

**PENGARUH E-WOM DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI KONSUMEN PADA COFFEE SHOP
“RINDU ALAM COFFEE” DI NGEBEL PONOROGO**

SKRIPSI



OLEH :

ENZYA MARQOVATUSARI

NIM. 2003102063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

**PENGARUH E-WOM DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI KONSUMEN PADA COFFEE SHOP
“RINDU ALAM COFFEE” DI NGEBEL PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Manajemen

OLEH :

ENZYA MARQOVATUSARI

NIM. 2003102063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Enzya Marqovatusari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing I,



Hari Purwanto, S.E., M. M.
NIDN. 0728047704

Madiun, 19 Juni 2024

Pembimbing II,



Metikasmike, S.E., M. M.
NIDN. 0729117402

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Enzya Marqovatusari telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, tanggal 26 Juni 2024.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Hari Purwanto, S.E., M. M.
NIDN. 0728047704

Anggota


Metikasmike, S.E., M. M.
NIDN. 0729117402

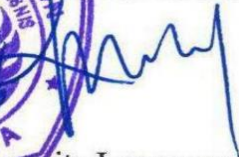
Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Anggita Langgeng Wijaya S.E., M. Si., Ak., C.A.
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
Kaprodik Manajemen


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Enzya Marqovatusari
NIM : 2003102063
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 13 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Enzya Marqovatusari
NPM. 2003102063

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Prosesku tak selalu sempurna, tetapi dengan mencintai diri sendiri dan yakin bahwa rencana Allah pasti tepat itu adalah proses yang terbaik.”

(Enzya Marqovatusari)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Kedua Orang tuaku, Kakak, dan Diriku sendiri tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa, serta teman-temanku dan seorang kekasih yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh E-WOM dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada *Coffee shop* “Rindu Alam Coffee” di Ngebel Ponorogo” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k., C.A., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti., S.E., M.M., CPSMM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu

5. Ibu Metik Asmike, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
6. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus untuk memberikan kelancaran dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat penulis yakni Amalia yang dengan sukarela kamar kosnya sebagai tempat peristirahatan, Annisa, Siliya, Septiana, dan kekasih yang selalu mendukung, membantu, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, serta teman-teman lain yang telah mengapresiasi penulis, terimakasih.
9. Diri saya sendiri yang hebat telah berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan berjalan beriringan dengan tantangan mental yang dihadapi. Perjalanan ini telah mengajarkan saya banyak hal tentang kekuatan mental dan ketahanan diri. Terimakasih telah memberikan yang terbaik terhadap jiwa raga hingga berada di titik dan detik ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Konseptual.....	53
D. Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
B. Desain Penelitian	60

C.	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	61
D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	64
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
F.	Instrumen Penelitian	68
G.	Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	76
B.	Deskripsi Data.....	77
C.	Hasil Pengujian Hipotesis	80
D.	Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP.....		103
A.	Simpulan	103
B.	Implikasi dan Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		110
RIWAYAT HIDUP		132

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	59
Tabel 3. 2 Rancangan Program Penelitian	61
Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....	65
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran	69
Tabel 3. 5 Instrumen Penelitian.....	69
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 2 Usia.....	78
Tabel 4. 3 Status Pekerjaan	78
Tabel 4. 4 Tempat Tinggal	79
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif E-WOM.....	81
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Store Atmosphere.....	83
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Minat Beli	85
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	87
Tabel 4. 9 Outer Loading Electronic Word Of Mouth (E-WOM)	90
Tabel 4. 10 Outer Loading Store Atmosphere.....	91
Tabel 4. 11 Outer Loading Minat Beli	91
Tabel 4. 12 Outer Loading Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4. 13 Outer Loadings	94
Tabel 4. 14 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	95
Tabel 4. 15 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading).....	96
Tabel 4. 16 Nilai Cronbach Alpha dan Composite Reliability.....	97
Tabel 4. 17 Uji R-square	99
Tabel 4. 18 Uji F-square.....	100
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis Direct Effect (Path Coefficients).....	102
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Indirect Effect (Specific Indirect Effects)	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Lokasi Coffee Shop Rindu Alam Coffee.....	5
Gambar 1. 2 Google My Business, Rating, dan Review Rindu Alam Coffee.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka KonseptualPerilaku Pasca Pembelian.....	14
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	53
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	60
Gambar 4. 2 Uji Outer Model.....	89
Gambar 4. 3 Uji Outer Model.....	89
Gambar 4. 3 Uji Inner ModelSumber : <i>Output</i> PLS (Diolah 2024)	89
Gambar 4. 4 Uji Inner Model	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	115
Lampiran 3. Output PLS	125
Lampiran 4. Hasil Uji Outer Model	125
Lampiran 5. Hasil Uji Inner Model	126
Lampiran 6. Indicator Data	126
Lampiran 7. Hasil Uji Convergent Validity	127
Lampiran 8. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	127
Lampiran 9. Hasil Uji Discriminant Validity	128
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas.....	129
Lampiran 11. Hasil Uji Collinearity statistics (VIF).....	129
Lampiran 12. Hasil Uji R-Square.....	130
Lampiran 13. Hasil Uji F-Square	130
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis (Path Coefficient).....	131
Lampiran 15. Hasil Uji Hipotesis (Specific Indirect Model)	131