjualan *online* dan pengelolaan inventori secara *real-time*. Sistem ini dirancang agar pelanggan dapat berbelanja dengan mudah, sekaligus memudahkan pengelola toko dalam mengontrol persediaan, mencatat transaksi, dan mencetak laporan secara otomatis. Berdasarkan pemikiran tersebut, disusunlah penelitian berjudul **“Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Penjualan Dan Inventori Gudang Pada Toko Sepatu Pandawa Store Berbasis Web”**.

B. Pembatasan Masalah

Agar ruang lingkup penelitian lebih terfokus, terarah, dan tidak menyimpang dari sasaran yang telah ditetapkan, maka batasan masalah dalam rancang bangun sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang merupakan sistem informasi berbasis *web* yang mencakup pengelolaan inventori gudang dan penjualan produk secara *online* pada Toko Sneaker Pandawa.
2. Fitur sistem meliputi data dan kategori produk, Pengelolaan varian produk (ukuran dan warna), pengelolaan stok barang (barang masuk dan keluar), katalog produk untuk pengguna (*customer*), dan pengelolaan transaksi penjualan.
3. Sistem mendukung metode pembayaran berupa transfer bank dan VA, yang difokuskan pada pencatatan dan verifikasi pembayaran melalui unggahan bukti transfer, tanpa integrasi *payment gateway* otomatis.
4. Sistem tidak mencakup fitur pengiriman barang secara kompleks, seperti integrasi dengan jasa ekspedisi (JNE, J&T, dll) maupun perhitungan ongkos kirim otomatis.
5. Sistem tidak terintegrasi dengan *platform marketplace* eksternal seperti Shopee atau Tokopedia.
6. Teknologi yang dimanfaatkan dalam pengembangan sistem adalah:
 - 1) Bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Laravel
 - 2) *Database* MySQL
 - 3) Antarmuka berbasis *web* responsif
7. Sistem memiliki dua pengguna (*user*), yaitu:
 - 1) Admin/ *Owner* mengelola data, transaksi dan melihat laporan)
 - 2) *Customer* (melakukan pembelian *online*)

8. Metode pengembangan sistem yang diimplementasikan dalam penelitian ini adalah metode *Waterfall*, yakni meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahan yang mendesak untuk dicari penyelesaiannya dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* yang mengintegrasikan fitur penjualan *online* (katalog dan varian produk) dengan pengelolaan inventori pada Toko Sepatu Pandawa?
2. Bagaimana mengimplementasikan sistem transaksi pembelian dengan dukungan multi-metode pembayaran yang terhubung langsung dengan pembaruan stok secara otomatis?
3. Bagaimana menghasilkan fitur pelaporan yang mampu menyajikan data penjualan dan pergerakan persediaan barang secara akurat dan *real-time* bagi pihak manajemen?
4. Bagaimana mengevaluasi fungsionalitas dan tingkat kebergunaan (*usability*) sistem menggunakan metode *Black Box Testing* dan *System Usability Scale* (SUS)?

D. Tujuan Penelitian

1. Merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* yang mengintegrasikan fitur penjualan *online* (katalog dan varian produk) dengan pengelolaan inventori pada Toko Sepatu Pandawa.

2. Mengimplementasikan sistem transaksi pembelian dengan dukungan multi-metode pembayaran yang terhubung langsung dengan pembaruan stok secara otomatis.
3. Menghasilkan fitur pelaporan yang berisi data penjualan serta pergerakan persediaan barang secara akurat dan *real-time* bagi pihak manajemen.
4. Mengevaluasi fungsi dan kegunaan (*usability*) sistem menggunakan metode *Black Box Testing* dan *System Usability Scale* (SUS).

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini memiliki dua kegunaan, yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- 1) Bagi perguruan tinggi diharapkan memberikan kontribusi pada kajian rekayasa perangkat lunak, khususnya terkait rancang bangun sistem informasi penjualan dan inventori berbasis web menggunakan *framework* Laravel.
- 2) Bagi peneliti selanjutnya dapat dijadikan referensi dan rujukan untuk penelitian yang berfokus pada pengembangan sistem informasi terintegrasi yang meliputi pengelolaan stok dan transaksi penjualan.

2. Manfaat Praktis

- 1) Bagi Toko Sepatu Pandawa Store sistem ini mendigitalisasi manajemen penjualan dan inventori barang sehingga stok barang

dapat dipantau secara *real-time*, meminimalisir kesalahan pencatatan manual, dan mempercepat pembuatan laporan untuk kebutuhan bisnis yang lebih efektif.

- 2) Bagi pelanggan memberikan kemudahan berbelanja secara *online*, mengakses katalog, serta mengecek ketersediaan ukuran dan warna secara fleksibel tanpa harus datang ke toko.
- 3) Bagi penulis menjadi sarana untuk mengimplementasikan ilmu teknik informatika, khususnya pada penguasaan *framework* Laravel dan *database* MySQL, dalam menyelesaikan masalah operasional pada bisnis ritel nyata.