

ABSTRAK

Nadela Putri Widyasari. 2026. Pengaruh *Intangible Assets, Environmental, Social, And, Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.S.A., CSRS., CSRA., Pembimbing (II) Richo Diana Aviyanti, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intangible assets, environmental, social, and governance* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2024. Nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q, *intangible assets* diukur dengan rasio aset tidak berwujud terhadap total aset, ESG diukur berdasarkan ESG Score, sedangkan ukuran perusahaan diukur menggunakan Ln(total asset). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 70 perusahaan dengan total 280 observasi panel tidak seimbang (*unbalanced panel*). Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dan uji MRA dengan bantuan perangkat lunak EViews 13.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intangible assets* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ESG tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian variabel moderasi menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh *intangible assets* terhadap nilai perusahaan serta ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa besarnya ukuran perusahaan dapat memperkuat hubungan antara faktor non-keuangan dengan nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa investor tidak hanya perlu mempertimbangkan informasi keuangan, tetapi juga memperhatikan pengelolaan aset tidak berwujud, implementasi ESG, dan karakteristik ukuran perusahaan dalam menilai prospek perusahaan.

Kata kunci: *Intangible Assets, Environmental, Social, and Governance*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Nadela Putri Widyasari. 2026. The Effect of Intangible Assets, Environmental, Social, and Governance on Company Value with Company Size as a Moderating Variable. Accounting Department, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.S.A., CSRS., CSRA., Advisor (II) Richo Diana Aviyanti, S.E., M.Ak.

Keywords: Intangible Assets, Environmental, Social, and Governance, Company Size, Company Value.

This study aims to analyze the influence of intangible assets and environmental, social, and governance on firm value, with firm size as a moderating variable in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2024 period. Firm value is measured using Tobin's Q, intangible assets are measured by the ratio of intangible assets to total assets, ESG is measured by the ESG Score, and firm size is measured using the natural logarithm of total assets. This study employed a quantitative approach with secondary data obtained from annual reports and sustainability reports. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 80 companies with a total of 280 unbalanced panel observations. Data analysis was performed using panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of EViews 13 software.

The results show that intangible assets have a negative and significant effect on firm value. Meanwhile, ESG has no significant effect on firm value. The results of the moderating variable test indicate that firm size moderates the effect of intangible assets on firm value, but that firm size does not moderate the effect of ESG on firm value. These findings suggest that company size can strengthen the relationship between non-financial factors and firm value. This research implies that investors should consider not only financial information but also intangible asset management, ESG implementation, and company size characteristics when assessing a company's prospects.