

DAFTAR PUSTAKA

- Aflaha, A. (2022). Alarm Berbunyi! Krisis Energi, Industri Eropa Bakal Runtuh?. Diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221020132549-4-381250/alarm-berbunyi-krisis-energi-industri-eropa-bakal-runtuh>
- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Albertini, E., 2013. Does Environmental Management Improve Financial Performance? A Meta-Analytical Review, vol. 26. *Organization & Environment*, pp. 431–457.
- Andriani, S., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 1850–1864.
- Ardiansyah, G. G. K. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 367. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7165>
- Armana, I. M. R., and I. B. A. Purbawangsa. 2021. “The Effect of Profitability, Firm Size, Capital Structure and Tax Avoidance on Firm Value.” *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences* 119(11):31–40. doi: 10.18551/rjoas.2021-11.04.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Ayu, P., Fakultas, A. W., & Dan Bisnis, E. (2011). I Made Sudana (Imadesudana@yahoo.com). *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Tahun*, 4(1), 37–49.
- B Susanto (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Startegic Management Dalam CSR*. Jakarta: Erlangga.
- Berliani, C., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3), 1037–1051.
- Bocken, N., Strupeit, L., Whalen, K., Nußholz, J., 2019. A review and evaluation of circular business model innovation tools. *Sustainability* 11, 2210.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2012). *Fundamentals of Financial Management*. Ninth Edition, Horcourt College. United States of America.

- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Choi, B. B., Lee, D. & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian Firm Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58-79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Cleanairlawncare. (2019). What is Green Entrepreneurship? Retrieved from <https://cleanairlawncare.com/what-is-green-entrepreneurship/>
- Dang, Hung Ngoc, Van Thi Thuy Vu, Xuan Thanh Ngo, and Ha Thi Viet Hoang. 2019. “Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam.” *Journal of Corporate Accounting and Finance* 30(1):144–60. doi: 10.1002/jcaf.22371.
- Darmadji, Tjiptono, & Fakhruddin. (2012). Pasar Modal Indonesia dan pendekatan tanya jawab. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono & Ashari. (2006). Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Deegan, C. (2000). Financial Accounting Theory. McGraw-Hill Australia Pty Limited. Australia.
- Deegan, C. (2002). The legitimising effect of social and environmental disclosures—a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282-311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Deegan, C. (2007). Organizational legitimacy as a motive for sustainability reporting. *Sustainability Accounting and Accountability*, 127–149. <https://doi.org/10.4324/noe0415384889.ch7>
- Dendawijaya, Lukman. (2009). Manajemen Perbankan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dewa Kadek Oka, K. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin’s Q. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Edi Suharto. (2008). Kebijakan Sosial Sebagai kebijakan Publik. Bandung: Alfabeta.

- Fadilah, I. (2022). Eropa Kalang Kabut Dihantam Krisis Energi, RI Gimana?. Diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://finance.detik.com/energi/d-6409385/eropa-kalang-kabut-dihantam-krisis-energi-ri-gimana>
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204.
- Fahmi, I. (2015). Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Alfabeta. Bandung.
- Fahmi, Irham. (2014). Analisa Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah, -. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Fernando, J. (2020). Corporate Social Responsibility (CSR). Investopedia. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Leverage, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Fitriyani, I. (2019). Pengaruh Return on Equity (ROE), Return on Asset (ROA), Leverage dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis IAIN Salatiga*.
- Galih Syaiful Imron, Riskin Hidayat, S. A. (2001). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Sosial Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Enviro*, 1(2), 16–21.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B., & Budileksmana, A. (2003). Pengaruh Indikator Rasio Keuangan Perusahaan Price Earning Ratio (PER) dan Price to Book Value (PBV) terhadap Return Portfolio Saham di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 4(2), 63–76.
- Gunawan, Imam. (2018). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hamyat, Hasby, Buyung Sarita, Hasbudin Hasbudin, and Sujono Sujono. 2017. "The Effect of Firm Size and Diversification on Capital Structure and Firm Value (Study in Manufacturing Sector in Indonesia Stock Exchange)." *The International Journal of Engineering and Science* 06(06):50–61. doi: 10.9790/1813-0606025061.
- Hanafi, Mamduh H & A. Halim. (2007). Analisis Laporan Keuangan, edisi 3. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2013). Analisa Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hardian, A. P. (2016). Kinerja Keuangan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Harmono. (2015). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis. Jakarta: Cetakan Pertama, Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2014). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE. Yogyakarta.
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M. F. I., Rahayu, E. N., & Febriyanti, K. V. (2018). Kebijakan Hutang, Leverage dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Industri Perbankan di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 1(2), 62–70. <https://doi.org/10.26905/afr.v1i2.2279>
- Haspramudilla, D. (2022). Dinamika Ekonomi Global dan Pengaruhnya Bagi Indonesia. Diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/dinamika-ekonomi-global-dan-pengaruhnya-bagi-indonesia>
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8>
- IDX Laporan Keuangan 2017-2021. Diperoleh dari <https://www.idx.co.id/id>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). Standar Akuntansi Keuangan. Edisi 2007. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Indriantoro, N., & Bambang, S. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., Eko, S., Santoso, B., Purwokerto, M., Perusahaan, P., Dan, P., Modal, S., & Tengah, J. (2021).
- Joni dan Lina. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 12(2): 1-9. Jakarta.
- Kent, P., & Zunker, T. (2013). Attaining legitimacy by employee information in annual reports. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(7), 1072–1106. <https://doi.org/10.1108/aaaj-03-2013-1261>

