

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data, serta menganalisis pengaruh dari kualitas produk, harga, *electronic word of mouth* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk motor listrik di Kota Madiun, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor listrik di Kota Madiun.
2. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor listrik di Kota Madiun.
3. Variabel *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor listrik di Kota Madiun
4. Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk motor listrik di Kota Madiun.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Penelitian ini memiliki implikasi terhadap bertambahnya khasanah ilmu pengetahuan terutama yang memiliki kaitan dalam bidang manajemen pemasaran. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih banyak sehingga hasil yang diberikan dapat memuat pengetahuan yang lebih luas lagi dan cakupan yang lebih besar.

2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan simpulan yang telah disebutkan adalah sebagai berikut:

a. Saran Bagi Perusahaan

Perusahaan produsen motor listrik diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk motor listrik. Selain itu juga dapat memberikan pilihan produk motor listrik dengan lebih banyak variasi dan fitur-fitur yang lebih canggih sesuai dengan harga jual, serta lebih mengoptimalkan interaksi dengan konsumen melalui media sosial dan terus mengembangkan inovasi-inovasi baru produk motor listrik.

b. Saran Bagi Konsumen

Penelitian ini diharapkan berguna bagi konsumen agar selalu memperhatikan kualitas produk, kesesuaian harga, ulasan atau *review* produk pada media sosial dan gaya hidup yang dibutuhkan terutama pada produk motor listrik.

c. Saran Akademis

Hasil penelitian ini dapat diterapkan sebagai referensi penelitian berikutnya. Sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi penelitian yang memiliki minat meneliti tentang Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Electronic Word of Mouth* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik di Kota Madiun.