

## ABSTRAK

Aning Prasetyo Sari. 2024. *Hiperrealitas Konsumsi Keluarga Pekerja Migran pada Tren Kendaraan (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo)*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Novita Erliana Sari, S.Pd., M.Pd. (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.

Pekerja migran Indonesia termotivasi untuk sukses karena bekerja dengan gaji tinggi, sehingga muncul keinginan-keinginan untuk mengkonsumsi barang dan tanpa disadari dikonsumsi secara berlebihan. Namun alasan tersebut tidak lagi hanya untuk kebutuhan, namun untuk meningkatkan gaya hidup seseorang dan setiap orang yang bekerja menjadi pekerja migran pasti membeli motor setelah pulang dari luar negeri ataupun masih bekerja di luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang seseorang menjadi pekerja migran, pola konsumsi masyarakat sebelum menjadi pekerja migran, pola konsumsi masyarakat setelah menjadi pekerja migran, kendaraan yang dimiliki masyarakat sebelum menjadi Pekerja Migran Indonesia (PMI), tren motor yang dibeli pekerja migran dan keluarganya, serta motif pekerja migran membeli motor di Kabupaten Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis deskriptif dengan jumlah informan sebanyak 8 orang terdiri dari 5 pekerja migran, 1 keluarga pekerja migran, dan 2 mantan pekerja migran. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi dan triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang masyarakat menjadi pekerja migran adalah pekerja migran termotivasi oleh keinginan memiliki sepeda motor. Pola konsumsi masyarakat sebelum menjadi pekerja migran hanya terfokus pada pemenuhan kebutuhan pokok saja. Pola konsumsi masyarakat setelah menjadi pekerja migran mengalami perubahan yang signifikan, selain untuk kebutuhan pokok digunakan untuk pemenuhan kebutuhan sekunder dan tersier. Kendaraan yang dimiliki masyarakat sebelum menjadi Pekerja Migran Indonesia (PMI) sudah ada yang memiliki kendaraan motor dan ada yang belum. Tren motor yang dibeli pekerja migran dan keluarganya merupakan motor yang keluaran terbaru dan banyak diminati oleh orang, karena mengikuti perkembangan zaman seperti Nmax. Motif pekerja migran membeli motor menyesuaikan kebutuhan, untuk gaya hidup, dan memenuhi keinginan.

Kata Kunci: Hiperrealitas, Pekerja Migran, Pola Konsumsi, Tren Kendaraan.

## ABSTRACT

Aning Prasetyo Sari. 2024. *Hyperreality of Migrant Worker Family Consumption on Vehicle Trends (Case Study in Ponorogo Regency)*. Thesis. *Economic Education Study Program*, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Novita Erliana Sari, S.Pd., M.Pd. (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.

*Indonesian migrant workers are motivated to succeed because they work with high salaries, so that desires arise to consume goods and are unknowingly consumed excessively. However, this reason is no longer just for needs, but to improve one's lifestyle and everyone who works as a migrant worker must buy a motorbike after returning from abroad or still working abroad. This study aims to determine the background of someone becoming a migrant worker, the consumption patterns of the community before becoming a migrant worker, the consumption patterns of the community after becoming a migrant worker, the vehicles owned by the community before becoming an Indonesian Migrant Worker (PMI), the trend of motorbikes purchased by migrant workers and their families, and the motives of migrant workers buying motorbikes in Ponorogo Regency. The research method used is a qualitative method with a descriptive type with a total of 8 informants consisting of 5 migrant workers, 1 migrant worker family, and 2 former migrant workers. Data collection techniques use observation, interviews, documentation and data triangulation. The results of the study show that the background of the community becoming migrant workers is that migrant workers are motivated by the desire to have a motorbike. The consumption patterns of the community before becoming migrant workers are only focused on meeting basic needs. The consumption pattern of people after becoming migrant workers has undergone significant changes, in addition to basic needs, it is used to fulfill secondary and tertiary needs. Vehicles owned by people before becoming Indonesian Migrant Workers (PMI) already have some motorbikes and some do not. The trend of motorbikes purchased by migrant workers and their families is the latest motorbikes and is in great demand by people, because they follow the development of the times such as Nmax. The motives of migrant workers to buy motorbikes are to adjust their needs, for lifestyle, and to fulfill their desires.*

*Keywords: Hyperreality, Migrant Workers, Consumption Patterns, Vehicle Trends.*