

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, F. L., & Misral, M. (2024). Analisis Faktor Kemudahan Dan Keamanan Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa FEB UMRI Terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Di Era Digital. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1), 7-12.
- Aprianisa, D. Pengaruh Manfaat, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Bachelor's thesis, FEB UIN JAKARTA).
- Davis, F. D. (2019). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340.
- Elsa, S., & Bulan, P. (2019). Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo. 1–9.
- Fred D. Davis, J. (1964). Tissue culture studies of the human lymphocyte. *Science*, 146(3652), 1648–1655. <https://doi.org/10.1126/science.146.3652.1648>
- Hady, A., Sudaryanti, D., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Bank Syariah Indonesia (BSI)(Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economics and Finance Journal*, 3(2).
- Istiarni, P. R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris: Nasabah Layanan Internet Banking di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Justin, J., & Kusumastuti, S. Y. (2022). The Influence of Security, Easy, Benefits and Community Interest on The Use of Digital Payment as A Payment Tool in Jabodetabek. *International Journal of Social Science, Education, Communication and Economics (SINOMICS JOURNAL)*, 1(3), 377-388.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Offset, 235.
- Lathifah, E. S., & Khoiriyah, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Aplikasi BSI Mobile (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).

- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30.
- Lestari, A. (2022). *Determinasi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Code Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Lutfiani, N. Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking.
- Mubarak, M. R. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, Perceived Risk, dan Perceived Compatibility Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking BSI.
- Muhajirin. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Nagan Raya 1). UIN Ar-Raniry.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Nopy Ernawati, L. N. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Oktaviar, C., Arief, H., & Saratian, E. T. P. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6776-6790.
- Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1).
- Paramitha, D. M. (2023). Pengaruh kemanfaatan dan kemudahan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada Mahasiswa Febi UIN Mataram angkatan 2019 (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Raman, A. dan Viswanathan, A. (2011). Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer, 54-60.

- Rambe, H., & Bangsawan, S. (2023). The influence of use benefits, convenience, discounts, security and risk on the intention to use Indonesian digital wallets (DANA) in Bandar Lampung. *International Journal of Regional Innovation*, 3(2).
- Sariah, S., & Indra, I. (2024). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS BSI Mobile. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 13-30.
- Sarofah, I. F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya). *CALYPTRA*, 7(2), 4425-4437.
- Sastiari, L. P. N., & Seminari, N. K. (2024). The Influence of Convenience & Trust on the Decision to Use the QRIS Payment System in Bangli District. *Digital Innovation: International Journal of Management*, 1(3), 01-21.
- Satyadharma, E., Tangkudung, J. P. M., & ... (2021). Efektivitas Iklan Layanan Qris Melalui Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Klabat Airmadidi. *Acta Diurna ...*, 1–10. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/34390/32314>
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 11(3), 239-254.
- Suryana, P. (2022). The Effect of Security, Easy of Transaction on Purchase Decisions at JD. ID. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 15(01), 42-49.
- Susanti, F., & Wijaya, T. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan BSI Mobile Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Bidikmisi UIN Raden Mas Said Surakarta) (Doctoral dissertation, FEBI/PBS).
- Tanoto, N., Monica, I., & Grasela, N. U. R. (2021). The Influence of Convenience, Benefits, Security and Trust on the Interest in Using Financial Technology in OVO Applications as a Digital Payment. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 4(10), 1829-1834.