

ABSTRAK

Kondisi perekonomian global saat ini cukup menantang bagi kinerja pemulihan ekonomi Indonesia. Sehingga dilakukan Tindakan preventif dengan menumbuhkan kinerja perusahaannya agar lebih unggul dalam mencapai tujuannya salah satunya yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Leverage* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposie sampling* dimana sebanyak 30 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2021. Sumber data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi hanya mampu memoderasi *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Namun, tidak mampu memoderasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

The current global economic conditions are quite challenging for Indonesia's economic recovery performance. So that preventive action is taken by growing the performance of the company so that it is superior in achieving its goals, one of which is to increase company value. The purpose of this study was conducted to determine the effect of Leverage and financial performance on firm value with corporate social responsibility as a moderating variable. The sample in this study used purposive sampling where there were 30 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017 - 2021. Data sources are obtained from the company's financial statements. The research method used is a quantitative approach using multiple linear regression analysis using the help of the SPSS version 26 program. The results of this study indicate that company size not affect on firm value and financial performance affect on firm value. Corporate social responsibility as a moderating variable is only able to moderate company size on firm value. However, it is not able to moderate financial performance on firm value.

Keywords: Leverage, Financial Performance, Company Value, Corporate Social Responsibility