

**OPTIMASI MARKETING PADA POTRAIT ROOM STUDIO  
MAGETAN DENGAN MEMBANGUN WEBSITE  
MENGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING**



**Oleh:**

**Naufal Abi Pratama**

**NIM. 2005102022**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2024**

**OPTIMASI MARKETING PADA POTRAIT ROOM STUDIO  
MAGETAN DENGAN MEMBANGUN WEBSITE  
MENGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Sistem Informasi

**Oleh:**

**Naufal Abi Pratama**

**NIM. 2005102022**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
JULI 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Naufal Abi Pratama telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 25 Juli 2024

Pembimbing I



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN.0702068803

Madiun, 25 Juli 2024

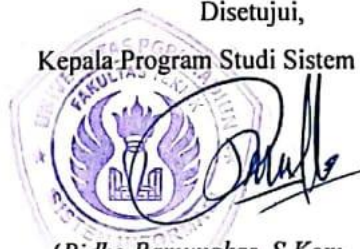
Pembimbing II



Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom  
NIDN.0705058109

Disetujui,

Kepala Program Studi Sistem Informasi



(Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom)  
NIDN. 0702068803

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Naufal Abi Pratama telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024

Tim Penguji



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

Penguji I



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0721029102

Penguji II



Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0729018503

Penguji III

Mengetahui



Nasrul Rohan Hidayati, S.T., M.Pd  
NIDN. 0706108202

Menyetujui,



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Naufal Abi Pratama  
NIM : 2005102022  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "OPTIMASI MARKETING PADA POTRAIT ROOM STUDIO MAGETAN DENGAN MEMBANGUN WEBSITE MENGGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Madiun, 25 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Naufal Abi Pratama

NIM. 2005102011

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN**

**KEPADA:**

Terimakasih untuk kedua Orang tua saya, adik saya, pasangan dan teman-teman saya yang telah mendukung dan mendoakan untuk terlaksananya skripsi ini.

## **MOTTO**

*“JANGAN MELAMPAUI BATASMU, TAPI BUAT BATASANMU MENJADI  
LEBIH BESAR”*

*“KEHIDUPAN YANG TIDAK DIUJI, TIDAK LAYAK UNTUK DIJALANI”*

*- SOCRATES*

*"BILA KAUM MUDA YANG TELAH BELAJAR DI SEKOLAH DAN  
MENGANGGAP DIRINYA TERLALU TINGGI DAN PINTAR UNTUK MELEBUR  
DENGAN MASYARAKAT YANG BEKERJA DENGAN CANGKUL DAN HANYA  
MEMILIKI CITA-CITA YANG SEDERHANA, MAKA LEBIH BAIK PENDIDIKAN  
ITU TIDAK DIBERIKAN SAMA SEKALI."*

*- TAN MALAKA*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan hikmah dan hidayah-Nya sehingga atas izin dan ridho Allah subhahu wa ta'ala, peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "OPTIMASI MARKETING PADA POTRAIT ROOM STUDIO MAGETAN DENGAN MEMBANGUN WEBSITE MENGGUNAKAN METODE EXTREME PROGRAMMING". Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Sistem Informasi Fakultas Teknik UNIPMA Kota Madiun.

Peneliti juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah ikut berpartisipasi secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini berhasil diselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Dr.Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Ibu Nasrul Rofiah H, S.T., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun dan Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, masukan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi.



5. Bapak Edy Purnomo dan Ibu Sudarwati, selaku Kedua Orang Tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, semangat dan cinta kepada penulis mulai dari awal hingga saat ini.
6. Alisya Safira selaku adik dari penulis yang senantiasa menjadi penyemangat dan support system bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Adelia Rahma Shabira selaku pasangan dari penulis yang telah membersamai dan memberikan waktu, kasih dan cinta dalam membantu penulis melakukan penyusunan skripsi ini.
8. Serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang mendukung dan membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi.

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I.....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>C. Batasan Masalah</b> .....	4
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	4
BAB II.....	5
<b>A. Tinjauan Pustaka</b> .....	5
<b>B. Landasan Teori</b> .....	8
<b>C. Keaslian Penelitian</b> .....	14
BAB III .....	21
<b>A. Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	21
<b>B. Metodologi Penelitian</b> .....	22
BAB IV .....	24
<b>A. Implementasi <i>Extreme Programming</i></b> .....	24
<b>B. Optimasi Marketing Melalui <i>Website</i></b> .....	40
<b>C. Pengaruh Website Bagi Marketing</b> .....	46
<b>D. Analisa Hasil Optimasi Marketing</b> .....	48
BAB V.....	55

<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Wireframe Halaman Home.....	29
Gambar 4.2 Wireframe Halaman Gallery .....	30
Gambar 4.3 Wireframe Halaman Project .....	30
Gambar 4.4 Wireframe Halaman Service .....	31
Gambar 4.5 Wireframe Halaman Service Detail.....	31
Gambar 4.6 Desain Antarmuka Halaman Home.....	32
Gambar 4.7 Desain Antarmuka Halaman Gallery.....	33
Gambar 4.8 Desain Antarmuka Halaman Project .....	34
Gambar 4.9 Desain Antarmuka Halaman Service.....	35
Gambar 4.10 Desain Antarmuka Halaman Service Detail.....	36
Gambar 4.11 Contoh Desain Pengembangan Kontent Storytelling Visual.....	40
Gambar 4.12 Contoh Desain Pengembangan Konten Interaktif.....	42
Gambar 4.13 Insight Profile Instagram dari Studio .....	44
Gambar 4.14 Flowchart Alur Pemesanan Sebelum Menggunakan Website .....	49
Gambar 4.15 Flowchart Alur Pemesanan Setelah Adanya Website.....	50
Gambar 4.16 Flowchart Alur Operasional Sebelum Menggunakan Website.....	52
Gambar 4.17 Flowchart Alur Operasional Setelah Menggunakan Website.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Literatur Review dan Posisi Penelitian .....	14
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian .....	21
Tabel 4.1. Hasil Pengujian Blackbox Testing Halaman Home .....	38
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Blackbox Testing Halaman Gallery dan Project .....	38
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Blackbox Testing Halaman Service dan Service Detail .....	39
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Blackbox Testing Pemilihan Service dan Add-ons ....	39
Tabel 4.5. Hasil Pengujian Blackbox Testing Integrasi WhatsApp .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Turnitin.....	61
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian .....	62
Lampiran 3. Surat Balasan Mitra .....	63
Lampiran 4. Validasi Sumber Pustaka .....	64