

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri yang begitu cepat, menyebabkan permintaan produk pada beberapa industri yang semakin meningkat. Peningkatan tersebut membuat beberapa perusahaan untuk melakukan perbaikan pada setiap sistem agar bisa berjalan sesuai dengan target perusahaan. Jumlah permintaan yang tidak menentu naik dan turun menyebabkan perusahaan untuk terus berinovasi melakukan perencanaan yang baik sehingga setiap permintaan konsumen bisa terpenuhi secara tepat waktu. Selain itu, perencanaan yang baik juga harus dilakukan untuk mencegah terjadi *over inventory* sehingga perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk melakukan penyimpanan (Soeltanong & Sasongko, 2021).

Peramalan atau *forecasting* merupakan suatu upaya yang dilakukan untuk memperhitungkan atau menganalisis permintaan konsumen terhadap perusahaan dengan menggunakan data *historis* di bulan-bulan sebelumnya. Peramalan akan sangat berguna bagi perusahaan untuk mencegah terjadinya pemborosan dan meminimasi biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan. Dari hasil peramalan, perusahaan akan lebih mudah dalam mengambil keputusan dalam perencanaan produksi. Perencanaan produksi dengan menggunakan peramalan juga harus mempertimbangkan kapasitas produksi yang mampu dikerjakan oleh perusahaan. Dengan adanya peramalan jumlah produksi, perusahaan akan lebih mudah dalam menyiapkan kapasitas produksi yang sesuai, jumlah bahan baku, tenaga kerja dan yang lainnya. Peramalan berguna dalam menganalisis permintaan di masa yang akan datang apakah terjadi kenaikan atau penurunan serta dapat dilakukan pengujian dengan perbandingan jumlah data di masa lalu (Reicita, 2019).

Perencanaan produksi sangat penting bagi suatu perusahaan untuk bisa melakukan produksi dengan baik. Perencanaan produksi merupakan suatu analisis perusahaan untuk menentukan jumlah produksi yang akan dilakukan. Perencanaan produksi menjadikan proses bisnis lebih jelas dan terstruktur.

*Plywood* atau kayu lapis merupakan produk kayu yang digunakan dalam material bahan bangunan dan *furniture*. Dalam bahan bangunan digunakan untuk membentuk struktur lantai, balok dan cetakan. Selain itu, *plywood* juga digunakan sebagai pelapis *exterior* maupun *interior* dalam rumah. *Plywood* terbuat dari lapisan kayu yang direkatkan dengan bahan perekat yang biasanya terdiri dari tiga lapis atau lebih. Permintaan *plywood* yang tinggi diiringi dengan pembangunan yang terus dilakukan oleh berbagai lapisan baik pemerintah atau masyarakat. Permintaan tersebut terkadang tidak bisa diprediksi oleh perusahaan sehingga sering terjadi keterlambatan bahan baku bagi perusahaan untuk memenuhi permintaan.

PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi *plywood*. Perusahaan ini terletak pada Kedungdowo Wonogondo, Kebonagung, Kab Pacitan, Jawa Timur. Jumlah permintaan produk pada perusahaan yang tidak menentu setiap bulan membutuhkan suatu metode peramalan untuk memprediksi permintaan konsumen di masa akan datang. Dengan adanya peramalan permintaan akan digunakan untuk melakukan perencanaan produk yang lebih baik dalam merencanakan sumber daya atau bahan baku yang akan digunakan. Perusahaan akan lebih mudah dalam mempersiapkan setiap kebutuhan dalam menjalankan operasional perusahaan dan memenuhi permintaan konsumen dengan jumlah, waktu dan kualitas yang sesuai dengan permintaan.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas oleh peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Metode peramalan apa yang tepat diterapkan pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan?
2. Berapakah jumlah perencanaan produksi *plywood* pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan untuk periode tahun 2024?
3. Berapakah jumlah material yang digunakan dalam produksi *plywood* pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan untuk periode tahun 2024?

### 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan, perlu dilakukan pembatasan masalah agar peneliti lebih fokus dan maksimal dalam menyelesaikan permasalahan perusahaan. Berikut pembatasan masalah yang dilakukan:

1. Penelitian yang dilakukan pada ruang lingkup perencanaan produksi pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan.
2. Penelitian yang dilakukan hanya melakukan analisis metode peramalan untuk menghitung jumlah permintaan yang nantinya akan diusulkan kepada perusahaan untuk digunakan dalam perencanaan produksi dan menghitung jumlah material yang digunakan dalam proses produksi.
3. Peramalan permintaan pada periode tahun 2024 hanya menggunakan data penjualan perusahaan pada periode Januari 2022—Desember 2023.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui metode peramalan yang tepat untuk diterapkan pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan.
2. Untuk merencanakan jumlah produksi *plywood* yang tepat pada PT Linggarjati Mahardika Mulia Pacitan untuk periode tahun 2024.
3. Untuk merencanakan jumlah material yang digunakan dalam proses produksi.

### 1.5 Kegunaan Penelitian

Penelitian yang dilakukan, diharapkan bisa memberikan manfaat untuk berbagai pihak baik peneliti, perusahaan dan akademik. Adapun kegunaan penelitiannya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti, diharapkan dengan adanya penelitian ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan dalam penerapan ilmu teknik industri pada dunia industri. Selain itu, penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan bisa

menjadi skripsi yang berkualitas dan bisa meluluskan peneliti dengan nilai yang sempurna.

2. Bagi perusahaan, diharapkan hasil penelitian yang dilakukan kaitannya dengan peramalan produksi bisa digunakan perusahaan dalam melakukan perencanaan produksi.
3. Bagi kalangan akademik, diharapkan penelitian ini bisa menjadi rujukan dan bisa menjadi bahan dalam melakukan pengembangan pada teknik peramalan untuk perencanaan produksi dan bisa dilakukan perbaikan bagi penelitian selanjutnya dengan tema yang sama.