

ABSTRAK

Anistaria Nurcahyani.2025. Pengaruh FoMO, Gaya Hdup, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Konsumen *Shopee Paylater* di UNIPMA). Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Pembimbing (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari FoMO, Gaya Hdup, Kemudahan Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater (Studi Kasus Konsumen *Shopee Paylater* di UNIPMA). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 295 responden. Metode pengambilan sampel ini yaitu dengan cara purposive sampling. Pengambilan data menggunakan sistem dengan kuesioner yakni dengan cara penyebarannya melalui google form. Teknik analisis data menggunakan alat uji berupa software SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) FoMO berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Gaya Hidup berpengaruh positif secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Kemudahan berpengaruh positif secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (4) Resiko berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : FoMO, Gaya Hidup, Kemudahan, Risiko, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Anistaria Nurcahyani. 2025. The Influence of FoMO, Lifestyle, Convenience and Risk on Purchase Decisions Using the Shopee Paylater Payment Method (Case Study of Shopee Paylater Consumers at UNIPMA). Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., Supervisor (II) Hendra Setiawan, S.E., M.M.

The purpose of this research is to determine the influence of Fear of missing Out (FoMO), Lifestyle, Convenience and Risk on Purchase Decisions Using the Shopee Paylater Payment Method (Case Study of Shopee Paylater Consumers at UNIPMA). This research is quantitative research with a sample size of 295 respondents. The sampling method is purposive sampling. Data collection uses a questionnaire distributed via Google Form. The data analysis technique uses testing tools in the form of SPSS version 25 software. The results of this research are (1) FoMO has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) Convenience has a positive and significant effect on purchasing decisions, (4) Risk has a positive and significant effect on Buying decision.

Keywords: FoMO, Lifestyle, Convenience, Risk, Purchase Decision.