

ABSTRAK

Pratama, N.A. 2024. Optimasi Marketing Pada Potrait Room Studio Magetan Dengan Membangun Website Menggunakan Metode Extreme Programming. *Skripsi*. Program Studi Sistem Informasi, FT, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. (II) Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom.

Di era digital yang semakin berkembang pesat, optimasi marketing melalui website telah menjadi elemen penting dalam memperoleh visibilitas online dan daya saing bagi berbagai jenis bisnis. Salah satu contohnya adalah "Potrait Plus," yang merupakan bagian dari Potrait Room Studio yang berfokus pada layanan fotografi di area Madiun dan sekitarnya. Potrait Plus memanfaatkan teknologi dan metode pengembangan perangkat lunak untuk meningkatkan strategi pemasarannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil dari optimasi marketing melalui website yang dirancang menggunakan metode Extreme Programming. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi website dengan XP memperoleh visibilitas online dan efektifitas layanan dan operasional studio Potrait Plus. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan XP dalam pengembangan website sebagai alat optimasi marketing dapat memperoleh visibilitas online bisnis dan memperkuat hubungan dengan pelanggan melalui efektifitas dalam layanan.

Kata kunci: Extreme Programming, Optimasi Marketing, Potrait Plus, Website.

ABSTRACT

Pratama, N.A. 2024. Marketing Optimization at Potrait Room Studio Magetan by Building a Website Using the Extreme Programming Method. Undergraduate Thesis. Information Systems Study Program, Faculty of Engineering, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I) Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. (II) Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom.

In the rapidly developing digital era, marketing optimization through websites has become a crucial element in achieving online visibility and competitiveness for various types of businesses. One example is "Potrait Plus," a part of Potrait Room Studio that focuses on photography services in the Madiun area and its surroundings. Potrait Plus leverages technology and software development methods to enhance its marketing strategy. The objective of this research is to determine the results of marketing optimization through a website designed using the Extreme Programming (XP) method. The research findings indicate that the implementation of the website with XP has achieved online visibility and improved the effectiveness of services and operations at Potrait Plus studio. The conclusion of this research asserts that the use of XP in website development as a marketing optimization tool can achieve business online visibility and strengthen customer relationships through service effectiveness.

Keywords: Extreme Programming, Marketing Optimization, Potrait Plus, Website.