

ABSTRAK

Udin Prayoga. 2024. Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Di Desa Pule Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek Tahun 2024. Skripsi. Progam Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dra. Nuswantari, M.H. , (II) Wawan Kokotiasa, S.IP., M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Di Desa Pule Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek Tahun 2024. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui partisipasi pemilih pemula pada pemilihan Presiden serta untuk mengidentifikasi pengaruh penggunaan media sosial youtube terhadap partisipasi pemilih pemula dalam pemilihan Presiden Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode berupa pendekatan deskripsif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi dengan menggunakan dua sumber data yaitu sumber data primer melalui wawancara dengan narasumber dan sumber data sekunder yang berasal dari jurnal, buku dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi pemilih pemula dalam pemilihan presiden sangat tinggi, ditandai dengan kesadaran politik yang tinggi melalui pendaftaran aktif dan penggunaan hak suara mereka. Pemilih pemula menunjukkan komitmen terhadap demokrasi dengan terlibat langsung dalam proses pemilihan presiden dan wakil presiden. Penggunaan media sosial terutama youtube ini dapat memudahkan pemilih pemula untuk mengetahui, menilai, menganalisa dan mencari informasi terkait dengan para kandidat calon presiden dan wakil presiden. Dari media sosial youtube ini mendapatkan informasi-informasi tentang politik berupa pemilihan calon presiden dan wakil presiden. Media sosial terutama youtube ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap partisipasi pemilih pemula pada pemilihan pemilihan presiden tahun 2024.

Kata kunci: Media Sosial Youtube, Pemilih Pemula, Partisipasi Politik, Pemilihan Presiden

Udin Prayoga. 2024. The Influence of YouTube Social Media on the Participation of Beginner Voters in the Presidential Election in Pule Village, Pule District, Trenggalek Regency in 2024. Thesis. Pancasila and Citizenship Education Study Program, FKIP, PGRI Madiun University. Supervisor (1) Dra. Nuswantari, M.H. , (II) Wawan Kokotiasa, S.IP., M.Si.

This research was conducted to determine the influence of Youtube social media on the participation of novice voters in the presidential election in Pule Village, Pule District, Trenggalek Regency in 2024. The purpose of this study is to determine the participation of novice voters in the Presidential election and to identify the effect of using YouTube social media on the participation of novice voters in the 2024 Presidential election. This research uses a method in the form of a qualitative descriptive approach. The data collection techniques used are interviews and documentation using two data sources, namely primary data sources through interviews with sources and secondary data sources derived from journals, books and documents. The results showed that the participation of novice voters in the presidential election was very high, characterized by high political awareness through active registration and the use of their voting rights. Novice voters show commitment to democracy by being directly involved in the presidential and vice presidential election process. The use of social media, especially YouTube, can make it easier for novice voters to find out, assess, analyze and search for information related to presidential and vice presidential candidates. From this YouTube social media get information about politics in the form of elections for presidential and vice presidential candidates. Social media, especially YouTube, has a significant influence on the participation of novice voters in the 2024 presidential election.

Keywords: : Youtube Social Media, Novice Voters, Political Participation, Presidentia Election.