

ABSTRAK

Mulyo Adisanjoyo. 2025. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Usaha Penjualan Jagung Lintang Jagad Kabupaten Madiun. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM, Pembimbing (II) Metik Asmike, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada usaha penjualan jagung *Lintang Jagad* di Kabupaten Madiun. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden yang merupakan konsumen yang telah melakukan pembelian pada periode penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Analisis data menggunakan bantuan program SPSS versi 25 dengan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, yang berarti semakin terjangkau dan sesuai dengan kualitas yang diterima, maka tingkat kepuasan konsumen meningkat; (2) kualitas produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, yang menunjukkan bahwa mutu jagung yang baik mampu meningkatkan kepuasan pembeli; dan (3) secara simultan, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha penjualan jagung *Lintang Jagad* Kabupaten Madiun. Dengan demikian, kedua variabel tersebut merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan pelaku usaha untuk meningkatkan kepuasan serta loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

Mulyo Adisanjoyo. 2025. *The Influence of Price and Product Quality on Consumer Satisfaction in the Lintang Jagad Corn Sales Business, Madiun Regency. Management Departement, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM, Advisor (II) Metik Asmike, S.E., M.M.*

This study aims to provide empirical evidence regarding the influence of price and product quality on consumer satisfaction in the Lintang Jagad corn sales business in Madiun Regency. The research approach uses a quantitative method with a sample of 97 respondents who are consumers who have made purchases during the research period. The sampling technique uses non-probability sampling with an accidental sampling method. Data collection is done by distributing questionnaires directly to respondents. Data analysis uses the help of the SPSS version 25 program, including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, as well as t-tests and F-tests. The results of the study indicate that: (1) price has a positive and significant effect on consumer satisfaction, which means that the more affordable and in accordance with the quality received, the level of consumer satisfaction increases; (2) product quality also has a positive and significant effect on consumer satisfaction, which indicates that good corn quality can increase buyer satisfaction; and (3) simultaneously, price and product quality have a positive and significant effect on consumer satisfaction in the Lintang Jagad corn sales business in Madiun Regency. Thus, these two variables are important factors that business actors need to pay attention to in order to increase consumer satisfaction and loyalty.

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Satisfaction.