- Kotler, P., & Nance, L. (2005). Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause. John Wiley & Sons Inc
- Kravchenko, M., Pigosso, D.C.A., McAloone, T.C., 2019. Towards the ex-ante sustainability screening of circular economy initiatives in manufacturing companies: consolidation of leading sustainability-related performance indicators. *J. Clean. Prod.* 241, 118318.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Leverage Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Laola Rizky Fajariah, P. (2022). Pengaruh Perang Rusia dan Ukraina terhadap Sektor Perekonomian di Indonesia. Diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://kumparan.com/piscah-laola-rizky-fajariah/pengaruh-perang-rusia-dan-ukraina-terhadap-sektor-perekonomian-di-indonesia-1ywHZFjlwxcx>.
- Mariani, D., Utara, P., & Lama, K. (2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141*. 7(1), 59–78.
- Meiriska. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Industri Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(2), 141–156.
- Melnyk, S.A., Bititci, U., Platts, K., Tobias, J., Andersen, B., 2014. Is performance measurement and management fit for the future? *Manag. Account. Res.* 25, 173–186.
- Pramana, I. G. N. A. D., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 561–594.
- Purbohastuti, A. W. (2018). Vol. 13, No 1, April 2018. *Faktor Penyebab Beralihnya Konsumen Ojek Pangkalan Menjadi Ojek Online*, 13(1), 238–251.
- Purwanti, Titik. 2020. “The Effect of Profitability, Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on Company Value on the Indonesia Stock Exchange.” *International Journal of Seocology* 01(02):060–066. doi: 10.29040/seocology.v1i02.9.
- Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1317. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i05.p15>

- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indonesia. *Universitas Airlangga*, 1–31.
- Ramlan, H. (2020). *Impact Of Capital Structure On Performance Of Malaysian Trading And Service Firms*. 550–555. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.12.05.59>
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88: 351–366.
- Robert Kurniawan, 1981-; Budi Yuniarto, 1980-. (2016). *Analisis regresi : dasar dan penerapannya dengan R/ Robert Kurniawan, Budi Yuniarto*. Jakarta :: Kencana,.
- Rosada, FLA, and Idayati, F. (2017). Influence the profitability of the value of automotive companies in the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Science and Accounting Research*, 6 (1).
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signalling Approach. *Journal of Economics*, 8(1), 23–40. Retrieved from <https://www2.bc.edu/thomaschemmanur/phdfincorp/MF891%20papers/Ross%201977.pdf>
- Rully, I. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.
- Rustiarini, N. W., & Denpasar, U. M. (2020). *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate*. October.
- Sadewo, J. (2022). Krisis Energi Eropa, Senjata Makan Tuan?. Diakses pada 1 Desember 2022 dari <https://news.republika.co.id/berita/rk96ru318/krisis-energi-eropa-senjata-makan-tuan?>
- Salsa, S. S., & Nugraha, D. S. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(3), 692–703. <https://doi.org/10.35313/ialj.v2i3.3974>
- Santoso, S. (2015). *SPSS 20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta. PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sari, R. C., & Zuhrotun. (2008). Keinformatifan laba di pasar obligasi dan saham: uji. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–9.
- Selamet Riyadi (2006). *Banking Assets and Liability Management*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sembiring, E. R. (2005). 35374338. *September*, 15–16.

- Sharma, Subhash et al. (1981). Identification and Analysis of Moderator Variables. *Journal of Marketing Research*. Vol.18 No.3 pp 291-300. <https://doi.org/10.2307/3150970>
- Smithers. Andrew, dan Wright. Stephen. (2007). *Valuing Wall Street*. McGraw Hill.
- S, Setiadharna, and Muslichah Machali. 2017. "The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable." *Journal of Business & Financial Affairs* 06(04). doi: 10.4172/2167-0234.1000298.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Srinivasan, P. 2012. "Determinants of Equity Share Prices in India: A Panel Data Approach." *The Romanian Economic Journal* 15(46):205–28.
- Sunarto, Budi & Prasetyo, A. (2009). Effect of leverage, size, and company growth on profitability. *Management Review*, 6, 86–103. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe5/article/view/2072>
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Kanisius. Yogyakarta.
- Tryfino. (2009). *Cara Cerdas Berinvestasi Saham*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(3), 1–20.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017a). Agustine 2014. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017b). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leveragedan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 6(No. 3), 1278–1311.
- Yendrawati Reni, P. D. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi pada hubungan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 2010, 1–6. <https://journal.uui.ac.id/Unisia/article/download/3597/3186>
- Zabetha, O., Rusli Tanjung, A., & Savitri, E. (2018). Pengaruh corporate governance, kinerja lingkungan dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responbility sebagai variabel moderating. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 1–15.

