

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian dan analisis hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Trust* berpengaruh signifikan terhadap kemudahan transaksi pada aplikasi *shopee*. Hasil yang diperoleh dalam pengujian hipotesis pertama diterima, yang berarti bahwa *trust* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa *trust* yang dimiliki oleh konsumen dapat mempengaruhi kemudahan transaksi di aplikasi *shopee*.
2. *Shopping experience* berpengaruh signifikan terhadap kemudahan transaksi pada aplikasi *shopee*. Hasil yang diperoleh dalam pengujian hipotesis kedua diterima, yang berarti bahwa *shopping experience* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemudahan transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya *Shopping experience* maka kemudahan transaksi yang dirasakan oleh konsumen juga akan meningkat.
3. *Trust* berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja *online*. Hasil yang diperoleh dalam pengujian hipotesis ketiga diterima, yang berarti bahwa *trust* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja *online*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar *trust*

yang dimiliki oleh konsumen maka dapat mempengaruhi perilaku belanja *online*.

4. *Shopping experience* berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja *online*. Hasil yang diperoleh dalam pengujian hipotesis keempat diterima, yang berarti bahwa *shopping experience* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja *online*. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan melihat *shopping experience* sebelumnya dapat mempengaruhi perilaku belanja *online*.
5. Kemudahan transaksi berpengaruh signifikan terhadap perilaku belanja *online*. Hasil yang diperoleh dalam pengujian hipotesis kelima diterima, yang berarti bahwa kemudahan transaksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku belanja *online*.
6. Berdasarkan analisis jalur dan uji sobel yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan transaksi dapat memediasi *trust* terhadap perilaku belanja *online*. Hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari pada t tabel berdasarkan hasil uji sobel.
7. Berdasarkan hasil analisis jalur dan uji sobel maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan transaksi dapat memediasi *shopping experience* terhadap perilaku belanja *online*. hal ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari t tabel.

B. Saran

Dari kesimpulan tersebut, maka terdapat saran yang menjadi harapan peneliti, yaitu :

1. Bagi Perusahaan *shopee* diharapkan terus memberikan *trust* dan *shopping experience* yang baik agar dapat meningkatkan kemudahan transaksi yang dilakukan oleh konsumen dan memberikan pengaruh positif terhadap perilaku belanja online pada aplikasi *shopee*.
2. Bagi Perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami dan mengoptimalkan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku belanja *online*
3. Bagi Mahasiswa diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga dalam studi dan karir di masa depan.
4. Bagi program studi Pendidikan ekonomi diharapkan dapat memberikan bekal dan mempersiapkan mahasiswa dalam dunia digital yang terus berkembang serta mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dan peluang di era digital.
5. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku belanja *online* dalam menggunakan aplikasi *shopee* seperti harga, kepuasan pelanggan.
6. Bagi Masyarakat dan konsumen diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dalam melakukan transaksi jual beli *online* melalui *ecommerce*.