

ABSTRAK

Nur Ratih Agustina. 2024. *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun*. Skripsi, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd.,M.M dan Pembimbing (II) Dr. Novita Erliana Sari, S.Pd.,M.Pd

Penelitian ini memiliki tujuan untuk (1) mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap gaya hidup mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan di Universitas PGRI Madiun (2) mengetahui pengaruh pendapatan orangtua terhadap gaya hidup mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan di Universitas PGRI Madiun (3) mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan di Universitas PGRI Madiun (4) mengetahui pengaruh pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan di Universitas PGRI Madiun (5) mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif melalui Gaya Hidup pada mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan di Universitas PGRI Madiun (6) mengetahui pendapatan orangtua berpengaruh terhadap perilaku konsumtif melalui Gaya Hidup pada mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan di Universitas PGRI Madiun. Penelitian ini termasuk kedalam penelitian kuantitatif dengan metode survei dimana pengambilan sampel dengan cara mengedarkan kuesioner. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner yang menggunakan skala likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini 584 mahasiswa FKIP di Universitas PGRI Madiun. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 237 sampel dengan menggunakan teknik pengambilan sampel berdasarkan *proportional stratified random sampling*. Hasil variabel lingkungan sosial dengan gaya hidup memiliki nilai t hitung sebesar 0,244 dengan nilai signifikansi sebesar 0,807. Oleh karena lingkungan sosial dengan gaya hidup merupakan interaksi variabel memiliki signifikansi diatas 0,05 maka variabel gaya hidup adalah variabel yang mempengaruhi. Hasil variabel pendapatan orangtua dengan gaya hidup memiliki nilai t hitung sebesar 1,136 dengan signifikansi sebesar 0,257. Oleh karena pendapatan orang tua dengan gaya merupakan interaksi variabel memiliki signifikansi diatas 0,05 maka variabel gaya hidup adalah variabel yang mempengaruhi. Hasil pengujian hipotesis dimana diketahui bahwa nilai signifikansi variabel lingkungan sosial $0,036 < 0,05$ dan thitung senilai $2,105 > 1,651$. Hal ini menyatakan bahwa lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Selanjutnya, hasil pengujian hipotesis dimana diketahui bahwa nilai signifikansi variabel pendapatan orangtua $0,002 < 0,05$ dan thitung senilai $6,166 > 1,651$. Artinya

hasil penelitian menyatakan bahwa pendapat orangtua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. , Hasil interaksi dari variabel Gaya Hidup terhadap Lingkungan Sosial dapat dilihat t_{hitung} sebesar 0,244 sedangkan nilai t_{tabel} 1,651 sehingga t_{hitung} 0,244 > t_{tabel} 1,651 dan diketahui nilai signifikan variabel interaksi antara Gaya Hidup dengan Lingkungan Sosial sebesar 0,807 > 0,05. Artinya Gaya Hidup berhasil mempengaruhi antara lingkungan sosial dengan perilaku konsumtif. Hasil interaksi dari variabel Gaya Hidup terhadap Pendapatan Orangtua dapat dilihat t_{hitung} sebesar 1,136 sedangkan nilai t_{tabel} 1,651. maka t_{hitung} 1,136 < t_{tabel} 1,651 dan diketahui nilai signifikan variabel interaksi antara Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif sebesar 0,257 > 0,05. Artinya, Gaya Hidup mempengaruhi hubungan antara variabel pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif .Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial dan pendapatan orangtua berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa baik lingkungan sosial yang positif maupun pendapatan orangtua yang tinggi dapat meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa, dengan gaya hidup sebagai faktor penentu dalam pengaruh lingkungan sosial.

Kata Kunci : Lingkungan Sosial, Pendapatan Orangtua, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Nur Ratih Agustina 2024. *The Influence Of Social Environment And Parent Income On Consumptive Behavior With Lifestyle As An Intervening Variable For Students Of The Faculty Of Teaching And Educational Sciences Universitas Pgri Madiun*. Thesis, Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Dra Ninik Srijani, MPd. M.M and Supervisor (II) Dr. Novita Erliana Sari, S.Pd, MPd

Keywords: Social Environment, Parental Income, Lifestyle, Consumptive Behavior.

Research this has a purpose (1) to determine the influence of the social environment on the lifestyle of students at the teaching and education faculty at PGRI Madiun University (2) find out the influence of parental income on the lifestyle of students in the teaching and education faculty at PGRI Madiun University (3) find out the influence of the social environment on the consumptive behavior of students in the teaching and education faculty at PGRI Madiun University (4) find out the influence of parents income on behavior consumptive students of the teaching and education faculty at PGRI Madiun University (5) find out the influence of the social environment on consumptive behavior through Lifestyle among students at the teaching and Education faculty at PGRI Madiun University (6) find out the influence of parental income on consumptive behavior through Lifestyle among students at the teaching and Education faculty at PGRI Madiun University. This research is included in quantitative research using a survey method where samples are taken by distributing questionnaires. The data collection method used in this research was a questionnaire using a Likert scale. The population used in this research was 584 FKIP students at PGRI Madiun University. The sample in this study amounted to 237 samples using a sampling technique based on proportional stratified random sampling. The results of the social environment and lifestyle variables have a calculated t value of 0.244 with a significance value of 0.807. Because the social environment and lifestyle are interaction variables that have significance above 0.05, the lifestyle variable is an influencing variable. The results of the variable parental income and lifestyle have a calculated t value of 1.136 with a significance of 0.257. Because parental income and style are interaction variables that have significance above 0.05, the lifestyle variable is an influencing variable. The results of hypothesis testing show that the significance value of the social environment variable is $0.036 < 0.05$ and tcount is $2.105 > 1.651$. This states that the social environment has a positive and significant influence on student consumption behavior. Furthermore, the results of hypothesis testing show that the significance value of the parental income variable is $0.002 < 0.05$ and tcount is $6.166 > 1.651$. This means that the research results state that parents' opinions have a positive and significant influence on students' consumer behavior. , The results of the interaction of the Lifestyle variable with the Social Environment can be seen tcount of 0.244 while the ttable value is 1.651 so that tcount

is $0.244 > t_{table} 1.651$ and it is known that the significant value of the interaction variable between Lifestyle and the Social Environment is $0.807 > 0.05$. This means that lifestyle has succeeded in influencing the social environment and consumer behavior. The interaction results of the Lifestyle variable on Parental Income can be seen as t_{count} is 1.136 while the t_{table} value is 1.651. then t_{count} is $1.136 < t_{table} 1.651$ and it is known that the significant value of the interaction variable between Lifestyle and Consumptive Behavior is $0.257 > 0.05$. This means that lifestyle influences the relationship between parental income variables and consumer behavior. The research results show that the social environment and parental income have a positive and significant effect on student consumption behavior. This shows that both a positive social environment and high parental income can increase student consumption behavior, with lifestyle as a determining factor in the influence of the social environment.