

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., Borman, R. I., Fakhrurozi, J., & Caksana, G. G. (2020). Software Development Dengan Extreme Programming (XP) Pada Aplikasi Deteksi Kemiripan Judul Skripsi Berbasis Android. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 5(2), 297. <https://doi.org/10.35314/isi.v5i2.1654>
- Ashri, N. (2022). STUDI LITERATUR: ANALISIS PERKEMBANGAN WEBSITE PADA LINGKUP KOMUNIKASI. *Open Journal Systems* 6917, 16(6.1.2022), 6917–6926. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Asriyanik. (2022). Implementasi Extreme programming pada Website Skripsi Program Studi Teknik Informatika. *JASISFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 3(1), 239–247.
- Christian, A., Hesinto, S., & Agustina, A. (2018). Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Menggunakan Framework Bootstrap ( Studi Kasus SMP Negeri 6 Prabumulih ). *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 7(1), 22–27. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v7i1.278>
- Devita, R. N., & Wibawa, A. P. (2020). Sains, Aplikasi, Komputasi dan Teknologi Informasi Teknik-teknik optimasi knapsack problem. *Sains, Aplikasi, Komputasi Dan Teknologi Informasi Vol 2, No 1, April 2020, Pp. 35-40*, 2(1), 35.
- Fadli, Z., Sudirji, F., Rahmat, Santosa, A. D., Pasaribu, S. J., Octaviani, D. W., Yudha, H. S., Fauzan, R., Triwijayati, A., Rukmana, A. Y., Herdiansyah, D., & Fitriana. (2023). Manajemen Pemasaran Digital. In *Correspondencias & Análisis* (Issue 15018).
- Fatoni, A., & Dwi, D. (2016). Rancang Bangun Sistem Extreme Programming Sebagai Metodologi Pengembangan Sistem. *Prosisko*, 3(1), 1–4. <http://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/view/116>
- Fauzan, M., Noor Al Azzam, M., Arief Rahman Hakim No, J., & Timur, J. (2023). Implementasi Metode Extreme Programming Pada Aplikasi Pengelolaan Sewa Mobil Berbasis Web. *SMARTICS Journal*, 9(2), 79–85. <https://doi.org/10.21067/smartics.v9i2.8890>
- Hansen, A. V. (2019). Value co-creation in service marketing: A critical (re)view.

*International Journal of Innovation Studies*, 3(4), 73–83.

<https://doi.org/10.1016/J.IJIS.2019.12.001>

Isvara, A. C., & Wirawan, R. (2022). Rancang Bangun Website Penyewaan Studio Foto Ruang Boho Dengan Framework Laravel. *Senamika : Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya*, 435–444. Sistem Informasi PAUD Merupakan Sistem Untuk Melakukan Pengolahan Data Sisma Secara Terpadu Mulai Dari Pendaftaran, Akademik, Data Sarana Dan Prasarana, Dan Data Pembayaran SPP. Sistem Informasi Ini Juga Data Digunakan Untuk Me

Kahar, R. G., Sari, S. N., & Hermawan, A. (2023). Analisis Optimasi Waktu Dan Biaya Dengan Metode Time Cost Trade Off. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 2(3), 129–136.

<https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2344>

Karim; Maryam. (2020). RANCANG BANGUN WEBSITE PEMESANAN JASA FOTOGRAFI DI NORTH CINEMA SURAKARTA. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

Kurnia, A., Imanuel Salangka, S., Prasetyo Utomo, U., & Saprudin. (2023). Rancang Bangun Sistem Booking Foto Studio Berbasis Web Menggunakan Metode Agile. *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 1(1), 36–45. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>

Maylinda, S., & Sari, I. P. (2021). Optimalisasi Integrated Digital Marketing Dalam Strategi Pemasaran Umkm Imago Raw Honey. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 521.

<https://doi.org/10.30998/jabe.v7i4.9940>

Michaelidou, N., Siamagka, N. T., & Christodoulides, G. (2011). Usage, barriers and measurement of social media marketing: An exploratory investigation of small and medium B2B brands. *Industrial Marketing Management*, 40(7), 1153–1159. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.09.009>

Novia, N. H., Bahri, K. N., Rotua, E., Kanaidi, Noviany, H., Rahayu, I., Sukmadi, Tarunajaya, W. B., Gittawati, A. A. F., Kurniawan, M., Sarmidi, Goeltom, A. D. L., & Triyanto, I. R. (2023). *STRATEGI DIGITAL MARKETING*. PT

MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA. [www.penerbitmafy.com](http://www.penerbitmafy.com)

- Nuh, M. (2022). Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi Dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol. *Jurnal Pedes - Pengabdian Bidang*, 2, 110–117.  
<https://journal.interstudi.edu/index.php/jurnalpedes/article/view/1646/282>
- Salsabila, U. H., Perwitasari, A., Amadea, N. S. F., Khasanah, K., & Afisya, B. (2022). Optimasi Platform Digital sebagai Transformasi Pendidikan Islam Berkemajuan. *IQRO: Journal of Islamic Education*, 5(2), 95–112.  
<https://doi.org/10.24256/iqro.v5i2.3494>
- Septiana, Y., Baswardono, W., & Awaludin, R. E. N. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Klinik Berbasis Website Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jurnal Algoritma*, 19(2), 578–589.  
<https://doi.org/10.33364/algoritma/v.19-2.1151>
- Setyowati, R. (2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada PT. Vitapharm. *Mini Riset, Universitas Islam Indonesia*, 1–19.  
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/28279/17211058 Riza Setyowati.pdf?sequence=1](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/28279/17211058%20Riza%20Setyowati.pdf?sequence=1)
- Sri Ramadhani, E., Riyadi, S., & Darwan Ali, U. (2019). Pengembangan E-Budgeting Perusahaan Kelapa Sawit Dengan Metode Extreme Programming. *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA)*, 10(1), 1–7.
- Trunfio, M., & Rossi, S. (2021). Conceptualising and measuring social media engagement: A systematic literature review. *Italian Journal of Marketing*, 2021(3), 267–292. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00035-8>
- Wahyuningsih, N. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventarisasi Barang Menggunakan Metode Extreme Programming. *Jurnal Teknologi Terkini (JTT)*, 3(2), 1–20.
- Wardani, S., Widodo, A. S., & Pamulang, U. (2023). *Optimasi Social Media Marketing Untuk Pengembangan*. 4(1), 19–26.