

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, *FANATISME*,
KELOMPOK REFERENSI, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen *Handphone* Samsung di Kota Madiun)

SKRIPSI



OLEH:

PUTRI DWI LESTARI

NIM. 2003102166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR*, *FANATISME*,
KELOMPOK REFERENSI, DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen *Handphone* Samsung di Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk memenuhi salah satu
persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

PUTRI DWI LESTARI

NIM. 2003102166

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Putri Dwi Letari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Madiun, 17 Januari 2025

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Putri Dwi Lestari ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at, 24 Januari 2025

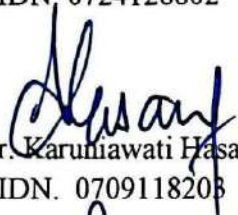
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggraeni Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodiksi Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Dwi Lestari

NIM : 2003102166

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa skripsi ini saya tulis dengan benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Putri Dwi Lestari

NIM. 2003102166

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra'd : 11)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Diri saya sendiri, skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti dari ketekunan, kerja keras, serta keyakinan bahwa setiap langkah yang kecil menuju mimpi pantas untuk diperjuangkan. Terimakasih untuk memilih tidak menyerah. terimakasih sudah bertahan sejauh ini.

Kedua Orang Tua tercinta sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga. Bapak Mat Hasan dan teristimewa Ibu Pariyem yang telah melahirkan, merawat, membimbing dan melindungi dengan tulus serta penuh keikhlasan, mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya, serta yang senantiasa mendoakan, dan memberikan semangat dukungan sepenuh hati.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh *Brand Image, Brand Ambassador, Fanatisme, Kelompok Referensi, dan Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Handphone Samsung di Kota Madiun)** .

Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Penulis berharap, dengan adanya skripsi ini dapat menambah referensi para pembaca secara khusus Mahasiswa Program Studi Manajemen dan secara umum bagi kalangan umum. Dapat terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peranan dan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan sayangi yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., Rektor Universitas PGRI Madiun
3. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun

4. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun serta selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, arahan, ilmu, semangat dan berbagai macam masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Kaprodi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun serta selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, arahan, ilmu, semangat dan berbagai macam masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama di perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
8. Yang teristimewa untuk kedua orang tua tersayang, Bapak Mat Hasan dan Ibu Pariyem. Terimakasih atas segala pengorbanan, tulus kasih dan do'a yang selalu mengiringi setiap langkah anak-anaknya. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu

menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan ibu selalu sehat, panjang umur, dan bahagia selalu.

9. Teruntuk suami yang tercinta, partner hidup dan tak kalah penting kehadirannya Mas Rachmat Arifin, S.Sos., terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu maupun materi. Terimakasih telah mendukung, menghibur, menjadi pendengar yang baik, dan memberikan semangat untuk penulis.
10. Kepada Mas Zainal Arifin, S.H., dan Mbak Reni Susiati, S.E., sebagai kakak dan kakak ipar penulis. Serta Keyfano Erza Prawira keponakan yang selalu menjadi penghibur penulis. Terimakasih untuk dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan yang terakhir kepada Putri Dwi Lestari, ya!! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Putri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap atas saran dan kritikan yang bersifat membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai dengan yang diharapkan.

Madiun, 20 Januari 2025

Putri Dwi Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYTAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
KATA LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	14
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian	56
B. Jadwal Penelitian.....	56
C. Desain Penelitian	57
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	58
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	61
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Instrumen Penelitian.....	63
H. Teknik Analisis Data	64
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	71

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Analisis Data	71
C. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Implikasi.....	112
C. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mobile Vendor Market Share	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	49
Gambar 3.1 Desain Penelitian	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Samsung dan Oppo.....	5
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	57
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	76
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Brand Image	77
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Brand Ambassador	78
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Fanatisme.....	79
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Kelompok Referensi.....	82
Tabel 4.11 Deskripsi Jawaban Responden Celebrity Endorser.....	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Responden Keputusan Pembelian	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas.....	90

Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	94
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	124
Lampiran 2	132
Lampiran 3	193
Validasi Sumber Pustaka.....	208
Riwayat Hidup.....	212