

PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE*, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DISKON TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE* DI KOTA MADIUN

SKRIPSI



OLEH:

FIRZA GUMILANG FIRDAUS

NIM. 2003102112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, SHOPPING
LIFESTYLE, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN DISKON TERHADAP
IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE DI
KOTA MADIUN.**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

FIRZA GUMILANG FIRDAUS

NIM. 2003102112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Firza Gumilang Firdaus telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Madiun, 16 Januari 2025

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

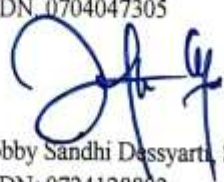
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Firza Gumilang Firdaus ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis 23 Januari 2025

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarta, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggra Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprod S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERVATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firza Gumilang Firdaus

Nim : 2003102112

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 16 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Firza Gumilang Firdaus

MOTTO

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia,
jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

“Sembilan bulan ibu merakit tubuh-ku untuk menjadi mesin penghancur badai,
maka tak pantas aku tumbang hanya karena perkataan seseorang”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, Orang tua saya tercinta Bapak Muchtar (Alm) dan Ibunda Sri Winarsih S.Pd yang telah mendidik, mengarahkan, memberi semangat, nasehat, perhatian, kasih sayang dan pengorbanan yang tiada tara serta doa-Nya yang menjadi kekuatan saya selama ini, Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E.,M.M dan Ibu Dr. Apriyanti, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, Kemudahan Transaksi dan Diskon terhadap Impulse Buying* pada pengguna *e-commerce* Shopee di Kota Madiun**" dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi tidak lepas dari do'a, bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang sudah bersedia meluangkan waktu dengan memberi bimbingan,

arahan dan juga penuh kesabaran meghadapi kekurangan peneliti selama proses penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang sudah bersedia meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan dan juga penuh kesabaran meghadapi kekurangan peneliti selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada ibu saya tercinta atas segala doa restu yang tak pernah putus bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.
8. Kepada semua teman seperjuangan saya yang telah senantiasa membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 16 Januari 2025

Firza Gumilang Firdaus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA.....	iii
PERYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABASTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka konseptual.....	75
D. Hipotesis Penelitian.....	76
BAB III METODE PENELITIAN	82
A. Tempat dan Waktu Penelitian	82
B. Jadwal Penelitian.....	82
C. Desain Penelitian.....	83
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	84
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	86

F. Teknik Pengumpulan Data.....	90
G. Instrumen Penelitian.....	90
H. Teknik Analisis Data.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	99
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	99
B. Analisis Data	100
C. Deskripsi Variabel.....	106
D. Pembahasan.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	138
A. Kesimpulan	138
B. Implikasi.....	139
C. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Tabel rincian jadwal penelitian.....	82
Tabel 3.2 Tabel variabel dan indikator penelitian.....	87
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	100
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	101
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	102
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	103
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	105
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Yang Pernah Melakukan Pembelian Melalui E-Commerce Khususnya Shopee	105
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Hedonic Shopping Motivation.....	106
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Shopping Life Style	108
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Kemudahan Transaksi.....	110
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Diskon.....	111
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Impulse Buying.....	113
Tabel 4.13 Deskripsi Variabel HSM (X1)	115
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Shopping Lifestyle (X2)	115
Tabel 4.15 Uji Validitas Variabel Kemudahan Transaksi (X3).....	116
Tabel 4.16 Uji Validitas Diskon (X4).....	117
Tabel 4.17 Uji validitas variabel Impuls Buying (Y).....	117
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	118
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov (K-S) (sebelum outlier)	119
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov (K-S)(setelah outlier).....	120
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	121
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	122
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	123
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	125

Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial (T)	126
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna e-commerce indonesia.....	1
Gambar 1.2 E-commerce dengan transaksi tertinggi	3
Gambar 1.3 Data jumlah pengunjung e-commerce di indonesia	4
Gambar 1.4 Diagram mini survey pengguna e-cmmercer Kota Madiun.....	4
Gambar 2.1 Kerangka konseptual	76
Gambar 3.1 Desain penelitian	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner.....	146
Lampiran 2. Tabulasi.....	154
Lampiran 3. HASIL OLAH DATA SPSS.....	184