

ABSTRAK

Yuri Virrina Putri, 2025. Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Pendapatan dan Persepsi Resiko terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Generasi *Sandwich* (Studi Kasus Pada Generasi Y dan Generasi Z). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., Pembimbing (II) Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, pendapatan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi Pasar Modal pada generasi *sandwich* terlebih generasi Y dan Z. Penelitian menggunakan metode kuantitatif serta menggunakan pendekatan survei pada responden berusia 20–40 tahun di wilayah Madiun. Data responden dikumpulkan dengan kuesioner kemudian dianalisa dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian yaitu inklusi keuangan (X2), pendapatan (X3), dan persepsi resiko (X4) mempengaruhi keputusan investasi (Y) Pasar Modal pada generasi *sandwich* terlebih generasi Y dan generasi Z di wilayah Madiun. Untuk literasi keuangan (X1) tidak mempengaruhi keputusan investasi (Y) Pasar Modal pada generasi *sandwich* terlebih pada generasi Y dan generasi Z di wilayah Madiun. Secara simultan, literasi keuangan (X1), inklusi keuangan (X2), pendapatan (X3) dan persepsi resiko (X4) mempengaruhi secara simultan dengan kontribusi besar terhadap keputusan investasi (Y) Pasar Modal pada generasi *sandwich* terlebih generasi Y dan generasi Z di wilayah Madiun. Penelitian ini menyoroti keterkaitan literasi keuangan, inklusi keuangan, pendapatan dan persepsi resiko guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang berkualitas, terlebih bagi generasi *sandwich* yang menghadapi tanggung jawab finansial ganda.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Pendapatan, Persepsi Resiko, Keputusan Investasi, Generasi *Sandwich*

ABSTRACT

Yuri Virrina Putri, 2025. *The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, Income and Risk Perception on Capital Market Investment Decisions in the Sandwich Generation (Case Study on Generation Y and Generation Z)*. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Lecture (I) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., Lecture (II) Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.

This research aims to analyze the influence of financial literacy, financial inclusion, income and risk perception on Capital Market investment decisions in the sandwich generation, especially generations Y and Z. The research uses quantitative methods and uses a survey approach on respondents aged 20-40 years in the Madiun area. Respondent data was collected using a questionnaire and then analyzed using multiple linear regression. The results of the research are that financial inclusion (X2), income (X3), and risk perception (X4) influence capital market investment decisions (Y) in the sandwich generation, especially generation Y and generation Z in the Madiun area. Financial literacy (X1) does not influence capital market investment decisions (Y) in the sandwich generation, especially generation Y and generation Z in the Madiun area. Simultaneously, financial literacy (X1), financial inclusion (X2), income (X3) and risk perception (X4) influence simultaneously with a large contribution to capital market investment decisions (Y) in the sandwich generation, especially generation Y and generation Z in the region. Madiun. This research highlights the relationship between financial literacy, financial inclusion, income and risk perception to support quality investment decision making, especially for the sandwich generation who face multiple financial responsibilities.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Inclusion, Income, Risk Perception, Investment Decisions, Sandwich Generation*