

**PENGARUH MEREK, KEMASAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI PADA ES TEH JUMBO PAKDHE DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

ANDY FEBRI ALEXANDER

2003102299

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH MEREK, KEMASAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI PADA ES TEH JUMBO PAKDHE DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Manajemen

OLEH:

ANDY FEBRI ALEXANDER

2003102299

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Andy Febri Alexander telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Januari 2025

Pembimbing I,



Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Madiun, 16 Januari 2025

Pembimbing II,



Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Andy Febri Alexander ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 23 Januari 2025.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

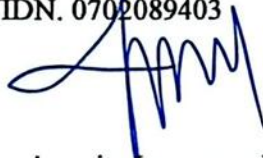
Sekretaris


Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.
NIDN. 0717027501

Anggota


Hendra Setiawan, S.E., M.M.
NIDN. 0702089403

Anggota


Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andy Febri Alexander
NIM : 2003102299
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 17 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Andy Febri Alexander

NIM. 2003102299

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Untuk melewti badai kita harus terus berjalan, bukan berhenti. Dan untuk terus berjalan, hanya ada dua hal yang harus terus kita bawa, keyakinan dan cinta”

-Buya Hamka

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, keberkahan, kasih sayang nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan semua tahapan-tahapan dalam proses pendidikan ini.

Rasulullah SAW yang telah menjadi suri tauladan dalam menjalani kehidupan dan wasilah doa penulis ketika memohon kepada Allah SWT.

Orang Tua yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, semangat, pengertian, dan kepercayaan kepada penulis bahwa bisa melewati ini semua.

Adik-adik yang telah membuat penulis bersemangat menyelesaikan tahapan ujian dalam pendidikan ini.

Sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan, dan pertemanan yang tulus kepada penulis.

Buya Yahya, mas Husein, Feri yang telah membantu penulis melewati berbagai pertanyaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Merek, Kemasan, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Es Teh Jumbo Pakdhe Di Kota Madiun”** dengan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa tanpa kerjasama dan bantuan dari pihak lain, penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 1 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan,

dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.

7. Bapak Hendra Setiawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing 2 yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga sabar menghadapi kekurangan yang penulis miliki selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa 4 tahun perkuliahan, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan.
9. Kepada Allah SWT., yang telah memberikan jalan kemudahan, keberkahan kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Rasulullah SAW., yang telah menjadi wasilah doa saya kepada Allah SWT., sehingga bisa dengan mudah menyelesaikan semua tahapan skripsi ini.
11. Kepada kedua orang tuaku, yang telah menjadi orang tua hebat. Terimakasih atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, memotivasi, nasehat dan pengorbanan yang diberikan membuat penulis selalu bersyukur.
12. Kepada adikku terimakasih banyak atas dukungan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis yang membuat penulis bersemangat dan mampu menyelesaikan pendidikannya.
13. Sahabat-sahabatku yang selalu membantu, memberikan semangat serta do'a baiknya.

Dalam menyusun penelitian ini penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kekurangan-kekurangan dari penelitian ini.

Madiun, 17 Januari 2025



Andy Febri Alexander

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori	17
1. Grand Theory	17
2. Minat Beli.....	19
3. Merek	25
4. Kemasan	29
5. Promosi.....	35
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	40
C. Kerangka Berpikir Penelitian	50
D. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	57
B. Jadwal Penelitian.....	57
C. Desain Penelitian.....	58
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	59
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Pengukuran Instrumen Penelitian.....	64
H. Teknik Analisa Data.....	64
1. Deskripsi Data	64
2. Uji Instrumen Penelitian.....	65
3. Uji Asumsi Klasik	66
4. Analisis Regresi Linier Berganda	69
5. Uji Hipotesis.....	69
6. Koefisien Determinasi.....	71

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Gambaran Umum Es Teh Jumbo Pakdhe	72
2. Gambaran Umum Responden	74
3. Hasil Analisis Deskripsi	78
4. Uji Instrumen Penelitian.....	79
5. Uji Asumsi Klasik	84
6. Analisis Regresi Linier Berganda	88
7. Pengujian Hipotesis.....	90
8. Koefisien Determinasi (R^2)	92
B. Pembahasan	93
1. Pengaruh Merek terhadap Minat Membeli.....	94
2. Pengaruh Kemasan terhadap Minat Membeli	97
3. Pengaruh Promosi terhadap Minat Membeli.....	99
4. Pengaruh Merek, Kemasan, dan Promosi terhadap Minat Membeli	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Keterbatasan Penelitian	105
C. Implikasi Penelitian.....	106
D. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
RIWAYAT HIDUP	177

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	40
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	57
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Penelitian	62
Tabel 3. 3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert.....	64
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Banyak Melakukan Pembelian .	76
Tabel 4. 4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	77
Tabel 4. 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	78
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Data	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Merek (X1).....	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan (X2)	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Merek (X1)	83
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemasan (X2).....	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X3)	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	84
Tabel 4. 15 Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas	86
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	87
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda	88
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Uji t.....	90
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Uji F.....	92
Tabel 4. 22 Tabel Koefisien Determinasi Berganda	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Minuman Teh di Negara-Negara Asia Tenggara.....	2
Gambar 1. 2 Persentase Peningkatan Jumlah Konsumen Es Teh Jumbo di Kota Madiun Januari – Mei 2024.	4
Gambar 1. 3 Merek Minuman Kekikian Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat. 7	
Gambar 1. 4 Kemasan Es Teh Jumbo	10
Gambar 2. 1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	50
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2. Hasil Angket.....	118
Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif	151
Lampiran 4. Uji Validitas Variabel.....	161
Lampiran 5. Uji Reliabilitas.....	166
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	167
Lampiran 7. Analisis <i>Regresi Linier</i> Berganda.....	168